

【1169～1169万円】コーポレートコミュニケーション部 ブランド管理担当 S7

ニデック株式会社での募集です。 プロダクトマネージャー・ブランドマネージャーの...

Job Information

Recruiter
JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company
ニデック株式会社

Job ID
1622077

Industry
Electronics, Semiconductor

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
11 million yen

Work Hours
08:30 ~ 17:30

Holidays
【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 年次有給休暇（4～9月入社：入社時に10日間付与、10～翌3月入社：5日間付与）...

Refreshed
November 12th, 2026 14:56

General Requirements

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
High-School

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2423514】
■任せる業務内容
1．新たなブランドガバナンス体系・マネジメント仕組みの構築推進（35%）：
グローバル全社を対象とした新たなブランド管理規程・ガイドラインの策定、ブランド使用申請・審査フローの自動化・仕組み化、違反モニタリング基盤およびガバナンス体制（組織・権限設計）の構築・導入推進。

2．新ブランド戦略・コンセプト立案およびグローバル展開（25%）：
経営陣や各事業部トップとの合意形成に基づく新Nidecブランドのビジョン・アイデンティティの創出、グローバル拠点やグループ会社に向けたブランディング方針の提示・浸透施策の指揮。

３．重要ブランドリスク管理・知的財産（商標等）連携（20%）：
グローバル市場における重大なブランド侵害リスクやルール違反事案に対する是正指導・対応統括、法務・知財部門と連携した商標・ドメイン戦略の企画および権利保護の強化。

４．マネジメント・実務者との役割分担（手足の配置）（20%）：
サポートメンバー（G2・G3実務者等）への日常的な申請処理・モニタリング実務の切り出しおよび具体的な指導・ディレクション、チーム全体の業務効率化とマネジメント。

■期待する役割
変革期を迎える新たなNidecグループ全体のブランドガバナンスをゼロから再構築し、グローバル規模でのマネジメント体制および運用の仕組み（規程・審査プロセス・モニタリング基盤）の構築を強力に推進する。 経営戦略と連動したブランドコンセプトの定義から、持続可能なガバナンス体制の確立、実務者メンバー（G2・G3等）のディレクション・育成を通じた実務展開までを一括して統括し、グローバルにおけるNidecのブランド価値を毀損から守り最大化させる。

■仕事のやりがい・面白さ/仕事の厳しさ・難しさ
【仕事のやりがい・面白さ】
単なる既存ルールの維持管理にとどまらず、「新たなNidec」のブランドガバナンスや仕組みそのものを自らの手でデザインし、グローバル全社へ根付かせるという非常に大きな影響力と達成感のあるミッションに挑戦できます。

【仕事の厳しさ・難しさ】
多様な文化や事業特性を持つ国内外のグループ会社に対し、単なる押し付けではなく実効性のあるガバナンスの仕組みを構築し、定着させていくための粘り強いコミュニケーションと高い調整力が求められます。

■身につくスキル・経験・キャリアパス
全社規程や審査プロセスの仕組み化、経営陣や国内外拠点を巻き込む折衝力を磨きながら、新たなNidecブランドのガバナンス体系とマネジメントの仕組みを0→1で再構築・グローバル展開する貴重な経験が得られます。

■配属先の特徴・将来性/方向性
コーポレートコミュニケーション部全体（13名）
若手、中堅を中心に、モチベーションの高いメンバーが揃う組織です。グローバル市場に向けてNidecブランドの価値を高めるため、各担当が主体性を持って情報発信やツール制作に取り組んでいます。

Required Skills

■必須要件（MUST）
・知識
ブランドマネジメント、ブランディング戦略、知財（商標・ドメイン等）の保護、組織ガバナンス・仕組みづくりに関する体系的な専門知識
・経験
グローバル企業または大手BtoB企業におけるブランド企画・管理の経験 / 0→1での新たなブランドガバナンス構築、マネジメント体制や運用仕組み（規程・プロセス）の立案・構築・導入を推進した経験 / チームやプロジェクトのリーダーシップ・マネジメント経験
・スキル
抽象的なブランド概念を具体的な制度や運用プロセスに落とし込む構造化・仕組み化の力、経営陣やグローバル各拠点を巻き込む高い交渉・調整・推進力
・語学力
英語ビジネスレベル（海外拠点へのガバナンス浸透・仕組み導入および海外パートナーとの折衝）

■歓迎要件（WANT）
・知識
ー
・経験
BtoBグローバル製造業での大規模なリブランディングやガバナンス再構築プロジェクトの主導経験、広報・マーケティング・法務領域との複合的なプロジェクト経験
・スキル
ー
・語学力
英語スピーキング ビジネスレベル（海外拠点とのコミュニケーションや英文制作で活用）

Company Description

精密小型モータ、車載及び家電・商業・産業用モータ、機器装置、電子・光学部品、その他の開発・製造・販売