【三重県松阪市】物流・購買部 副部長(部長候補)◆スペイン本社・外資系/世界最大の自動車プレス部品メーカー

自動車部品製造業におけるご経験者を募集 / フレックス勤務 / 年収1000万円 ~

Job Information

Hiring Company
Gestamp Hot Stamping Japan Co., Ltd.

Job ID
1621647

Industry
Automobile and Parts

Company Type
International Company

Job Type
Permanent Full-time

Location
Mie Prefecture, Matsusaka-shi

Train Description
Osaka Line, Ise Nakagawa Station

Salary
10 million yen ~ Negotiable, based on experience

Work Hours
8:00~17:00 (フレックス勤務、コアタイムは10:00~15:00)

Refreshed
November 10th, 2026 13:32

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 10 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
High-School

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

≪募集要項・本ポジションの魅力≫

- 自動車メーカー向けの物流・生産管理を中心に、調達計画、在庫管理、出荷管理、サプライヤー交渉まで部門全体を統括
- 大手自動車メーカーの安定供給を支え、SCM全体の最適化や物流コスト削減を通じて事業競争力の向上に貢献でき

るやりがい
- 物流・購買スタッフ計8名のマネジメントに加え、将来的には約30名の現業部門も統括する管理職として活躍できる環境
- 年俸1,000万円以上に加え賞与実績20.7%、フレックスタイム制度や確定拠出年金など充実した待遇を用意

【業務内容】
物流・購買部の管理職として、物流・生産管理業務を中心に、調達業務を含めた部門運営に携わっていただきます。

物流・生産管理

- 自動車メーカーからの内示情報・確定注文の分析
- 原材料発注計画の立案
- 生産計画の策定および社内展開
- 在庫管理および適正在庫の維持
- 出荷計画の策定
- 輸送会社との調整・物流改善活動
- 納入遵守率向上および物流コスト削減施策の推進

調達管理

- サプライヤー選定および評価
- 購買契約・取引条件の管理
- アジア地域統括会社と連携した資機材発注業務の統括
- サプライヤーとの価格・納期交渉
- 調達リスク管理

マネジメント

- 物流スタッフ4名、購買スタッフ4名のマネジメント
- KPI管理および業務改善活動の推進
- 部門予算の管理
- 関係部署(営業、生産技術、製造部門、品質保証部門等)との連携
- 将来的には構内物流・出荷業務を担当する現業部署(約30名)のマネジメント

■募集背景：
現任部長出向帰任に伴う補充

■配属先について：
物流・購買部

■このポジションの魅力：
大手自動車メーカー向けの供給を支える重要ポジションで・SCM、物流、調達、在庫管理まで幅広い領域に携わることができます。

【雇用形態】
正社員
※試用期間 6か月間

【給与】
年俸1,000万円以上
※賞与ターゲットは年俸の20%。前年度実績平均20.7%

【就業時間】
8:00~17:00 (フレックス勤務、コアタイムは10:00~15:00)

【勤務地】
三重県松阪市
■アクセス：伊勢中川駅より徒歩約30分
■転勤：なし

【休日休暇】

- 年間休日121日

【待遇・福利厚生】

- 確定拠出年金
- 団体生命保険加入
- 定年65才(70才まで再雇用の可能性あり)

Required Skills

【必須要件】

- 自動車部品製造業における物流、生産管理、SCMの実務経験(目安10年以上)
- 管理職またはチームマネジメント経験
- 生産計画立案、需給管理の経験
- 社内外関係者との調整・折衝能力

- 英語ビジネスレベル

【歓迎要件】

- 調達・購買業務経験
- SAP、Oracle等のERPシステム使用経験
- 物流改善、生産管理改善プロジェクトの経験

【求める人物像】

- 現場と経営双方の視点を持って行動できる方
- 計画立案だけでなく、自ら現場に足を運び課題解決を推進できる方
- データに基づいて判断し、改善を継続できる方
- サプライヤーや顧客等社内外関係者と信頼関係を構築できる

【選考について】

- 募集人数：1名
- 面接回数：3回

Company Description