

【900万円 ~ 】Solution Marketing Partner_マーケティングコミュニケーション・PCR検査他、医療・検…

> ロシュ・ダイアグノスティックス株式会社での募集です。 メディカルマーケティング…

Job Information

Recruiter
JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company
ロシュ・ダイアグノスティックス株式会社

Job ID
1622209

Industry
Pharmaceutical

Company Type
International Company

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
9 million yen ~ Negotiable, based on experience

Work Hours
08:30 ~ 17:15

Holidays
【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 法定10・ + 会社付与分MAX10・、会社付与分は・社時から利・可【休日】完全週…

Refreshed
November 12th, 2026 14:57

General Requirements

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2426127】
【職務概要（Job Summary）】
ビジネス目標の達成に向けて、個別の製品プロモーションにとどまらず、顧客（医療機関・医療従事者など）の課題解決を支援する統合的なソリューションマーケティング戦略を立案・遂行します。医療従事者や患者さん・一般の方々に対し、専門のデジタルチームが推進するデジタル施策を含むマルチチャネルを最適に活用・連携したコミュニケーションを主導し、

ブランド価値の向上とともに医療環境や患者さんのアウトカム向上に貢献します。

【職務内容（主な責任）】
・ソリューションマーケティング戦略の立案・実行管理
事業戦略および製品戦略に沿った顧客視点の統合的なソリューションマーケティング・コミュニケーション計画を策定し、一部の実行・実行支援を行う。また、個別のプロジェクトを構想から実行まで独立して主導し、期日・予算・目標の達成を管理する。

・マルチチャネル運用と効果測定（コストマネジメント）
デジタルマーケティングの専門チームや営業、マーケティング各部門と密に協力し、マルチチャネルでのコミュニケーション施策を最適に展開・運用する。
施策のROIや成果指標（KPI）をデータに基づき追跡・分析し、継続的な改善提案および将来のイニシアチブへ活用する。

・ブランドマネジメントとグローバル連携
グローバルチームのメッセージ・コンテンツを日本市場向けにローカライズしてマルチチャネルで展開し、国内戦略とグローバル方針の整合性を確保するとともに、日本のインサイトを共有する。
一貫したブランドメッセージの発信とブランドアイデンティティの保護を徹底する。

・コンテンツ企画・ディレクション
営業資材、Webコンテンツ、共催セミナー、学会展示など、マルチチャネルを通じた高品質なコンテンツの企画・制作・展開を行う。
一部自ら制作業務にも携わりつつ、外部パートナー・制作チームのディレクション、品質管理、およびプロジェクト進行の推進を主導する。

＜働き・、社・、キャリアパス＞
■外資系企業の良さである効率性や就業環境の柔軟性などに注・しつつも、・系企業の良さであるチームプレーも重視しています。フリーアドレス・スーパーフレックス・インターバル・在宅勤務の活・を積極的に・っており、出社とリモートワークのハイブリッド型の働き・となります。全社の・平均残業時間は
20時間程度、代休の徹底など、ワークライフバランスや働きやすさには定評があります。

■外資系企業なので新卒採・ではなく、ビジネスの状況に応じてキャリア採・を中・に・っているため、キャリア・社者が6割で・社後のハンデや年功序列等もなく、定着性も・い環境です（離職率4％）。

■社・は上司に対してもさん付で、経営陣もフリーアドレス。社員との距離感も近く、意・も・いやすく、オープンな環境です。

■キャリアパスは会社から決められるだけでなく、グローバルでの薬事ポジションなど、国内外のオープンポジションに社員・ら応募できる「社内公募・留学制度」があり、・常に多く活・されています。

Required Skills

【必須要件（Must）】
・マインドセット・コミットメント
当社のミッションへの真の情熱と、患者さんの生活に貢献することへの深いコミットメント。

・業界・実務経験
ヘルスケア、製薬、または医療機器・診断薬業界での経験。マーケティング領域における職務で5年以上の実務経験。
製品単体にとどまらない、ソリューション思考に基づく統合的なマーケティングコミュニケーション施策の策定・実行実績。

・語学力
ネイティブレベルの日本語能力（書面および口頭での優れたコミュニケーションスキル）。
ビジネスレベルの英語力（グローバル資材の読解・翻訳監修、メール・チャットでの業務連絡、定例ミーティングへの参加・意思疎通が可能なレベル。目安：TOEIC 750点以上、または同等の実務経験）。

・対人・社内連携スキル
自発的で独立して業務を遂行できる一方、協力的なチームプレイヤーであること。
異文化間および異なる機能間で効果的に連携し、国内外で強力な社内関係を築く能力。

【歓迎要件（尚可）】
・業界・実務経験
マーケティングコミュニケーションの職務で5年以上の実務経験。多国籍企業でのグローバルまたは地域的な職務経験。
マーケティングオートメーションツール（例：Marketo）およびCRMソフトウェア（例：Salesforce）、Veeva Vault PromoMatsの実務経験。
医療機器業公正取引協議会認定「規約インストラクター」の資格保有者。

【求める人物像（Ideal Candidate Profile）】
・マインドセット：顧客中心のソリューション思考と、成果（ゴール）にこだわるマインドセット

・協調性・関係構築力：社内外の多様なステークホルダー（マーケティング、営業、グローバルチーム、外部パートナー等）と円滑に連携できる高い協調性と関係構築力

・リーダーシップ：変化の早い環境において、主体的にプロジェクトを牽引し迅速に実行できるリーダーシップ

Company Description

生化学・免疫学、遺伝子学、病理学など幅広い検査技術を用い、より早く、より正確な検査結果が得られる臨床検査システ

ムを通じて「効率的な検査」と「医学的価値ある検査」を提供しています。また、検体の取違え等の人的ミスを防止する検体処理を自動化するシステムを提供し、検査の精度管理のみならず、検査室で勤務する方々の業務をシンプル化し、働き方改革を実現するサービスを提供しています。