

【大阪発 越境EC】Arabic Language Marketer r*No Japanese required

Job Information

Recruiter
United World Inc

Job ID
1621503

Industry
Internet, Web Services

Job Type
Permanent Full-time

Location
Osaka Prefecture

Salary
3.5 million yen ~ 4.5 million yen

Refreshed
November 6th, 2026 10:31

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Daily Conversation Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【会社/お仕事の魅力】
・急成長中の企業
現在世界中に170万人以上のユーザーを持ち、「Made in Japan」を世界150ヶ国以上に届けています。
2014年の設立から9年。年々売上を塗り替え、ついに昨年度は100億円を突破しました。
・メンバーの多様性
当社は現在19カ国語でサービスを展開しています。
大阪の本社には6大陸、30カ国から集まってきた国際色豊かな幅広い年齢(20～50代)のメンバーが働いています。
・創造性と革新性
当社は新しいアイディアやテクノロジーをどんどん取り入れています。常に創造性を持って業務に向かうよう社員を促し、新たなサービスや事業に活かしています。
・どんどん昇進
仕事をする上で、大きなモチベーションとなる昇進。当社では実力がある社員に対してモチベーションUPと、さらなる活躍への期待も含め、どんどん昇進が出来る環境を用意しています。入社半年で管理職へ昇進した社員もおり、勤務期間ではなく個人のパフォーマンスを最重視し的確なポジションに社員を配置するように心がけています。

【募集背景】
アラビア語版サービスは継続的に成長を続けており、さまざまなアラビア語圏の国々から多くのユーザーが登録し、日本の商品を購入しています。2024年後半も更なる市場拡大が見られました。

中東および北アフリカ地域における認知度をさらに広げ、既存顧客との関係を維持するために、専任のデジタルマーケターを必要としています。
このポジションでは、デジタルマーケティングキャンペーンの企画・実施や、詳細なデータ分析調査を通じて、日本でのマーケティングキャリアを築いていただきます。

【職務内容】
・PPCマーケティング（Google広告、Facebook広告など）
・SNSマーケティング（Facebook、Instagram、X（旧Twitter）など）
・インフルエンサーマーケティング（スポンサーシップ、コラボレーション、コンテンツ統合など）
・コンテンツマーケティング（SEO、オーガニックマーケティングなど）
・メールマーケティング（マス向けおよびニッチ向けのマーケティング）
・データ分析（Googleアナリティクス、Googleスプレッドシート、Looker Studioなど）
・英語からアラビア語へのローカライズ

【1日の勤務イメージ】
9~10 朝の日課： 出社、コーヒー、チームとのチェックイン、Eメールのキャッチアップ
10~11 データ： 最新のマーケティングデータ（SEO、進行中のキャンペーン、売上など）の確認
11~12 フォーカス・ブロック インフルエンサーマーケティングのアシスト（アウトリーチ、コラボレーションの管理）/時々ミーティング
12~13 昼休憩
13~14 集中ブロック 最新のマーケティングデータを確認し、プレゼンテーション用のレポートを作成する（SEOパフォーマンス、進行中のマーケティングキャンペーン、売上数値など）。
15~17 マネジメント：コンテンツのプランニング、ソーシング、スケジューリング、エンゲージメント、最適化をリードし、必要に応じてチームメンバーにタスクを委譲しながら、SNSコンテンツとPay-Per-Click戦略を強化する。
17~18 まとめ メールキャンペーンの準備（デザイン、コピー、ターゲティング、スケジューリング）、チームメンバーとの進捗確認、翌日のプランニングなど

想定年収：380万円〜410万円

勤務時間：フレックスタイム制（9:15 ~ 18:15）

【条件・待遇】
勤務時間 ：フレックスタイム制： コアタイム：10:00 ~ 16:00（最大2時間の昼食休憩取得可能)、 8 時間勤務/日
*研修期間：9:15 ~ 18:15
*最初の数ヶ月はOJTのため固定勤務となります。
試用期間　　：3ヵ月間
休日　　：週休2日（土・日）
休暇　　：年末年始休暇（12月30日 ~ 1月2日）、有給休暇は年間26日（年々増加）
残業時間　　：あり（月平均10時間）
受動喫煙防止措置 ：屋内喫煙可能場所あり
昇給年1回
交通費支給（月3万円まで）
時間外手当（1分単位で支給）
雇用保険、国民健康保険、労災保険
ビジネスカジュアル（スーツ不要）
社内イベント（社員旅行、飲み会など）
語学レッスン
資格取得支援
サークル活動支援
フリードリンク

【選考について】
募集人数：数名
応募に必要な書類：履歴書、職務経歴書、CV
オンライン面接：可
面接の言語：日本語/英語
面接回数 / 流れ：3回 (対面面接 1 回実施を想定、関西圏以外からお越しの方へは上限¥27,000まで交通費支給)
＊採用状況や求職者の方によって変更あり

Required Skills

【人物像】
・日本文化への興味：日本の文化やライフスタイルに深い関心があり、デジタルマーケティングを通じてアラビア語圏に日本の商品を広めたいという情熱を持っている方
・柔軟なチームプレイヤー：多様な環境の中で柔軟に対応でき、チーム内の異なる意見や視点を受け入れられる方
・優れたコミュニケーター：口頭・会話スキルに長けており、さまざまな関係者に分かりやすく情報を伝達できる方
・成長志向：個人としても、プロフェッショナルとしても成長を望み、さまざまな形で活発な企業に貢献したいと考えている方。

【必須スキル】
・アラビア語ネイティブ
・英語でのビジネスレベルのコミュニケーション能力
・デジタルマーケティングの経験（例：PPC、SEO、インフルエンサー、SNS、メールなど）
・企業での勤務経験（1年以上）

【歓迎スキル】
　サウジアラビア、クウェート、UAE、バーレーン、カタール、レバノン、イラク
・PPC、Meta広告、またはSEOにおける1年以上の実務経験
・日本語スキル（JLPT N3以上）
・Web編集の経験（HTML、CSS、コピーライティングなど）

Company Description

同社は海外からは購入できない日本の商品を購入代行してお客様にお届けするサービスを主軸に、日本の商品を海外向けに販売する越境ECサイトや、ジャパニーズPOPカルチャーを象徴する商品をサブスクリプション形式で海外にお届けするサービス、海外進出をしたい日本企業のマーケティングから発送業務までをワンストップでお手伝いするサービスの4部門からなる会社です。
日本文化を世界へ広げることをミッションに、あらゆる事業展開を行なっています。

【会社/お仕事の魅力】
・急成長中の企業
現在世界中に170万人以上のユーザーを持ち、「Made in Japan」を世界150ヶ国以上に届けています。
2014年の設立から9年。年々売上を塗り替え、ついに昨年度は100億円を突破しました。
・メンバーの多様性
当社は現在19カ国語でサービスを展開しています。
大阪の本社には6大陸、30カ国から集まってきた国際色豊かな幅広い年齢(20～50代)のメンバーが働いています。
・創造性と革新性
当社は新しいアイディアやテクノロジーをどんどん取り入れています。常に創造性を持って業務に向かうよう社員を促し、新たなサービスや事業に活かしています。
・どんどん昇進
仕事をする上で、大きなモチベーションとなる昇進。当社では実力がある社員に対してモチベーションUPと、さらなる活躍への期待も含め、どんどん昇進が出来る環境を用意しています。入社半年で管理職へ昇進した社員もおり、勤務期間ではなく個人のパフォーマンスを最重視し的確なポジションに社員を配置するように心がけています。