【東京・千代田区】コミュニケーション戦略コンサルタント｜IT・ヘルスケア専門領域 / 週2リモート・フレックス

IT・医療特化のPRコンサル｜直取引95%×年収～1200万円

Job Information

Hiring Company
Total Communications System Inc.

Job ID
1621487

Industry
Business Consulting

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards, Chiyoda-ku

Train Description
Toei Shinjuku Line, Ichigaya Station

Salary
6.5 million yen ~ 12 million yen

Work Hours
9:30 ~ 18:00 (フレックスタイム制)

Holidays
完全週休二日制

Refreshed
November 10th, 2026 15:16

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Daily Conversation Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Associate Degree/Diploma

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

≪募集要項・本ポジションの魅力≫

- 国内外の大手企業や官公庁を対象に、PR戦略の立案からメディア対応、イベント運営、効果検証まで幅広く担当
- テクノロジーやヘルスケアなど専門性の高い領域で、企業の認知拡大や事業成長に直接貢献できるやりがい
- 直取引9割超の環境で、クライアントと長期的な信頼関係を築きながら、裁量を持って戦略的なPRに挑戦できる魅力

- フレックス制・週2日リモート勤務可、月平均残業10～15時間程度で、年間休日120日以上の働きやすい環境

【業務内容】
国内外の大手企業や官公庁を中心としたPR業務のサポートおよびコンサルティング業務をお任せします。
クライアントの業界別に4つのチームがあり、各チームが専門性を持ってサービスを提供しています。
1チームあたり2～4名が配属されており、チームで2～4社のクライアントを担当するイメージです。

- テクノロジ
  IT、ソフトウェア、Webサービス、モバイル、半導体、AIなどの最先端テクノロジー企業を担当。
- ヘルスケア
  医療用医薬品、医療機器、クリニック、学会など、医療・健康分野のコミュニケーションを支援。
- グローバル
  海外政府機関・大使館・観光局、外資系企業やエアラインなど、日本市場でのコミュニケーション活動をサポート。
- ブランド マーケティング
  消費財メーカー、EC事業者など、生活者向けブランドの認知拡大や話題化を支援。

＜具体的な業務＞

- データドリブンのブランディング/マーケティングコミュニケーション戦略の立案・実行
- メディアリレーションズ、イベント企画・運営、デジタルコンテンツ制作、SNS施策の企画実行
- AI環境を見据えた統合コミュニケーション施策のプランニング
- クライアントのコミュニケーション課題に対するコンサルティングサービス提供

＜仕事の流れ＞
企業や製品のPRやブランディング、認知度向上や拡販につながる企画を立案・実施します。
・担当するクライアントとの打ち合わせを通じて、各種PR目的や課題・ニーズ等に関して丁寧にヒアリング
・課題解決に向けて、最適なPR手法を企画立案
・各種PRイベントや記者会見のための準備やメディア手配～実施運営
・効果検証・分析
・より効果的なメディア露出を継続的に企画提案

（仕事内容変更の範囲：会社の定める業務）

■このポジションの魅力：
（1）38年間無借金経営の安定した経営基盤
（2）リモートワークも積極的に導入し、社員が働きやすい環境を第一に考えています。2025年フロアーをリニューアルし、オンラインブースを3台新設。
（3）月平均残業時間は10時間程度。オンとオフのメリハリを大切にしながら、仕事のやりがいとプライベートの充実を両立できる環境です。
（4）直取引クライアントが9割を超え。企業のPRやブランディングに深く向き合えます
・チーム制でクライアントを担当
・年間契約をベースに、長期的なPR戦略・プランを企画立案～実施
・フラットで風通しの良い職場
・裁量が大きく、入社1年目から自分のアイデアをカタチにできる
・プライバシーを尊重したオフィス環境
一人あたりのデスクスペースが広くパーソナルスペースが確保されています。
（デスクトップPCとモニターが2台使えるスペース）

■当社について：
当社は1989年創業の独立系コミュニケーションコンサルティング会社です。ヘルスケア、テクノロジー、グローバル、ブランドマーケティングの4領域を中心に、PR、ブランディング、マーケティング領域における戦略立案から実行までを総合的に支援しています。
これまで30年以上にわたり、国内外の大手企業や成長企業のコミュニケーション課題を解決してきました。特に海外企業の日本市場におけるPR支援に強みを持ち、多様な業界知識とグローバルな視点を活かしたコンサルティングを提供しています。
当社のクライアントの多くは、長年の実績と信頼関係から生まれた紹介案件や直接依頼によるものです。メディア、企業、業界関係者との強固なネットワークを基盤に、クライアントの事業成長に貢献しています。社内では各専門領域ごとにチームを編成しており、経験豊富なメンバーと協働しながら専門性を磨ける環境があります。また、PRの枠にとどまらず、戦略立案、ブランディング、デジタルコミュニケーション、AI活用など幅広い領域に携わることができるため、市場価値の高いスキルを身につけられます。

≪所属団体≫
公益社団法人 日本パブリック・リレーションズ協会 (PRSJ)
一般財団法人 経済広報センター
日本広報学会、NPO法人 日本医学ジャーナリスト協会

≪社名の由来≫
TOCSは「Total Communications System」の頭文字から生まれた社名です。
私たちは、コミュニケーションの原点は「Talk（対話）」にあると考えています。企業やブランドが抱える課題は、一方的な情報発信だけでは解決できません。クライアントや生活者、メディア、社会との対話を通じて本質的なインサイトを見出し、新たな価値を創造していくことが重要です。創業以来、TOCSは「Total Communications System」という社名のもと、PR、ブランディング、マーケティング、デジタルコミュニケーションを統合的に設計し、企業と社会をつなぐ役割を担ってきました。
私たちのフィロソフィーである "Begin in talk, share ideal values, change the future." には、対話から生まれる理解と共感が、人や企業、そして社会の未来をより良く変えていくという想いが込められています。TOCSという社名には、コミュニケーションの力で理想の価値観を共有し、新たな可能性を切り拓いていく私たちの使命が表現されています。

■社風・その他：
20代から60代まで幅広い世代が活躍する、多様性に富んだ職場です。社員の多くが中途入社のため、新しいメンバーも自然に馴染める風土があります。PR業界出身者だけでなく、ブライダルプランナー、ホテルコンシェルジュ、高校教員など異業種から転身した社員も多数活躍中。私たちは「Talk（対話）」を大切にし、多様な視点や経験を尊重しています。日本で

はまだ知られていない技術や文化を広めることにやりがいを感じるメンバーが多く、ワークライフバランスにも配慮された働きやすい環境です。

＜メッセージ＞
1989年の創業以来、私たちトークスは、この信念のもとコミュニケーションの最前線に立ち続けて きました。 あらゆるステークホルダーとの対話からインサイトを導き、意識と行動の本質を見つめる。そして、ブランディングとマーケティングのコミュニケーションコンサルティングを通じて、クライアントと社会の関係をより豊かなものへと変えていく。それが、私たちの原点です。
いま、生成AIの進化により情報の流通構造そのものが変わりつつあります。私たちは長年のPRの知見と、先端テクノロジーを掛け合わせ、「届くべき情報が、理想の形で届くべき人に届く」コミュニケーションの実現に挑んでいます。しかし、どれだけテクノロジーが進化しても、未来を動かす起点は常に「対話」です。
対話から理想の価値観を共有し、その先の未来を変えていきたいと考えています。私たちの想いに共感し、
新しい価値を社会に届ける挑戦を楽しめる方と、ぜひ一緒に未来を創っていきたいと考えています。

【雇用形態】
正社員
※試用期間あり、6ヶ月（条件の変更なし）

【給与】
想定年収：650万円～1,200万円程度（年俸制）
※経験・能力等考慮の上、規定により優遇
※PR経験5年目の当社実績

想定月給：54万円～100万円程度（年収の12分割した金額を月額で支給）
※経験・能力等考慮の上、規定により優遇

■残業手当：固定残業代は年俸額に含む、深夜残業あり
■賞与：年俸制のため無し
■昇給：年1回（4月）

【就業時間】
9:30～18:00（フレックスタイム制）

■休憩時間：60分
■所定労働時間：7時間30分
■時間外労働：あり（平均残業時間：10～15時間程度／月）
※担当案件や業務内容により異なる
■労働時間制度の適用：専門業務型裁量労働制

＜残業が少ない理由＞
・BtoB案件、外資系が多くコンプライアンス重視、国内大手の取引先
・95％が直取引

【勤務地】
東京都千代田区九段南4-8-8日本YWCA会館5F
（住所(変更の範囲)：なし）

■最寄り駅：JR、都営新宿線、東京メトロ市ケ谷駅より徒歩5分
■転勤：なし
■喫煙環境：屋内全面禁煙
■テレワーク：可（勤務習熟度の状況に応じて週2日ペースでリモート勤務可能です。）
■副業・兼業：不可

【休日休暇】

- 完全週休2日制（土・日）、祝日
- 年末年始休暇
- 有給休暇
- 慶弔休暇
- 介護休暇
- 産休・育児休暇（取得実績あり）
- 年間休日120日以上

【待遇・福利厚生】

- 通勤手当：あり（上限50,000円まで）
- 社会保険完備（健康保険、厚生年金、労災保険、雇用保険）
- 退職金制度：なし
- 定年退職制度：あり、60歳　（※65歳まで延長あり）
- 定期健康診断、社内懇親会（納涼会、クリスマス会、忘年会）
- ＜教育制度・資格補助補足＞社内勉強会、PRプランナー資格取得制度、各種資格取得支援

Required Skills

【必須要件】

- IT・テクノロジー領域、ヘルスケア領域の広報などのクライアントワークの実務経験5年以上
- PR会社経験者

- マネジメント経験者

【歓迎要件】

- IT・テクノロジー業界に携わったご経験をお持ちの方
- ヘルスケア領域（医療用医薬品、医療機器、クリニック、学会など、医療・健康分野）
- 情報感度の高い方
- リサーチ、情報分析力のある方
- フットワークの軽さ
- 英語スキルのある方

【選考について】

- 募集人数：2人
- 応募締切日：採用枠埋まり次第終了
- 入社時期：即日より応相談
- 書類審査：あり
- 面接回数：3回
- 適性検査：なし
- 選考の流れ
  【1】書類選考
  【2】1次選考（人事担当者）+ 筆記試験（一般常識、英語）
  【3】2次選考（各部門責任者）
  【4】3次選考（社長との面談）
  【5】内定
  ※筆記試験の「英語」は担当ポジションにより実施します

＜弊社企業担当よりひとこと＞
●国内外の大手クライアントと取引のある独立系のPR会社です。
●「ヘルスケア」「テクノロジー」「グローバル」「ブランド マーケティング」に強みを持っています。
●残業が少なくリモート勤務も導入しておりワークライフバランスが取れる就業環境です。
●直近は各社員のデスクスペースを拡大＆オンラインブースを設ける等、働きやすい環境づくりに力を入れております。

Company Description