

【1000 ~ 1200万円】Marketing Manager (Endourology)

日本ベクトン・ディッキンソン株式会社での募集です。 商品企画・開発 (マーケティ...

Job Information

Recruiter
JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company
日本ベクトン・ディッキンソン株式会社

Job ID
1622135

Industry
Medical Device

Company Type
International Company

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
10 million yen ~ 12 million yen

Work Hours
09:00 ~ 17:30

Holidays
【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 入社時に有給休暇10日・疾病休暇10日付与 *入社月によって有給休暇付与日数に変...

Refreshed
November 12th, 2026 14:56

General Requirements

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2403780】
【職務概要】
エンドウロロジー (内視鏡的泌尿器治療) 領域は、事業部内で最も収益性の高いポートフォリオへと成長することが期待されています。その成長を支えるのが、結石治療分野における複数年にわたる新製品パイプラインです。

今後2 ~ 3年の間に、

次世代単回使用（シングルユース）内視鏡
レーザープラットフォーム
関連消耗品
新規手技デバイスなどの製品が順次市場投入される予定です。
特に直近では、市場シェアの大幅な拡大を目指す旗艦製品（フラッグシップ製品）の上市が予定されています。

エンドウロロジー マーケティングマネージャーは、日本市場におけるエンドウロロジー事業のポートフォリオ戦略および製品上市の実行責任を担います。
当面の最重要ミッションは、結石治療領域における豊富な新製品パイプラインの上市成功です。その第一弾として、次世代主力製品の市場投入を担当し、既存ユーザーの全面的な移行と大幅なシェア獲得を目指します。
さらに、単発の製品上市だけではなく、中長期ポートフォリオ戦略の策定や新しい手技カテゴリーの市場開発、日本の保険償還制度に適合した価値訴求も担当します。

【業務内容】
■ポートフォリオ戦略・製品上市戦略
・エンドウロロジー事業全体のマーケティングプランおよび中長期ローンチロードマップを策定・管理する
・新製品ごとのポジショニング、セグメンテーション、ターゲティング、価格戦略への提言を行う
・リード製品の上市を、事前準備から上市後の拡販まで一貫して主導する

■市場開発・ユーザー転換戦略
・評価導入、トライアル運用、本格採用などのアカウント単位の転換プログラムを設計・推進する
・既存顧客を次世代製品へ移行させるとともに、競合シェアの獲得を図る
新しい手技カテゴリ―や新技術の市場開発プログラムを構築する

■臨床エビデンス・KOLマネジメント
・著名な泌尿器科医およびエンドウロロジストとの関係を構築・維持する
・学会発表、学術講演、医師間教育プログラムの戦略を立案する
・臨床エビデンスを、外科医に訴求力のある差別化メッセージへ変換する

■セールスイネーブルメント
・営業支援ツール
・トレーニングプログラム
・競合対応ガイド
・症例支援資料
などを作成し、営業現場の実行力向上を実現する
・営業管理職と連携し、ターゲット施設戦略やローンチ計画を策定する

■マーケットアクセス・価値訴求
・新技術に関する保険償還経路を分析する
・日本の病院経営環境を踏まえた価値提案を構築する
・マーケットアクセス部門と連携しながら上市準備を推進する

■グローバルとの連携
・日本市場のニーズや競争環境をグローバルマーケティングへ伝える
・グローバルの上市計画策定に参画する
・グローバル資材のローカライズを行う
・需要予測・販売予測へのインプットを提供する

■マーケティング組織能力向上
・再利用可能なローンチプレイブックや戦略マーケティング手法を整備する
・メンバーへの指導・育成を通じて、組織全体の戦略思考と実行力を向上させる

Required Skills

＜必須条件＞
・医療機器業界の事業開発・営業・マーケティング関連職で10年以上の経験
うち5年以上のプロダクトマーケティング（ダウンストリームマーケティング）経験
・製品企画から上市後の市場拡大までを含む複数回の製品ローンチ経験
・泌尿器領域、内視鏡領域、または外科系医療機器の経験が望ましい
・結石治療領域の経験があれば尚可
・ビジネスレベルの英語力（読み書き・会話）
・ネイティブレベルの日本語力
・学士号必須
・MBAまたは臨床経験保有者歓迎

Company Description

医療機器・臨床検査器具・生命科学用実験器具の輸入・製造・販売※「従業員数」は株式会社メディコンとの合算となります。