

ブランドアクティベーション担当 | FMCG

ブランドアクティベーション担当 | FMCG

Job Information

Recruiter
Michael Page

Job ID
1621523

Industry
Food and Beverage

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
Negotiable, based on experience

Refreshed
November 6th, 2026 10:36

General Requirements

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Business Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

ブランド価値向上と売上拡大を目的としたOn Premiseチャネル向けマーケティング施策を推進するポジションです。

営業・マーケティング・主要取引先と連携しながら、魅力的なブランド体験と顧客価値を創出します。

Client Details

世界的に高いブランド認知を持つコンシューマーブランド企業です。革新的なマーケティング活動と強いブランド戦略で知られ、日本市場においても高いプレゼンスを築いています。社員一人ひとりのアイデアやチャレンジを重視する企業文化があり、裁量を持って新しい施策を推進できる環境が魅力です。

Description

- On Premiseチャネル向けマーケティング戦略および販促施策の企画・実行
- ブランド認知向上を目的としたアクティベーション施策の推進
- 顧客向け提案資料や販促ツールの開発
- 全国戦略を実行可能なプログラムへ落とし込み
- 営業・マーケティング・流通部門との連携

- 主要顧客やパートナー企業との関係構築
- 市場トレンド・競合動向の分析
- マーケティング施策の効果検証および改善提案
- 日本および海外チームとのプロジェクト推進
- ベストプラクティスや成功事例の共有

Job Offer

- 世界的ブランド企業でのキャリア機会
- 全国規模のマーケティングプロジェクトを担当
- グローバルチームとの協業機会
- ハイブリッドワーク制度
- 初年度から有給付与
- 充実した保険・退職金制度
- 裁量を持って施策を推進できる環境
- ブランド構築から販促まで幅広い経験を積める機会

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Yuliia Chentukova at +81368328662.

Required Skills

- マーケティング、トレードマーケティング、販促企画、営業企画いずれかの経験
- プロジェクトマネジメントスキル
- ブランドアクティベーションへの関心
- 顧客視点で施策を企画できる方
- PowerPoint・Excelを活用した分析および提案経験
- 社内外ステークホルダーとの調整力
- アイデアを形にする実行力
- 変化の速い環境で柔軟に対応できる方
- Japanese & Englishでのコミュニケーション能力

Company Description

世界的に高い知名度を誇るコンシューマーブランド企業です。革新的なマーケティング活動と強力なブランド戦略で知られ、常に新しい市場機会や顧客体験の創出に取り組んでいます。大きな裁量権を持ちながら、自身のアイデアを実現できる企業文化が魅力です。