

Marketing and Communications Manager

Marketing and Communications Manager

Job Information

Recruiter
Michael Page

Job ID
1622006

Industry
Other (Consulting and Professional Services)

Company Type
Large Company (more than 300 employees) - International Company

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
8 million yen ~ 10 million yen

Refreshed
November 12th, 2026 12:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 6 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Daily Conversation Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

複数の国際展示会・B2Bイベントを対象に、ブランドポジショニング、メッセージ開発、PR、コンテンツ制作など、マーケティングコミュニケーション全般をリードしていただきます。

企業情報

世界各国でB2Bイベント、展示会、デジタルプラットフォーム、専門メディア、マーケットインテリジェンスなどを展開する、グローバルな情報サービス企業です。

日本では、食品、ヘルスケア、医薬品、ビューティー、ファッション、ジュエリー、海事など、多様な業界を対象とした国際展示会を企画・運営しています。事業拡大に伴いマーケティング組織を強化しており、複数のイベントブランドを横断してコミュニケーション戦略を推進できる人材を募集しています。

職務内容

マーケティングディレクターの直属として、複数の展示会・イベントにおけるマーケティングコミュニケーション施策をリードしていただきます。戦略立案だけでなく、コンテンツ制作やPR施策の実行にも携わる、ハンズオン型のポジションです。

主な業務内容：

- 展示会・イベントのブランドポジショニング、キーメッセージ、キャンペーンコンセプト、コミュニケーションガイドラインの策定
- 各チャネルにおけるブランドメッセージの一貫性の確保
- グローバルコンテンツの日本市場向けローカライゼーション
- ブランド認知度および市場におけるポジショニング向上施策の企画・実行
- 展示会および企業の認知度向上を目的としたPR戦略・施策の企画と実行
- プレスリリース、メディア向けコンテンツ、企業発表、対外コミュニケーション資料の作成・管理
- 業界トレンドやニュース性のあるテーマを活用したストーリーおよびコンテンツの企画
- メディア、業界団体、外部ステークホルダーとの関係構築
- 営業および展示会プロジェクトチームと連携した、出展企業のリード創出・来場者獲得施策の推進
- 複数のプロジェクトおよび優先事項の進捗管理
- PR、広告、クリエイティブエージェンシーなど、外部パートナーのマネジメント
- 海外拠点を含む社内関係者との連携

条件・待遇

- 複数の展示会、業界、顧客層に携われる幅広いキャリア経験
- ブランド戦略、PR、コンテンツ、マーケティングコミュニケーションを横断して担当できる環境
- 海外拠点やグローバルチームとの協働機会
- 拡大中のマーケティングチームにおいて、業務プロセスやコミュニケーション体制の構築に関われる裁量
- 戦略立案から実行まで一貫して担当し、成果を直接生み出せるポジション
- 多様な業界のトレンド、企業、プロフェッショナルと接点を持てる国際的なB2Bビジネス環境

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Jamel Akalay on +81 3 6832 8935.

Required Skills

- マーケティングコミュニケーション、ブランディング、PR、またはコーポレートコミュニケーション分野で7年以上の実務経験
- B2BマーケティングまたはB2Bコミュニケーションの経験
- ターゲットや目的に合わせてメッセージを調整できる、高いライティング・編集スキル
- 複数のプロジェクトを並行して管理した経験
- 営業、プロジェクトチーム、経営層など、多様なステークホルダーとの協働経験
- グローバルコンテンツを単に翻訳するのではなく、日本市場に合わせて適切にローカライズした経験
- PR会社、広告代理店、クリエイティブエージェンシーなど、外部パートナーのマネジメント経験
- 戦略立案と施策実行の両方に積極的に取り組める方
- 複数の業界やプロジェクトに柔軟に対応できる方

Company Description

世界各国でB2Bイベント、展示会、デジタルプラットフォーム、専門メディア、マーケットインテリジェンスなどを展開する、グローバルな情報サービス企業です。

日本では、食品、ヘルスケア、医薬品、ビューティー、ファッション、ジュエリー、海事など、多様な業界を対象とした国際展示会を企画・運営しています。事業拡大に伴いマーケティング組織を強化しており、複数のイベントブランドを横断してコミュニケーション戦略を推進できる人材を募集しています。