

【大阪発 越境EC】デジタルマーケティング - 中古高級品のプロモーション

Job Information

Recruiter
United World Inc

Job ID
1621505

Industry
Internet, Web Services

Job Type
Permanent Full-time

Location
Osaka Prefecture

Salary
3 million yen ~ 4 million yen

Refreshed
November 6th, 2026 10:31

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Business Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【会社/お仕事の魅力】
・急成長中の企業
現在世界中に170万人以上のユーザーを持ち、「Made in Japan」を世界150ヶ国以上に届けています。
2014年の設立から9年。年々売上を塗り替え、ついに昨年度は100億円を突破しました。
・メンバーの多様性
当社は現在19カ国語でサービスを展開しています。
大阪の本社には6大陸、30カ国から集まってきた国際色豊かな幅広い年齢(20～50代)のメンバーが働いています。
・創造性と革新性
当社は新しいアイディアやテクノロジーをどんどん取り入れています。常に創造性を持って業務に向かうよう社員を促し、新たなサービスや事業に活かしています。
・どんどん昇進
仕事をする上で、大きなモチベーションとなる昇進。当社では実力がある社員に対してモチベーションUPと、さらなる活躍への期待も含め、どんどん昇進が出来る環境を用意しています。入社半年で管理職へ昇進した社員もおり、勤務期間ではなく個人のパフォーマンスを最重視し的確なポジションに社員を配置するように心がけています。

【募集背景】
ZenLuxeは、ZenPlusチームの中でも大きな存在へと成長し、日本国外のお客様に向けて、本物の中古ブランド品を提供する独立したプラットフォームとして運営されています。

現在、ブランドの認知拡大および顧客基盤の拡大に伴い、マーケティングチームの強化を目的として、デジタルマーケターを新たに募集しています。 デザイナーズアイテムのクラフトマンシップに価値を感じ、ターゲットとなるお客様にどのように魅力を伝えるべきかを理解しているマーケターの方を歓迎します。 本ポジションでは、ご自身が本当に魅力を感じる商品を軸に、デジタルマーケティング施策の企画・実行に携わっていただきます。

【職務内容】
・インフルエンサーマーケティング（ スポンサー施策、コラボレーション、商品タイアップなど ）
・ソーシャルメディアマーケティング（ YouTube、Instagram、Facebook、X、Reddit など ）
・メールマーケティング（ マスマーケティングおよびニッチ向け配信 ）
・コンテンツマーケティング（ SEO、オーガニック施策など ）
・SNS マーケティング（ Telegram、Facebookグループ、Reddit、Discord など ）
・PPCマーケティング（ Google広告、Facebook広告、TikTok広告、Reddit広告など ）
・データ分析（ Google Analytics、Googleスプレッドシート、Looker Studio など ）

想定年収：320万円〜400万円

勤務時間：フレックスタイム制（ 9:15 ~ 18:15 / 7:00 ~ 10:00 ）

【条件・待遇】
勤務時間 ：勤務時間： 9:15 ~ 18:15（ 実働8時間 / 休憩1時間 ）
フレックスタイム制度あり： 7:00 ~ 10:00の間で始業時間を選択可能。1日あたり最大2時間まで休憩取得可。
※入社後約2か月間の研修期間中は、標準勤務時間となります。
試用期間　　：3ヵ月間
・完全週休2日制（ 土日 ）
・年末年始休暇（ 4日 ）
・有給休暇（ 初年度26日 ）
・完全週休2日制（ シフト制 ）
・慶弔休暇
・出産休暇
・育児休暇
・生理休暇
※年末年始を除き、祝日は勤務日です。
残業時間　　：あり（ 月平均10時間 ）
受動喫煙防止措置 ：屋内喫煙可能場所あり
・社会保険完備
（ 労災保険、雇用保険、健康保険、厚生年金 ）
・ビジネスカジュアルの服装
・研修制度あり（ 職種別 / 階層別研修 ）
・日本語 / 英語レッスンあり
・社内クラブ活動あり（ カラオケ、日帰りキャンプなど ）
・月次の社内イベント開催
・無料の紅茶 / コーヒーあり

【選考について】
一次面接 - 採用チーム（ 45 ~ 60分、オンラインまたは対面 ） - 採用チーム
※ロジックテスト+マーケティングトテスト（ オンライン面接ではテスト未実施の場合 ）
↓
二次面接 -（ 45~60分、対面 ） - マーケティングチーム（ 45 ~ 60分、対面必須 ）
※関西地方外からの応募者には最大27,000円の交通費を支給しております。
※ロジックテスト+マーケティングテスト（ 一次面接で未実施の場合 ）
↓
三次面接 - HR企画チーム（ 30 ~ 60分、オンラインまたは対面 ）
※企業文化テスト

Required Skills

【必須スキル】
・SNS、コンテンツ、インフルエンサーの領域におけるデジタルマーケティングの実務経験
・ラグジュアリー / デザイナーズ / ファッション商材（ バッグ、ジュエリー、時計など ）に関する知識または興味・関心
・ビジネスレベルの英語力
・日本語能力：JLPT N3以上
・企業での就業経験1年以上

【歓迎スキル】
・PPC、SEO、メールマーケティング、Meta広告、GA4などのデジタルマーケティングツールの使用経験
・Web / ビジュアル編集の経験（ Canva、CapCut、HTML、CSS、コピーライティングなど ）
・データ分析の実務経験（ Googleスプレッドシート、Power BI、Tableau など ）

【人物像】
積極的にコミュニケーションが取れ、文章・口頭ともに高い表現力をお持ちの方。 ZenLuxeのメンバーとして、グローバルなチーム環境の中で、日本のビジネスマナーを尊重しながら円滑なコミュニケーションができる方を求めています。
データを活用して施策の企画・実行を行い、短期的な成果と長期的なブランド価値の両立を意識できる方。関連データをもとに適切な意思決定を行い、継続的に施策の改善・最適化ができる方を求めています。
国際的なチームでの業務に抵抗がなく、関係者間の橋渡し役として活躍できる方。多様な価値観を尊重し、それらを一つの目標にまとめていける姿勢を重視します。
課題に直面した際にも、柔軟かつ前向きに取り組める方。問題の兆候を早期に察知し、ZenLuxeチームと協力しながら、長期的な成功に向けて取り組めるマーケターを求めています。
成長意欲と好奇心を持ったプロフェッショナルな方。 既存の知識を深めるだけでなく、新しい分野や概念にも積極的に取り組み、リセール市場における専門性を高めていける方を歓迎します。

Company Description

同社は海外からは購入できない日本の商品を購入代行してお客様にお届けするサービスを主軸に、日本の商品を海外向けに販売する越境ECサイトや、ジャパニーズPOPカルチャーを象徴する商品をサブスクリプション形式で海外にお届けするサービス、海外進出をしたい日本企業のマーケティングから発送業務までをワンストップでお手伝いするサービスの4部門からなる会社です。
日本文化を世界へ広げることをミッションに、あらゆる事業展開を行なっています。

【会社/お仕事の魅力】
・急成長中の企業
現在世界中に170万人以上のユーザーを持ち、「Made in Japan」を世界150ヶ国以上に届けています。
2014年の設立から9年。年々売上を塗り替え、ついに昨年度は100億円を突破しました。
・メンバーの多様性
当社は現在19カ国語でサービスを展開しています。
大阪の本社には6大陸、30カ国から集まってきた国際色豊かな幅広い年齢(20～50代)のメンバーが働いています。
・創造性と革新性
当社は新しいアイディアやテクノロジーをどんどん取り入れています。常に創造性を持って業務に向かうよう社員を促し、新たなサービスや事業に活かしています。
・どんどん昇進
仕事をする上で、大きなモチベーションとなる昇進。当社では実力がある社員に対してモチベーションUPと、さらなる活躍への期待も含め、どんどん昇進が出来る環境を用意しています。入社半年で管理職へ昇進した社員もおり、勤務期間ではなく個人のパフォーマンスを最重視し的確なポジションに社員を配置するように心がけています。