

商品企画・マーケティング担当

商品企画・マーケティング担当

Job Information

Recruiter
Michael Page

Job ID
1621370

Industry
Other

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
50 million yen ~ 60 million yen

Refreshed
November 5th, 2026 11:14

General Requirements

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

プレミアム消費財ブランドにて、商品戦略の企画・実行を通じて中長期的なブランド成長を推進するポジションです。市場分析やSKU管理、パッケージ開発など幅広い業務を担当し、ビジネス成長に貢献いただきます

Client Details

当社クライアントは、世界的に高い知名度を誇るプレミアム食品ブランドです。日本市場においても確固たるブランドポジションを築いており、品質へのこだわりと革新的な商品展開を強みとしています。グローバルな環境でありながら、日本市場に合わせた商品企画やブランド戦略にも積極的に取り組んでいます。

Description

- 市場動向、消費者インサイト、競合分析の実施
- 分析結果を活用した商品戦略・ブランド戦略の立案
- リテールおよび百貨店向け商品企画の推進
- 商品コンセプト開発、SKU構成の企画
- パッケージ開発プロジェクトの管理
- 新商品の売上・利益計画の策定サポート
- 発売後の商品パフォーマンス分析（売上・利益・在庫・顧客フィードバックなど）

- 分析結果に基づく改善提案および実行
- 季節商品や新製品導入プロジェクトの推進
- サプライチェーン、マーケティング、外部パートナーとの連携
- ブランド価値向上に向けた各種施策の実行

Job Offer

- グローバルブランドの商品マーケティング経験
- 商品企画から発売後分析まで一貫して関われる裁量
- クロスファンクショナルな環境でのキャリア形成
- ブランド成長を直接支える戦略的ポジション
- 海外チームとの協業機会
- プレミアムブランドビジネスへの深い知見獲得

応募は、以下の応募ボタンからお願いします。詳細につきましては、Kelsey Wareにお問い合わせください+813 6832 8655。

Required Skills

- 商品企画、ブランドマネジメント、マーケティングいずれかの経験
- 消費財業界での商品戦略やマーケティング関連経験
- 市場調査、競合分析、消費者分析の知識
- SKU管理やアソートメント戦略に関する知識
- プロジェクトマネジメント経験
- 売上、利益、在庫などの事業指標分析経験
- パッケージ開発や外部ベンダーとの協業経験歓迎
- 日本語ネイティブレベル
- 英語ビジネスレベル
- Excel（ピボットテーブル）、PowerPoint等のPCスキル
- 関係者と円滑に協働できるコミュニケーション力

Company Description

Michael Page Japanは、世界36ヵ国以上で展開するグローバル人材紹介会社「Michael Page」の日本法人です。外資系企業、日系グローバル企業、成長企業など幅広いクライアントを支援し、各業界・職種に特化したコンサルタントが転職活動をサポートしています。市場動向や採用ニーズに精通した専門チームが、求職者一人ひとりのキャリア目標に合わせた機会をご紹介しています。