SPECIALIZED GROUP Understanding People

APAC Brand Manager / ブランドマネージャー

Lead Japan & APAC brand strategy

Job Information

Recruiter
Specialized Group

Job ID
1620993

Industry
Retail

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
Negotiable, based on experience

Refreshed
November 2nd, 2026 17:33

Application Deadline
November 12th, 2026

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Business Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

Brand Manager ブランドマネージャー | Marketing - Competitive salary

Overview

Our client is seeking a Brand Manager to lead marketing activities for multiple consumer lifestyle brands across the Asia Pacific region, with a primary focus on the Japan market. This role offers the opportunity to drive brand exposure and market share through strategic campaigns and cross-functional collaboration in a hybrid work setting. Benefits include a competitive compensation package, hybrid work model, commuting allowance, and year-end company closure.

主な責任:

- APACブランドのマーケティングキャンペーンを企画・実施する
- マーケティング予算を管理し、支出報告を監視する
- キャンペーンのKPIを分析し、データに基づく改善計画を作成する
- ビジネスパートナーおよび社内関係者と調整する
- マーケティングキャンペーンおよび資料の承認プロセスを管理する
- 戦略的意思決定のために消費者および市場の洞察を収集する
- アウトドアおよびライフスタイル製品のブランドポジショニングとメッセージングをリードする
- ソーシャルメディアおよびイベントマーケティングを監督し、ターゲット消費者とのエンゲージメントを図る
- 必要に応じて社内チームおよびパートナー向けに製品トレーニングを実施する
- 広告代理店およびデザイン会社との関係を構築・維持する
- 日本およびその他の主要なAPAC市場に合わせてマーケティング戦略を適応させる

要件:

- アウトドアまたはライフスタイルブランドのマーケティングにおける4年以上の経験
- 日本語（N1またはネイティブレベル）および英語でのコミュニケーション能力
- ビジネスまたはマーケティングの学士号
- 日本市場および少なくとも1つのAPAC主要市場での経験
- ソーシャルメディアおよびオンラインマーケティングプラットフォームに精通していること
- マーケティング予算および支出の管理経験
- 広告代理店およびデザインハウスとの業務経験
- DTCおよびAmazonのマーケティング戦略に関する知識があれば望ましいが必須ではない
- KPIを分析し、データに基づいたマーケティング計画を立案する能力
- イベントマーケティングおよびキャンペーン管理ツールに精通していれば望ましいが必須ではない

福利厚生:

- 競争力のある報酬パッケージ
- ハイブリッド勤務モデル（オンサイトおよびリモート）
- 通勤・交通手当

Company Description