

【1000～2000万円】マーケティング部門責任者候補

ColorSing株式会社での募集です。 WEBマーケティングのご経験のある方…

Job Information

Recruiter
JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company
ColorSing株式会社

Job ID
1622085

Industry
Amusement, Entertainment

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
10 million yen ~ 20 million yen

Work Hours
10:00 ~ 19:00

Holidays
【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 GW 年末…

Refreshed
November 12th, 2026 14:56

General Requirements

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Fluent Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
High-School

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2410839】
■事業概要
当社は、「歌の力を最大化し、人生に彩りを」というミッションのもと、2023年7月に歌特化型ライブ配信アプリ「ColorSing」をリリースしました。これまで一部の限られた人だけが活躍できた歌の領域を刷新し、より多くの歌い手や周辺クリエイターが評価され、収益を得られるエコシステムの構築を目指しています。私たちは、この変革を通じて、人々が音楽をもっと身近に、もっと自由に楽しめる世界を創出します。

「JOYSOUND」を提供するエクシング社や、日本最大級のライブ配信アプリ「Pococha」を運営するDeNA社からの出資・事業サポートを受け、年間2倍以上で売上は伸張し、月次売上3.6億円の規模まで成長しています。

ライブ配信事業出身メンバーを中心に最少人数、少数精鋭で組織を構築（役職員9名 ※2026年2月現在）で事業運営を行っています。

■採用背景
事業が急成長する中、ColorSingではリスナー獲得を中心としたマーケティングの重要性が高まっています。現在は外部の広告代理店やパートナーと連携してマーケティング活動を展開していますが、今後のさらなる成長に向けて、短期施策の改善だけでなく、中長期のマーケティング戦略、チャネル設計、予算配分、クリエイティブ改善、内製化を含む体制構築が必要です。

今回募集する方には、マーケティング部門責任者候補として、デジタル広告、SNS、自社SNS、バイラル施策、ブランディングを横断し、事業計画の達成に向けた再現性ある獲得基盤を構築していただきたいと考えています。

■具体的な業務内容
（１）データドリブンな施策運営
・広告、SNS、自社SNS、バイラル施策の実績などをを日次で確認し、短期施策のPDCAを高速に回す
・CPA、ROAS、LTV、獲得数、継続率などを見ながら、投資判断と改善方針を設計する
・短期の獲得成果だけでなく、中長期の事業計画達成に向けたマーケティング戦略を立案・実行する

（２）主要マーケティング施策の推進
以下を中心とした施策を、外部パートナーや社内チームと連携して実行する。
・マーケティング戦略の立案、実行
・デジタル広告、SNS広告によるユーザー集客
・広告予算の配分、チャネル選定、CPA改善、クリエイティブ改善
・自社SNS運用、バイラル施策の企画、実行
・ブランディング、訴求メッセージ改善
・市場調査、ユーザー調査、事業データをもとにした新規施策の企画
・外部代理店、パートナー活用と、将来的な内製化に向けた体制設計

■主な成果期待
・日次でマーケティング施策を改善し、短期では広告、SNS、バイラル施策の成果を最大化する
・中長期では、再現性あるユーザー獲得基盤を構築する
・事業計画の達成に貢献する・外部依存から内製化に向けた体制を作る

■入社後すぐに任せる業務
入社後まずは、現行マーケティング施策の棚卸しと、デジタルマーケティングの戦略立案・施策実行をお任せします。
・広告運用、SNS運用、代理店活用状況の把握
・KPI、予算、獲得チャネルの整理・デジタル広告、SNS広告、自社SNSの改善施策の設計
・短期改善施策の実行と効果検証
・外部パートナーとの連携方法の見直し

■1年後に期待する業務
1年後には、リスナー獲得を中心に、マーケティング戦略全体をリードしていただくことを期待しています。
・広告、SNS、バイラル、ブランディングの統合
・事業計画達成に向けた獲得基盤の構築
・外部パートナー活用と内製化の設計
・必要に応じたシンガー事務所獲得領域への染み出し
・チーム作りへの関与

■3年後に期待する業務
将来的には、ユーザー獲得を中心に、ColorSingのマーケティング全体を横断して見られる状態を期待しています。
・マーケティング部門責任者としての役割
・事業成長戦略、ブランド戦略、組織設計の推進
・採用、育成、予算管理への関与
・将来的には事業責任者やCXOに近い役割を担う可能性

Required Skills

■必須スキル
・toCアプリまたはWebサービスにおいて、新規ユーザー獲得を目的としたマーケティング施策を設計・実行した経験
・月次2 000万円規模の広告予算を扱い、予算配分、チャネル選定、CPA改善、クリエイティブ改善まで担った経験（3年以上）
・CPA、ROAS、LTV、獲得数、継続率などの指標を見ながら、日次で施策改善を行った経験
・広告代理店、制作パートナー、社内関係者を動かしながら、企画から実行・改善まで推進した経験
・クリエイティブな提案力: 訴求メッセージやビジュアルコンテンツの方針作成・ブラッシュアップができること

■歓迎スキル
・toCインターネットサービスにおけるマーケティング責任者、事業責任者経験
・ライブ配信、音楽、エンタメ領域でのマーケティング経験
・自社SNSの戦略策定、運用経験
・フォロワー獲得、エンゲージメント向上の成功事例
・バイラル施策の成功事例・外部代理店、パートナー活用と内製化の設計経験

■求める人物像
・広告運用やSNS運用の単発施策に留まらず、事業成長に接続してマーケティング戦略を考えられる方
・未整備な環境でも、社内外の関係者にリスペクトを持ち、部門や外部パートナーを巻き込みながら成果に向けて推進できる方
・高い成果志向を持ち、目標は達成するだけでなく、超えることが当たり前と考える方
・仮説思考、ロジカルシンキングを持ち、短期施策と中長期戦略を接続して考えられる方
・一次情報を自ら取りに行き、ユーザー、マーケット、競合、事業データをもとに施策を組み立てられる方

Company Description

歌に特化したライブ配信プラットフォーム「ColorSing」の企画・運営を行っています。JOYSOUNDと提携し、豊富な楽曲ラインナップを活用したライブ配信サービスを展開。単なる配信事業に留まらず、アーティストの発掘・育成、オリジナル楽曲制作、リアルイベント開催などを通じて、「歌のエコシステム」の構築を目指しています。