

グローバル大手展示会・イベント運営企業｜シニアマーケティングマネージャー

グローバル大手展示会・イベント運営企業｜シニアマーケティングマネージャー

Job Information

Recruiter
Michael Page

Job ID
1622005

Industry
Other (Consulting and Professional Services)

Company Type
Large Company (more than 300 employees) - International Company

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
12 million yen ~ 20 million yen

Refreshed
November 12th, 2026 11:55

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 6 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Basic Level

Minimum Japanese Level
Fluent Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
No permission to work in Japan required

Job Description

複数の展示会・イベントで構成されるポートフォリオの成長戦略を策定・推進するシニアポジションです。市場環境、競合動向、顧客ニーズ、来場者データ、売上実績などを分析し、中長期的なマーケティング戦略の立案をリードします。サービスの市場拡大、予算配分、KPI設計など、事業成長に直結する重要な意思決定を支援します。

企業情報

国内外で展示会・ビジネスイベントを展開する大手イベント運営企業です。さまざまな業界における企業間の商談、情報交換、新たなビジネス機会の創出を支援し、展示会やカンファレンスを通じて企業の事業成長や産業発展に貢献しています。複数の展示会・イベントブランドを展開しており、各イベントの市場競争力や顧客価値を高めながら、継続的な事業成長を目指しています。

職務内容

- ポートフォリオの中長期的なマーケティング・成長戦略の策定
- 事業目標と整合した市場開拓・顧客獲得戦略の立案
- 各イベントのブランドポジショニング、価値提案、ターゲット戦略の設計
- 新規市場・顧客層の開拓および成長機会の特定
- 市場トレンド、競合動向、顧客ニーズ、業界動向の調査・分析
- 売上実績、来場者データ、顧客行動に基づく成長機会の発掘
- 顧客インサイトを活用したマーケティング戦略の立案・改善
- 顧客セグメンテーション、チャネル戦略、重点施策の策定
- マーケティング予算・投資配分の最適化
- ポートフォリオ全体を見据えたマーケティングリソースの活用
- KPI、コンバージョン率、顧客エンゲージメント、NPS、ROIの分析
- 組織横断でのマーケティング戦略の共有・推進
- 経営層・事業責任者の意思決定支援

条件・待遇

- 魅力的な給与レンジ
- ハイブリッドのワークライフバランスの取れた環境
- マーケティングシニアメンバーとしてマネジメントに携わる経験
- 経営層と近い立場での協業経験
- 日本最大の展示会・イベント提供企業での多くの企業や業界との接点
- 好立地のオフィス(八重洲)

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Shotaro Nakamuraon +81 3 6832 8640.

Required Skills

- 10年以上の幅広いマーケティング経験
- ブランドマーケティング、BtoBマーケティング、イベント領域の経験
- 事業成長を目的としたマーケティング戦略の立案・推進経験
- 経営層や事業責任者との協業経験
- 市場データや顧客インサイトに基づく戦略立案・意思決定能力
- 高い戦略思考力およびビジネス感覚
- 優れたステークホルダーマネジメント能力
- 組織横断でプロジェクトを推進するリーダーシップ
- 高い分析力、コミュニケーション能力、プレゼンテーション能力
- 変化の速い環境で柔軟に対応し、成果を創出できる方

Company Description

国内外で展示会・ビジネスイベントを展開する大手イベント運営企業です。さまざまな業界における企業間の商談、情報交換、新たなビジネス機会の創出を支援し、展示会やカンファレンスを通じて企業の事業成長や産業発展に貢献しています。複数の展示会・イベントブランドを展開しており、各イベントの市場競争力や顧客価値を高めながら、継続的な事業成長を目指しています。