

ECマーケティングマネージャー（FMCG）

ECマーケティングマネージャー（FMCG）

Job Information

Recruiter
Michael Page

Job ID
1621494

Industry
Other

Company Type
Large Company (more than 300 employees)

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
10 million yen ~ 12 million yen

Refreshed
November 6th, 2026 10:29

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Fluent Level

Minimum Japanese Level
Fluent Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

日本市場におけるECチャネルのパフォーマンスマーケティングをリードし、事業成長を牽引いただきます。

広告運用、予算管理、分析、クリエイティブ企画まで幅広く担当し、社内外のステークホルダーと連携して成果最大化を目指します。

企業情報

当社クライアントは、世界的に高い知名度を誇るコンシューマーロボティクス企業です。革新的なスマートホーム製品を通じて世界中の消費者に利便性を提供しており、日本市場においても強いブランド力を持っています。グローバル環境の中で、Eコマースおよびデジタルマーケティング領域の専門性を高められる魅力的な環境です。

職務内容

- Amazon、楽天、Yahooにおけるパフォーマンスマーケティング戦略の立案・推進
- 検索広告およびディスプレイ広告の企画・運用・最適化
- 広告予算管理およびROI最大化
- 広告クリエイティブやコンテンツの企画・制作
- ECサイトおよび広告パフォーマンスの分析・改善
- 広告代理店や制作パートナーのマネジメント
- ブランドコミュニケーション戦略との連携
- 競合分析および市場トレンド調査
- 社内外ステークホルダーとのクロスファンクショナルな協業

条件・待遇

- 世界的ブランドのECマーケティングをリードする経験
- Amazon・楽天・Yahooなど主要ECチャネルへの深い関与
- 売上インパクトを直接感じられるポジション
- グローバルチームとの協業機会
- データドリブンなマーケティングスキル向上
- 戦略から実行まで一貫して担当できる環境
- 高い裁量権とオーナーシップ
- コンシューマーテクノロジー業界でのキャリアアップ機会

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Lien Nguyen at +81 3 6832 8657.

Required Skills

- Amazon、楽天、YahooなどECプラットフォームでのデジタルマーケティング経験5年以上
- 日本市場におけるパフォーマンスマーケティング経験
- ペイドメディア、ソーシャルメディア、オウンドメディアに関する知識・経験
- マーケティング分析ツールやデータ活用への高い理解
- クリエイティブ思考と分析力の両方を兼ね備えている方
- 複数プロジェクトを同時に推進できるプロジェクトマネジメント能力
- ビジネスレベルの日本語・英語力
- ハンズオンで主体的に業務を推進できる方
- 家電・コンシューマーエレクトロニクス業界経験歓迎
- グローバル環境での業務経験歓迎

Company Description

当社クライアントは、世界的に高い知名度を誇るコンシューマーロボティクス企業です。革新的なスマートホーム製品を通じて世界中の消費者に利便性を提供しており、日本市場においても強いブランド力を持っています。グローバル環境の中で、Eコマースおよびデジタルマーケティング領域の専門性を高められる魅力的な環境です。