SPECIALIZED GROUP Understanding People

Digital Marketing Executive / デジタルマーケティング担当

札幌の新規開業ホテルでマーケティングを担当

Job Information

Recruiter
Specialized Group

Job ID
1621902

Industry
Hotel

Job Type
Permanent Full-time

Location
Hokkaido

Salary
Negotiable, based on experience

Refreshed
November 10th, 2026 23:25

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 1 year

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Business Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

Digital Marketing Executive - Hotel Launch デジタルマーケティングエグゼクティブ・ホテルローンチ

Overview

Our client is seeking a Digital Marketing Executive to lead digital marketing efforts for a hotel during its pre-opening phase. This role offers the opportunity to develop and execute strategies that build brand awareness and drive engagement in a hospitality setting. Benefits include working closely with creative professionals and gaining valuable experience in hospitality marketing.

主な責任:

- ホテル開業前のデジタルマーケティング戦略を立案・実行する
- ウェブサイトのコンテンツ、SEO、およびオンラインブランドのプレゼンスを管理する
- ソーシャルメディアのコンテンツを計画し、コミュニティのエンゲージメントを調整する
- ホテルのプロモーションやイベントのためのデジタルキャンペーンを作成する
- デジタルキャンペーンのパフォーマンスとウェブサイトの分析を監視する
- グラフィックデザイナーやコンテンツクリエイターと協力する
- ブランドの一貫性を維持するためにオンラインリスティングを調整する
- 札幌の地域市場のトレンドに合わせてマーケティング戦略を適応させる
- ホテル開業活動中にクロスファンクショナルチームをサポートする

要件:

- マーケティング、コミュニケーション、またはホスピタリティの学士号
- デジタルマーケティングでの2〜4年の経験
- ソーシャルメディアプラットフォーム、SEO、およびGoogleアナリティクスに関する豊富な知識
- コンテンツ作成およびキャンペーン調整の経験
- Google広告およびその他のデジタル広告プラットフォームの知識があれば望ましいが必須ではない
- ホスピタリティまたはライフスタイルブランドのマーケティング経験があれば望ましいが必須ではない
- グラフィックデザイナーやコンテンツクリエイターと効果的に協力できる能力
- 日本語の習熟度があれば望ましいが必須ではない

Company Description