SPECIALIZED GROUP Understanding People

# Senior Marketing Specialist / シニアマーケティング担当

大手ホテルグループのマーケティング職

## Job Information

**Recruiter**
Specialized Group

**Job ID**
1621916

**Industry**
Hotel

**Job Type**
Permanent Full-time

**Location**
Tokyo - 23 Wards

**Salary**
Negotiable, based on experience

**Refreshed**
November 11th, 2026 11:42

## General Requirements

**Minimum Experience Level**
Over 3 years

**Career Level**
Mid Career

**Minimum English Level**
Business Level

**Minimum Japanese Level**
Business Level

**Minimum Education Level**
Bachelor's Degree

**Visa Status**
Permission to work in Japan required

## Job Description

**Senior Marketing Specialist シニアマーケティングスペシャリスト - Campaign Management**

**Overview**

Our client is a leading hospitality group in Japan managing a portfolio of hotels, seeking a Senior Marketing Specialist to enhance brand presence and drive marketing initiatives. This role offers the opportunity to independently manage integrated marketing campaigns and collaborate across teams to support business growth. Benefits include working in Tokyo with exposure to both digital and traditional marketing channels in a well-established hospitality environment.

**主な責任:**

- 統合マーケティングキャンペーンの計画と実行
- ソーシャルメディアおよびデジタル広告チャネルの管理
- ブランド認知度と収益を向上させるためのプロモーション戦略の立案
- ホテル運営および外部代理店とのマーケティング活動の調整

- キャンペーンのパフォーマンス監視と結果分析
- すべてのマーケティング資料およびチャネルにおけるブランドの一貫性の確保
- マーケティングキャンペーンのエンドツーエンドのプロジェクト管理のリード
- マーケティングコミュニケーションのためのコンテンツ開発の作成および監督
- Googleアナリティクスなどのマーケティング分析ツールを活用したパフォーマンス追跡
- ステークホルダーと日本語および英語で効果的にコミュニケーションを取ること

**要件:**

- ホスピタリティまたは旅行業界での5年以上のマーケティング経験
- デジタルマーケティングおよびソーシャルメディア管理の実績ある専門知識
- 統合マーケティングキャンペーンの管理経験
- キャンペーンパフォーマンス追跡のための優れた分析スキル
- 日本語と英語での流暢なコミュニケーション能力
- GoogleアナリティクスやFacebook広告などのマーケティングツールの習熟度
- クロスファンクショナルチームおよび外部代理店との調整経験
- チャンネル全体でブランドの一貫性を維持する能力
- キャンペーンの企画から実施までのプロジェクト管理スキル
- Adobe Creative Suiteなどのコンテンツ作成ツールの知識があれば望ましいが必須ではない

Company Description