

グローバルEC・デジタルマーケ責任者候補

> **グローバルEC・デジタルマーケ責任者候補**

Job Information

Recruiter
Michael Page

Job ID
1621522

Industry
Retail

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
8 million yen ~ 14 million yen

Refreshed
November 6th, 2026 10:36

General Requirements

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

世界規模で展開する消費財・アパレル業界企業にて、デジタル集客戦略を推進するポジションです。

顧客獲得からCRM戦略までを統括し、グローバル市場の成長を牽引していただきます。

企業情報

世界中で事業を展開する大手アパレル・ライフスタイル製品メーカーです。店舗・EC双方を活用した先進的な販売モデルを展開し、データ活用による顧客体験向上とデジタル変革を積極的に推進しています。グローバルな環境で大規模プロジェクトに携わりながら、事業成長に直接貢献できる魅力的な組織です。

職務内容

- グローバル市場向けデジタルマーケティング戦略の策定
- 新規顧客獲得施策の企画・推進
- APPマーケティング、SEM、SEO、ディスプレイ広告、SNS広告、アフィリエイト広告の運用方針策定
- 各国・各地域のマーケティングチームへの戦略支援
- オンライン・オフライン双方の集客課題解決

- データ分析に基づく施策改善と成果最大化
- グローバルプロジェクトの推進
- チームマネジメントおよび人材育成

条件・待遇

- フレックスタイム制度
- 賞与年2回
- 業績連動賞与制度
- キャリアアップ機会が豊富
- 海外ビジネスに関わる機会
- 社員割引制度
- 確定拠出年金制度
- 各種社会保険完備
- 福利厚生プログラム利用可能

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Masashi Kuwabara on +81366276089.

Required Skills

- デジタルマーケティング経験をお持ちの方
- パフォーマンスマーケティングの知見をお持ちの方
- データ分析を活用したマーケティング改善経験をお持ちの方
- 複数のステークホルダーを巻き込んだプロジェクト推進経験をお持ちの方
- グローバル環境での業務に興味をお持ちの方
- ビジネスレベルの英語力をお持ちの方
- 日本語と英語の両方でコミュニケーションが可能な方
- EC、CRM、統合マーケティング経験をお持ちの方は歓迎

Company Description

世界中で事業を展開する大手アパレル・ライフスタイル製品メーカーです。店舗・EC双方を活用した先進的な販売モデルを展開し、データ活用による顧客体験向上とデジタル変革を積極的に推進しています。グローバルな環境で大規模プロジェクトに携わりながら、事業成長に直接貢献できる魅力的な組織です。