

外資系FMCG｜カスタマーマーケティングMgr

外資系FMCG｜カスタマーマーケティングMgr

Job Information

Recruiter
Michael Page

Job ID
1621093

Industry
Food and Beverage

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
Negotiable, based on experience

Refreshed
November 2nd, 2026 18:27

General Requirements

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Daily Conversation Level

Minimum Japanese Level
Fluent Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

大手消費財メーカーにて、主要小売チャネルの成長戦略立案と実行を担うポジションです。

データ分析を活用しながら営業チームと連携し、カテゴリー成長および投資最適化を推進します。

Client Details

世界的に展開する消費財メーカーです。日本市場においてさらなる成長フェーズにあり、既存事業の拡大だけでなく、新たなチャネル開拓やビジネス機会創出にも積極的に取り組んでいます。スピード感のある環境の中で、アイデアを形にしながら事業インパクトを創出できる点が魅力です。

Description

- 主要小売チャネルにおけるカテゴリー成長戦略の策定・実行
- 営業チームと連携した販促提案および店頭施策の推進
- POSデータ分析を活用した投資最適化およびROI向上
- 販促費・営業関連予算の管理および改善提案
- ドラッグストア・SMチャネルの成長戦略立案

- 新規販売チャネルおよびビジネス機会の開拓
- クロスファンクショナルチームとの連携による事業成長推進

Job Offer

- グローバル企業でのキャリア構築機会
- カテゴリー戦略から実行まで幅広く携われるポジション
- 新規チャネル開拓や事業拡大に関与できる環境
- 高い裁量権と意思決定への関与
- クロスファンクショナルなチームとの協働機会

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Yuliia Chentukova at +81368328662.

Required Skills

- 消費財業界における営業または営業企画経験
- 卸売業者との協業経験
- カテゴリー戦略や販売拡大施策の立案・推進経験
- POSデータ分析および提案資料作成スキル
- 主体的に課題を発見し推進できる方
- 変化の速い環境に柔軟に対応できる方
- ネイティブレベルの日本語力
- 自動車運転免許保有者

Company Description

世界的に展開する消費財メーカーです。日本市場においてさらなる成長フェーズにあり、既存事業の拡大だけでなく、新たなチャネル開拓やビジネス機会創出にも積極的に取り組んでいます。スピード感のある環境の中で、アイデアを形にしながら事業インパクトを創出できる点が魅力です。