

プロダクトマーケティング_完成製品部門 (コンシューマー向け)

ASUS JAPAN株式会社での募集です。 販売促進 (SP) のご経験のある方は...

Job Information

Recruiter
JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company
ASUS JAPAN株式会社

Job ID
1620685

Industry
Hardware

Company Type
International Company

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
5 million yen ~ 8 million yen

Work Hours
09:30 ~ 18:30

Holidays
【有給休暇】初年度 10日 6か月目から 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 GW 年末年始 ・完全週休2日制 (土・日) 及び...

Refreshed
October 29th, 2026 18:28

General Requirements

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
High-School

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2211832】
【業務概要】
ASUS 製品のマーケティング活動をご担当いただきます。
マーケティングの視点から、経営層や社内各部署を巻き込みながら、「ASUS」ブランド価値の最大化を図り、自社製品の拡販に貢献できる製品宣伝戦略を企画及び実行します。

競合製品及び市場分析に基づく、STP策定から、製品コンセプト戦略の設計、予算管理、パートナー企業や各種コンテンツ会社とのコラボ企画、新製品発表会、店舗のローンチイベントなどまで一気通貫で幅広く実施し、自社製品の宣伝活動の牽引をお任せします。

また、海外本社との折衝でASUS製品の日本ローカライズ化の業務が多くあり、英語の語学力を活かせたい方にとってやりがいのある仕事です。

【主な担当業務内容】
・ 常に最新の市場トレンドと競合情報を分析し、市場を細分化し、顧客ターゲットを定め、競合との差別化を図るSTP戦略の策定と実行
・ 自社内のプロダクトマネージャーと営業部と連携しながら、GTM (Go to Market) のマーケティング戦略の立案と実行 (例：製品カタログや販促POPのプロデュース、オンライン＆オフラインの広告展開、SNS キャンペーン企画、量販店内の ASUS コーナー設計と展開 (shop in shop) など)
・ コンシューマー向けの大型新製品発表会、大型展示会、ASUSファンとの交流イベント会、企業向けの内覧会、製品勉強会などの策定と実行と予算管理
・ パートナー企業 (Microsoft、Google、AMD、Intel、NVIDIA など) と定期会議の実施：年間や四半期の中長期のマーケティング戦略の展開、ファンド獲得、コラボレーション提案
・ ゲーム会社やコンテンツ会社やアプリケーション会社とのコラボレーション企画と実施

【担当製品】
ノートパソコン、デスクトップパソコン、ポータブルゲーム機
※担当製品は、経験や適性に応じて入社後に決定されます。

Required Skills

【応募条件】
・日本でのマーケティング経験 2 年以上、社会人経験 3 年以上
・ マーケティング宣伝企画の立案と実行経験 2 年以上
・ 日本語ネイティブレベル
・ 英語ビジネスレベル以上 (目安：TOEIC 700 点以上)

歓迎：
・ 法人向けの IT 関連商材のマーケティング企画の実務経験がある方
・ パソコン業界もしくは IT 業界での勤務経験がある方
・ パソコン及びパソコンパーツ製品の知識、もしくはパソコンゲームやパソコンガジェットへの高い興味や関心がある方
・ 外資系企業での勤務経験者

Company Description

【概要】 世界中で絶大な支持を受ける「Zenbook」「ZenFone」「ROG」シリーズを手掛けるエイスーステック コンピューター (ASUSTeK Computer Inc.) の日本法人。グローバルな技術力と革新的な製品で知られる当社は、グループ全体は約10万人の従業員と1220億円の資本金を持つ、外資系トップクラスの企業です。【事業内容】ASUSの事業は、マザーボードやビデオカードなどのコンポーネントから、デスクトップベアボーンシステム、サーバー、ノートPC、ゲーミングPC、ネットワークデバイス、スマートフォンに至るまで多岐にわたります。実は日系メーカーのPCにも、ASUSの部品が多く使用されており、PC部品・周辺機器の分野においても世界的にトップクラスの地位を築いています。ASUS JAPANは主に日本マーケット向けの自社製品販売、マーケティング活動及びカスタマーサポート機能を担っています。近年代表的な例としては、2023年6月には、革新的なポータブルゲーミングPC「ROG Ally」、2025年2月からも14型ノートPC「ASUS Zenbook SORA」を発売しました。これらのシリーズはポータブル利便性及び超軽量のAI PCとして、多くの注目を集めています。