

ローカルエリアマーケター

Job Information

Recruiter
United World Inc

Job ID
1621360

Industry
Education

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
4.5 million yen ~ 6 million yen

Refreshed
November 5th, 2026 10:30

General Requirements

Career Level
Entry Level

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【お仕事の内容】
▌主体性を発揮できる環境: マーケティング企画をゼロから立ち上げ、責任者として自らのアイディアを形にすることができます。また、率直でフラットなコミュニケーションが浸透しており、スピーディな意思決定と行動が可能な、挑戦しやすい環境が整っています。
▌スキル習得と成長機会: 新しいアイディアや取り組みを歓迎するカルチャーの中で、自身の強みを活かすプロジェクトに挑戦したり、磨きたいスキルを実践的に習得する機会が豊富です。定期的なフィードバックを通じて、着実な成長が期待できます。
▌グローバルで多様な環境: 日本オフィスのチームに加え、世界30市場のメンバーと連携する機会があり、英語と日本語を活用したバイリンガルでのコミュニケーションが日常的に行われます。多様性に富んだ国際的な環境で、新たな視点や価値観を吸収しながら働くことができます。
＜具体的な業務内容＞
・マーケティング担当者として、売上拡大、新規顧客獲得、ブランド認知向上を目指し、チームおよび個人で戦略を立案・実行します。オンライン・対面のイベント（30～300人規模）の企画・運営や、海外進学に関する資料（ガイドブックや合格体験記）の作成を担当します。
・主にSNSやデジタル広告を活用したプロモーション活動を行い、ターゲットに響くコピーライティングや広告デザイン、オンラインコンテンツの制作、ランディングページ作成、SNS投稿、メール配信を実施します。
・実施した施策の結果を分析し、データに基づいて次回の施策に反映。目的意識を持ちながら、創造性と数字に基づいたアプローチで改善や新しい試みを推進します。
ポジションにマッチする人物像
・学び続ける姿勢と成長意欲: 変化の激しい環境にも柔軟に対応できる方
・クリエイティビティと実行力: 新しいアイデアを形にし、締切までにプロジェクトを完遂できる方

・自発性: 自ら考え、主体的に行動できる方
・結果重視: KPIや数字に基づいた成果を追求する姿勢のある方
・チームプレイヤー: 協力的で円滑なコミュニケーションができる方
・対面出社: 東京のオフィスでの勤務が可能な方
・語学力: 英語・日本語に精通し、文化的背景も理解しているバイリンガル
【Crimson Educationグループについて】
Crimson Educationは、2013年に設立されたEdtech企業で、海外進学サポートを提供している世界最大手の海外進学塾。世界約30カ国に拠点を持ち、中高生の海外進学合格を伴走。
また、7〜18歳向けのオンラインインターナショナルスクール「Crimson Global Academy」も運営。Crimson Educationは世界トップクラス（日本でも最大）の海外進学塾となり、Crimson Global Academyは現在全米3位のオンライン高校になりました。
・Ivy League合格：1000名 +
・Oxbridge合格：300名 +
・2000名 + のスタッフとトップ大学元入学審査官が在籍
・急成長を遂げるグローバルEdTech企業として、ウォールストリートジャーナルのトップページ、Times誌の「Ed Tech企業世界Top50」に選出
【Crimson Educationのチームについて】
メンバー全員教育へのパッションが強く、日本・世界の未来である高校生のために日々の仕事に全力で取り組んでいます。皆チャレンジ精神旺盛で、成長スピードが非常に速いことが特徴です。
＜日本オフィスについて＞
2024年12月に新しいオフィスへ移転しました。対面のイベントができるレクチャールームや、個別相談の際に使用できる会議室などの設備が整い、落ち着いて働くことのできる環境です。オフィス内は服装自由です。
＜年収＞
450万円 ~ 600万円
※ご経験・スキルに応じて決定します。
＜休暇＞
・完全週休二日制（土日）※ただし、マーケティング主催のイベントが毎週末開催されるため、平日に代休を取得していただく場合があります
・祝日
・有給休暇
・冬期休暇

想定年収：450万円〜600万円

勤務時間：9:00 - 18:00（休憩1時間）

【条件・待遇】
雇用形態 ：正社員
月給：ご経験・スキルに応じて決定します。固定残業代30時間分を含む
昇給・賞与：年1回（業績による）
想定年収 ：450万円〜600万円
社会保険完備：健康保険、厚生年金保険、労災保険、雇用保険、住宅手当（支給条件あり）

【選考について】
面接複数回

Required Skills

【必須要件】
・日本語ネイティブ
・ビジネス会話レベルの英語力（目安 TOIEC 860以上）

Company Description

海外のトップクラス大学へ進学をサポートするオンライン塾のグローバル展開とオンラインのインターナショナルスクールの2軸で事業を展開されているニュージーランド発のEdutech系スタートアップ企業です。2023年現在、グローバルで800名、日本で30名が在籍しており、グローバルで上場を目指されております。