

リレーション構築チーム・シニアオフィサー：大口個人寄付者担当

国境なき医師団のフィールドであなたの経験を活かしてください。

Job Information

Hiring Company
Medecins Sans Frontieres (MSF) Japan

Subsidiary
特定非営利活動法人　国境なき医師団日本

Job ID
1620939

Division
ファンドレイジング部門

Industry
Other (Medical, Pharmaceutical)

Company Type
Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

Non-Japanese Ratio
Majority Japanese

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards, Shinjuku-ku

Train Description
Tozai Line, Waseda Station

Salary
4 million yen ~ 5 million yen

Refreshed
November 2nd, 2026 15:27

Application Deadline
November 15th, 2026

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Technical/Vocational College

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

ポジションについて
リレーション構築チーム・オフィサーは、国境なき医師団への寄付収入を維持・増加させることを目的に、主に大口個人寄付者を対象に、関係性の維持・強化を行うポジションです。緊急事態発生時には現地の状況・資金ニーズを迅速に伝え、寄付機会を最大化します。

主な業務内容：

1. 個別アプローチによる既存個人ドナーとの関係維持・強化

- 電話、SMS、郵便、Eメールなどを通じて、ドナーとの個別の関係を維持・強化する
- ドナーからの問い合わせや質問に対応する
- 寄付の受付および感謝を伝えるための対応を、正確かつ確実に行う
- 緊急事態が発生した際には、現地の状況やMSFの資金ニーズを迅速にドナーへ伝え、寄付の機会を最大化する

2. より広範なアプローチによる既存ドナーとの関係維持・強化（主に個人ドナーを対象とし、必要に応じて法人ドナーにも働きかける）

- ドナーに対する説明責任を果たすとともに、継続的な寄付の機会を創出するため、以下のようなファンドレイジング施策を企画・実施する
  - 東京および日本各地でのMSFスタッフとの交流機会を含む、さまざまなドナー・エンゲージメント施策を実施する
  - ニュースレター特別号など、ドナー向けコミュニケーションおよびエンゲージメントツールを企画・制作し、実施する

3. 個人ドナー向け施策における他チームとの連携

4. 新規個人ドナーの獲得

上記は職務内容・応募条件の概略です。詳細は添付の英文Job Descriptionを参照ください。
https://www.msf.or.jp/work/staff/recruit/

Required Skills

必須条件

- 3年以上のセールス、カスタマーリレーションシップ、マーケティング業務の経験
- 高いコミュニケーション能力
- 人道支援活動・社会問題への強い関心、MSFの理念への共感
- 目標達成に向けて自主性をもって取り組める方
- 自ら考えて学び、課題解決や新しいチャレンジに前向きに取り組めるスキル
- 日本語（母国語レベル）とビジネス英語
- Word, Excel, PowerPointなどの応用レベルの操作能力

あれば望ましいスキルおよび経験

- 大口寄付者からのファンドレイジング経験
- DM、ニュースレター、広告などの制作経験
- セールスフォースなどのCRM活用経験

Company Description