

グローバル化粧品企業｜ECブランド運営担当

グローバル化粧品企業｜ECブランド運営担当

Job Information

Recruiter
Michael Page

Job ID
1620982

Industry
Retail

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
Negotiable, based on experience

Refreshed
November 2nd, 2026 09:01

General Requirements

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Daily Conversation Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

自社ECサイトの事業成長に向け、戦略立案から運営まで幅広く担当するポジションです。

自社ECサイトの事業成長に向け、戦略立案から運営まで幅広く担当するポジションです。自社ECサイトの事業成長に向け、戦略立案から運営まで幅広く担当するポジションです。自売上管理、マーケティング連携、顧客体験改善を通じてオンライン事業を推進します。売上管理、マーケティング連携、顧客体験改善を通じてオンライン事業を推進します。売上管理、マーケティング連携、顧客体験改善を通じてオンライン事業を推進します。。売上管理、マーケティング連携、顧客体験改善を通じてオンライン事業を推進します。

企業情報

外資系のプレミアム消費財メーカーです。主にビューティー・パーソナルケア関連製品を展開し、高品質な商品を世界中で提供しています。日本市場でも高い認知度を持ち、デジタル投資やEC事業拡大に積極的な企業です。グローバルな環境の中で、裁量を持ちながらオンラインビジネスの成長に携われることが魅力です。

職務内容

- 自社ECサイトの戦略立案・実行

- 自社ECサイトの戦略立案・実行自社ECサイトの戦略立案・実行自社ECサイトの戦略立案・実行商品ライ商品ラインナップおよび販売計画の策定商品ラインナップおよび販売計画の策定ン売上・収益・予算管理売上・収益・予算管理売上・収益・予算管理の策定
- 商品ラインナップおよび販売計画デジタルマーケティングチームとの連携デジタルマーケティングチームとの連携の策定売上・収益・予算管理
- 売上・収益・CRM、メール配信、LINE施策の推進CRM、メール配信、LINE施策の推進予算管理デジタルマーケティングチームコンテンツやデジタルアセットの管理コンテンツやデジタルアセットの管理との連携
- デジタルマーケティングチームと商品ページやランディングページの最適化商品ページやランディングページの最適化の連携CRM、メール配信、LINE施策キャンペーン・プロモーション企画運営キャンペーン・プロモーション企画運営の推進
- CRM、メール配信、LINE施策在庫管理およびサプライチェーンとの調整在庫管理およびサプライチェーンとの調整の推進コンテンツやデジタルアセットの管理
- 売上分析・KPIレポーティング・改善提案売上分析・KPIレポーティング・改善提案コンテンツやデジタルアセットの管理商品ページやランディングページの最適化
- 商品ページやランディングページの最適化キャンペーン・プロモーション企画運営
- キャンペーン・プロモーション企画運営在庫管理およびサプライチェーンとの調整
- 在庫管理およびサプライチェーンとの調整売上分析・KPIレポーティング・改善提案

条件・待遇

- 正社員採用
- 正社員採用正社員採用正社員採用業績業績賞与制度業績賞与制度賞与制度
- 昇給制度昇給制度業績賞与制度昇給制度
- フレックスタイム制度フレックスタイム制度昇給制度フレックスタリモートワーク制度リモートワーク制度イム制度
- フレックスタイム制充実した福利厚生プログラム充実した福利厚生プログラム度リモートワーク制度
- リモー確定給付・確定拠出年金制度確定給付・確定拠出年金制度トワーク制度充社員割引制度社員割引制度実した福利厚生プログラム
- 充各種研修・キャリア開発支援各種研修・キャリア開発支援実した福利厚生プログラム確完全週休2日制（土日祝）完全週休2日制（土日祝）定入社時から有給休暇付与
- 入社時から有給休暇付与入社時から有給休暇付与確定給付・確定拠出年金制度社員割引制度
- 社員割引制度各種研修・キャリア開発支援
- 各種研修・キャリア開発支援完全週休2日制（土日祝）
- 完全週休2日制（土日祝）入社時から有給休暇付与

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Masashi Kuwabara on +81366276089.

Required Skills

- ECサイト運営またはデジタルコマース経験
- ECサイト運営またはデジタルコマース経験ECサイト運営またはデジタルコマース経験ECサLや予算管理、売上分析への理解Lや予算管理、売上分析への理解Lや予算管理、売上分析への理解経験P&Lや予算管理、売上Shopifyの運用経験Shopifyの運用経験分析への理解
- Lや予算管理、売上分デジタルマーケティング施策の知識デジタルマーケティング施策の知識析への理解Shopifyの運用経験
- Shopifyの運用経験Excel、PowerPointを活用した分析・報告スキルExcel、PowerPointを活用した分析・報告スキルデジタルマーケティング施策の知識
- デジタル日本語ビジネスレベルおよび英語流暢レベル日本語ビジネスレベルおよび英語流暢レベルマーケティング施策の知識Excel、Po複数部署と連携しながら業務推進できる方複数部署と連携しながら業務推進できる方werPointを活用した分析・報告スキル
- Eデータを活用した課題発見・改善提案ができる方データを活用した課題発見・改善提案ができる方xcel、PowerPointを活用した分析・報告スキル日本語ビジネスレベルおよび英語流暢レベル
- 日本語ビジネスレベルおよび英語流暢レベル複数部署と連携しながら業務推進できる方
- 複数部署と連携しながら業務推進できる方データを活用した課題発見・改善提案ができる方

Company Description

外資系のプレミアム消費財メーカーです。主にビューティー・パーソナルケア関連製品を展開し、高品質な商品を世界中で提供しています。日本市場でも高い認知度を持ち、デジタル投資やEC事業拡大に積極的な企業です。グローバルな環境の中で、裁量を持ちながらオンラインビジネスの成長に携われることが魅力です