SPECIALIZED GROUP Understanding People

-Commerce Manager / ECマネージャー | D2C・売上戦略

複数ブランドのEC事業戦略をリード

Job Information

Recruiter
Specialized Group

Job ID
1621304

Industry
Machinery

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
Negotiable, based on experience

Refreshed
November 4th, 2026 11:10

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Business Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

E-Commerce Manager | Sales & P/L Management eコマーススマネージャー

Overview

Our client is seeking an E-Commerce Manager for a manufacturer specializing in direct-to-consumer e-commerce operations. This role offers the opportunity to lead overall e-commerce strategy and P/L management for multiple brands, driving sales growth and optimizing investment efficiency. The position is based in Tokyo and includes fast promotion opportunities.

主な責任:

- ブランドのeコマース損益管理および売上成長の推進
- デジタル広告およびプロモーション戦略の立案と実行
- メディア代理店の管理による予算内でのROAS最適化
- UI/UXの改善を主導し、体系的なA/Bテストを実施

- 需要予測の監督およびサプライチェーンチームとの調整
- オンライン製品ポートフォリオの管理とデジタル棚品質の維持
- サイト分析および売上報告システムの構築と維持
- 外部代理店と連携したeコマースプラットフォーム技術の管理
- データ分析による新規ビジネス機会の特定
- パフォーマンス指標に基づく広告予算の最適化

要件:

- 収益責任を伴うブランドのeコマース管理経験8年以上
- eコマースプラットフォームおよびショッピングカートシステムの習熟度
- デジタル広告キャンペーンの企画および実行経験
- ROAS目標を持つメディア代理店の管理経験
- UI/UX改善および体系的なA/Bテストのリード経験
- 需要予測および製品ポートフォリオ管理の経験
- サイト分析および販売報告環境の構築経験
- ウェブ分析およびテストツールの習熟度
- ExcelまたはGoogleスプレッドシートを用いた損益分析およびビジネス分析の高いスキル
- ネイティブレベルの日本語能力
- CRMまたはマーケットプレイス管理の経験があれば望ましいが必須ではない
- Google広告やFacebook広告などのパフォーマンス広告ツールの経験があれば望ましいが必須ではない
- サプライチェーンまたは物流チームとの協働経験があれば望ましいが必須ではない
- ROASおよび広告予算の分析と最適化能力
- 外部代理店およびベンダーとの協働経験

Company Description