

ペイドメディア アシスタントマネージャー（外資系コンシューマーブランド企業）

ペイドメディア アシスタントマネージャー（外資系コンシューマーブランド企業）

Job Information

Recruiter
Michael Page

Job ID
1621492

Industry
Other

Company Type
Large Company (more than 300 employees)

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
7 million yen ~ 9 million yen

Refreshed
November 6th, 2026 10:12

General Requirements

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Fluent Level

Minimum Japanese Level
Fluent Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

グローバルブランドを担当し、有料広告の戦略立案から運用・最適化までをリードするポジションです。ブランドチームや外部パートナーと連携しながら、事業成長を支えるデジタルメディア施策を推進いただきます。

企業情報

世界的に高い認知度を持つプレミアムコンシューマーブランド企業です。複数の著名ブランドを展開し、日本市場においても強い存在感を持っています。グローバルな環境で働きながら、最先端のマーケティングやデジタル戦略に携わることができる点が魅力です。

職務内容

- 担当ブランドの有料広告戦略・メディアプランニングの立案
- グローバル戦略のローカライズおよび日本市場向け展開
- 広告代理店へのブリーフィングおよび進行管理
- デジタル広告キャンペーンの実行・最適化

- KPI分析およびROI最大化に向けた改善提案
- メディア予算の管理および投資配分の最適化
- 市場動向・競合分析を通じた戦略提案
- 社内外ステークホルダーとの連携およびプロジェクト推進
- 共通KPI・マーケティングツールの導入・活用支援

条件・待遇

- グローバル企業でのキャリア形成機会
- フレックスタイム制度
- ハイブリッドワーク制度
- 年次賞与制度
- 昇給制度
- 充実した研修・キャリア開発プログラム
- 社員向け福利厚生プログラム
- 自社製品の社員割引
- 退職金制度
- 完全週休二日制（土日祝休み

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Lien Nguyen at +81 3 6832 8657.

Required Skills

- デジタルマーケティングまたはメディアプランニング経験5年以上
- 代理店または事業会社での広告運用経験
- 日本語ネイティブレベル、英語ビジネスレベル
- データ分析力および課題解決能力をお持ちの方
- GA4や広告プラットフォームを活用できる方
- プレゼンテーション・コミュニケーション能力の高い方
- スピード感のある環境で主体的に業務を推進できる方
- デジタル領域や最新トレンドに関心の高い方

Company Description

世界的に高い認知度を持つプレミアムコンシューマーブランド企業です。複数の著名ブランドを展開し、日本市場においても強い存在感を持っています。グローバルな環境で働きながら、最先端のマーケティングやデジタル戦略に携わることができる点が魅力です。