

【コーポレート本部】法務担当

トヨタコネクティッド株式会社での募集です。 法務のご経験のある方は歓迎です。

Job Information

Recruiter
JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company
トヨタコネクティッド株式会社

Job ID
1622420

Industry
System Integration

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
7 million yen ~ 11 million yen

Work Hours
08:45 ~ 17:45

Holidays
【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 初年度2～11日（入社タイミングによって変動あり）、次年度15日、以降最大20日…

Refreshed
November 12th, 2026 14:59

General Requirements

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
High-School

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2412368】
＜業務内容 ＞
事業部門のリーガルパートナーとして、当社のビジネスに関する法的課題の解決を支援いただきます。
契約審査や法務相談に加え、新規サービスの企画段階から事業に入り込み、データ利活用、AI活用、グローバル展開など、事業成長に直結するテーマにも幅広く携わります。

【主な役割】
事業部門との二人三脚による法的課題の解決
・　新規事業・新サービスの企画段階からの法的支援

・　事業・サービスを踏まえた潜在リスクの抽出と対応策の提案

企業法務・戦略案件
・　社内各部門からの法務相談への対応
・　国内外の契約書の作成、審査、交渉支援
・　各種サービスの利用規約の作成・改定
・　サービス運営、顧客対応等に関する法的支援
・　業務提携、グループ会社支援、M A等の戦略案件への法的支援
・　プライバシー・データ・AIガバナンス
・　個人情報保護法および国内外のプライバシー法制への対応
・　新規事業・新サービスにおけるプライバシーおよびデータガバナンス支援

法務機能の高度化
・　法務ナレッジの蓄積・共有と社内への情報発信
・　リーガルテック等を活用した業務プロセスの改善

【組織構成】
法務室は3グループ、総勢15名で構成されています。

【ポジションの魅力】
事業の意思決定に深く関われる
・　新規事業やサービス企画の初期段階から参画し、事業部門と議論しながら、事業を前に進めるための解決策を形にできます。
法務の枠を越えて専門性を広げられる
・　企業法務に加え、プライバシー、データ・AIガバナンス、コンプライアンス、コーポレートガバナンスなど、多様な領域で専門性を高められます。
法務機能そのものを進化させられる
・　ナレッジの蓄積・共有、リーガルテックの活用、業務プロセスの改善などを通じて、事業により貢献できる法務機能づくりに参画できます。

Required Skills

【必須】
・　企業法務の実務経験（目安5年以上）
・　契約書の作成・審査および法務相談対応の経験
・　英文契約書をレビューできる英語力
・　事業やサービスを理解し、法務の観点から実現可能な解決策を提案した経験

【歓迎】
・　モビリティ、IT、ソフトウェア、Webサービス関連企業での法務実務経験

【求める人物像】
・　法律の専門家にとどまらず、事業のパートナーとして価値を発揮したい方
・　事業成長とリスクマネジメントの両立を考え、現実的で最適な解決策を導き出せる方
・　新しい領域や変化を前向きに捉え、挑戦を楽しめる方

Company Description

1.コネクティッド事業コネクティッドカーを通じて、新たな安心・安全で快適な　「inCARサービス」の企画・開発・提供を行う。これからコネクティッドカーが増えることにより、コネクティッドサービスはますます拡大することが確実。2.MaaS事業これからの新しいモビリティサービス、つまり移動に関する新しい「outCAR/withCARサービス」を提案、提供。新規事業として様々な先進的サービスの企画・開発・実証実験を行い、MaaSを基盤としたクルマ、人、街がつながるスマートコミュニティを実現。3.デジタルマーケティング事業WEBサイトの企画提案・サイト構築・運営・効果検証まで一貫して提供。また、アクセス履歴等の解析を行い、一人ひとりのお客様に合わせたサービス提供を目指しデジタルマーケティングプラットフォームを拡充。4.ディーラー・インテグレーション事業IT技術を駆使してディーラーの業務改善システムを開発・提供することでお客様へのサービス向上を図る。業務改善システムは世界8カ国に展開を完了し、グローバルに事業を拡げる。