Givaudan

Customer Service & Supply Planner ｜スイスに本社を置く、世界売上1位の香料メーカー

新横浜駅徒歩1分/香水や化粧品のカスタマー部門で高い顧客満足度を支えます

Job Information

Hiring Company
Givaudan Japan K.K.

Subsidiary
Givaudan Japan

Job ID
1621376

Industry
Chemical, Raw Materials

Company Type
Large Company (more than 300 employees) - International Company

Job Type
Permanent Full-time

Location
Kanagawa Prefecture, Yokohama-shi Kohoku-ku

Train Description
Yokohama Line, Shin Yokohama Station

Salary
4.5 million yen ~ 7 million yen

Work Hours
9:00〜17:15

Holidays
完全週休二日制

Refreshed
November 6th, 2026 10:36

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Daily Conversation Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

世界的な香料メーカーのフレグランス＆ビューティー部門で、顧客満足度と安定供給を支える

香水や化粧品など、身近な製品に使われる香料を提供するGivaudan。今回募集するCustomer Service & Supply Plannerは、お客様からの受注から納品までを管理し、顧客満足度の向上と安定した製品供給を支えるポジションです。

営業、オペレーション、生産計画、調達チームなど社内のさまざまな部門と連携しながら、お客様のニーズに応じた最適なサービスを提供します。 また、サプライプランニング業務を通じて、適切な在庫管理や調達計画を行い、安定供給を支える重要な役割を担っていただきます。 お客様との信頼関係構築とサプライチェーン全体の最適化の両方に携わることができる、やりがいのあるポジションです。

＜主な業務内容＞

1. カスタマーケア

- 顧客からの注文受付から納品までの進捗管理
- 顧客の問い合わせ対応、納期調整
- クレームや返品に関する対応・社内調整
- 顧客からの需要予測情報の収集および社内共有
- 受注・納品に関する各種書類の作成・管理
- SAPなどのERPシステムにおける顧客・受注関連データの管理
- 営業、生産、物流などの関連部門と連携した顧客対応

2. サプライプランニング

- SAP MRPを活用した資材・製品の供給計画
- 調達計画および発注スケジュールの作成・管理
- 在庫水準の管理と適正化
- 長期滞留在庫（SLOB）の管理・削減に向けた取り組み
- 需要計画や物流部門との連携による供給体制の改善
- 業務プロセスやサプライチェーンの継続的な改善
  ※上記は業務の一例です。担当業務は経験やチーム状況に応じて調整されます。

■募集背景：
業績好調に伴う事業拡大により、新たなメンバーを募集します。

配属先のチームは、Manager1名と5名のメンバーで構成されています。在職期間の長いメンバーが多いので、落ち着いた環境で丁寧な研修・トレーニングが実施されます。

■このポジションの魅力：

- 少数精鋭ならではのスピード感と裁量
- 日常的に海外拠点と連携するグローバルな環境
- 業界をリードするプロフェッショナルから学べる機会
- カスタマーサービスとサプライプランニングの両面で専門性を高められる
- サプライチェーン全体に影響を与える重要な役割

■当社の魅力：
◎Well-being推進でワークライフバランス良好：グローバルでWell-beingを積極的に推進しているため残業の文化はなく、午後7時頃には大多数の社員が退社しています。（全社員残業時間月平均15～20時間以内）年休129日、フレックス制で1日の標準労働時間は7時間15分！リモートと出社のハイブリッド勤務、水曜NO残業デーなど、様々な取り組みを行っており長期的に働きやすい環境です。※平均勤続年数10年

◎豊富なキャリアパス:「ジョブポスティング制度」や「MyCareer Navigator」という社内のキャリア開発プラットフォームを導入、利用推進をしているため、国内だけでなく、グローバルでの異動のチャンスがあります。本人の希望ややる気次第で、キャリアパスが広がります。

◎ダイバーシティ＆インクルージョン：性別・年齢・バックグラウンドを問わず挑戦の機会があり、若手の部課長や子育て中の社員がコアメンバーとして活躍中です。また全社員の男女比も6:4と、女性が活躍する環境です。女性管理職比率は課長クラス以上34%、部長クラス以上36%（2026年4月）と、男女格差の是正にも力を入れています。

◎誇りとやりがい：従業員は皆、香りに対する情熱を持ち、やりがいを感じながら働いています。直近の従業員調査では、8割以上の社員が「当社で働くことに誇りを感じる」と回答しました。幅広い業界のクライアントと信頼関係を築けるのは、私たちが熱意をもって仕事に取り組み、常に全力を尽くしているからです。

◎その他データ：
・Employee engagement survey 2025より：
「上司が自分を個として尊重してくれている」　YES　80%
「この会社に来年も在籍し続けるつもりだ」　YES　83%
・平均勤続年数 10 年、平均年齢 42 歳

At Givaudan, you contribute to delightful taste and scent experiences that touch people’s lives. We value the different perspectives that come from diverse cultures, backgrounds, and experiences. Everyone — regardless of race, gender identity, sexual orientation, age, disability, culture, religion, or any personal circumstances — is warmly welcomed at Givaudan, a place where we all love to be and grow.

Every essence of you enriches our world. Join us in making a difference together.

■当社の特徴：
・ジボダンは、「フレーバー（食品の香りと味）」と「フレグランス（香水・化粧品・日用品の香り）」の2つの事業を展

開する、業界トップの香料メーカーです。 顧客は、国内外の大手企業が中心。 日々の暮らしに欠かせない製品づくりに関わることができ、自分の仕事が世界中の人々の生活につながるやりがいを実感できます。

・当社には、他社にはない強みがあります。
ー世界中から貴重な原料を安定して確保できるネットワーク
ーグローバル規模の供給体制 法規制・特許・知的財産をまとめた独自データベース
ー長年培った独自の技術力

さらに、自社の専門家を育てるパフューマー・フレーバリスト養成スクールを持ち、高い専門性を持つ人材を継続的に生み出しています。 また、世界のトレンドや消費者ニーズを開発に取り入れ、常に一歩先を行く提案ができる点も大きな特長です。グローバル企業ならではのネットワークとサポート体制のもと、 自然と視野が広がり、海外とつながるキャリアを築ける環境があります。

・業界トップクラスのシェアを持ちながらも、現状に満足せず成長を続けています。毎年、売上の約10%を研究開発に投資し、新製品の開発や品質向上に取り組んでいます。 こうした継続的な投資により、変化するニーズに応え続け、 お客様から高い信頼を獲得しています。

【雇用形態】
正社員
※試用期間3か月。試用期間中も正社員と待遇は同じ

【給与】
想定年収450万円 ~ 650万円
※前職収入、経験、能力等を考慮し、当社規定により決定

■賞与：あり　年 1 回 (3月、業績変動賞与)
■昇給：あり　年 1 回 (4月)

【就業時間】
9:00〜17:15 (標準労働時間：7時間15分、休憩60分)
■フレックス制度：あり (コアタイム11:00~15:00)

【勤務地】
ジボダンジャパン　横浜オフィス (神奈川県横浜市港北区篠原町3014-1)
■アクセス：JR新横浜駅篠原口徒歩 1 分　駅近オフィスです！
■在宅勤務制度：あり (出勤 + 在宅のハイブリッド勤務)

【休日休暇】

- 完全週休2日制 (土日祝休み)
- 年間休日129日 (2026年)
- 有給休暇 (10日 ~ 20日)
  ー試用期間中も3日分付与
  ー有給取得率83%以上
- 長期休暇あり (夏季休暇、年末年始休暇)
  ー5月1日休業日の為、GWの長期休暇も取りやすい！
- 慶弔休暇
- 産前産後休暇 (取得実績あり / 復職率100%)
- 有給私傷病休暇5日
- 育児休暇
- 育児休業支援制度あり
  ーGlobal Parental Leave (最大16週間の有給育児休暇)
  ー男性育休取得率も高まっており、取りやすい環境あり

【待遇・福利厚生】

- 確定給付年 と確定拠出年 を併 したハイブリッド型企業年 制度
- 社会保険完備 (雇用・労災・健康・厚生年金)
- 交通費全額支給 (会社規程あり)
- 育児短時間勤務制度
- 毎週水曜NO残業デー、毎月第三金曜No internal meeting day
- 全社員平均残業時間15~20時間/月
- オフィス内禁煙
- ノートPC貸与
- 社員紹介制度 (賞与支給)
- ベネフィット・ステーション提携
- 語学研修サポート (英会話)
- カフェスペース (ウォーターサーバー、フリードリンクマシンあり)
- Well being推奨
  ーEAP(Employee Assistant Program / 従業員支援プログラムあり
  ー社内イベント多数 (Year end party 、クラブ活動、Movie night、シャッフルランチ、ヨガ、Happy Fridayなど)

Required Skills

【必須要件】

- to Bの顧客対応業務の経験(2年以上が目安)
- サプライチェーン、受注管理の経験

- 英語：ビジネス初級の英語（目安TOEIC 700点以上）

英語の使用頻度： 外国人上司とのコミュニケーション、グローバルで行われるセミナーへの参加など、英語を使う機会が多くあります。英語力があれば活かせる環境です。入社後には語学研修サポートがあるため、英語を学ぶ意欲があればぜひご応募ください。

【歓迎要件】

- 1年以上の資材調達・調達計画業務の経験
- SAPまたはERPシステムの使用経験
- MRP（資材所要量計画）の知識
- Incoterms（インコタームズ）および物流・輸送関連用語の理解

【求める人物像】

- 社内外の関係者と円滑にコミュニケーションを取れる方
- 顧客志向を持ち、課題解決に主体的に取り組める方
- 複数の案件を優先順位をつけて管理できる方
- チームワークを大切にしながら自律的に行動できる方
- サプライチェーンやオペレーション改善に興味をお持ちの方

【選考について】

- 面接プロセス：書類選考→面接 2 ~ 3 回（オンラインと対面）→内定

〜世界最大の香料メーカー、Givaudan（ジボダン）〜
ジボダンはスイスに本社を置く、香料業界で世界売上1位の香料メーカーです。 1895年にスイスで香水メーカーとして創業し、現在50か国以上に展開、167の拠点、77の製造拠点を持つ香料業界のリーディングカンパニーへと成長しました。 世界中で約17,500名を超える社員が、お客様と協力しながら新しいアイデアや志を追求し、活躍しています。

〇 料とは・・・
香料には、 ごろ にする 品や飲料に使われるフレーバーと、 や洗剤に使われるフレグランスがあります。 日常生活の中で、私たちが香りに触れる機会は驚くほど多く、毎日約10回、食事やお気に入りの香水、洗濯物のお手入れなどを通じてジボダンの香りを感じていただいています。 の回りの消費財のあらゆるものに使用される同社製品は、社会に必要不可 な存在となっており、2025年の売上 は約75億スイスフラン（1.2兆円）で既存事業ベース前年比12.3%の成長を遂げ、香料業界において世界売り上げ1位、マーケットシェアは約3割を誇ります。 日本法人は1970年に設立されて以来、50年以上にわたり安定した事業を継続し、幅広い業界のお客様と共に、消費者の皆様に香りを通じて喜びを届ける製品づくりに取り組んでいます。 ジボダンと共に、香りの未来を創造していきましょう。

Join us and celebrate the beauty of human experience. Create for happier, healthier lives, with love for nature. Together, with creativity and imagination, we deliver food innovations, craft inspired fragrances and develop beauty and wellbeing solutions. There’s much to learn and many to learn from, with more than 17,000 employees around the world to explore ideas and ambitions with.
We began serving the Japanese market in the 1920's and since establishing a local presence in 1970 have been expanding direct operations for over 50 years. We built our success with high-quality products, high ethical standards, and humility. From one of our innovative locations across the country, every day, your passion, your expertise, and your commitment to excellence will shape our future, making a positive difference on billions of people. Every essence of you enriches our world. We are Givaudan. Human by nature.

Company Description