Supplier Industry Engineer

Tesla Japan合同会社での募集です。 生産管理のご経験のある方は歓迎で…

Job Information

Recruiter
JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company
Tesla Japan合同会社

Job ID
1620625

Industry
Automobile and Parts

Company Type
International Company

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
5 million yen ~ 10 million yen

Work Hours
10:00 ~ 19:00

Holidays
【有給休暇】入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 その他制度 ・完全週休二日制（シフト制ではない）・年間有…

Refreshed
October 29th, 2026 18:27

General Requirements

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Fluent Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
High-School

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2410742】
TeslaのSupplier Industrializationチームは、サプライヤーにおける重要部品の開発・量産立ち上げ・認定活動を担当します。このポジションでは、社内外の関係者との円滑なコミュニケーション、国内外サプライヤーへの出張対応、そして現場での迅速かつ的確な意思決定が求められます。ミッションは、高品質な部品を必要な数量・納期でTeslaの生産プロセスへ供給し、Teslaが誇るスピーディな製品開発と市場投入を実現することです。

■主な業務内容
・サプライチェーンチームの一員として、部品量産化に関する活動の計画策定、推進、管理を行う
・サプライヤーの製造計画、製造プロセス、組立工程、および品質管理体制を評価し、改善・監査・是正を実施する
・開発段階から量産認定までを一貫してサポート
・新製品導入（NPI）においてサプライヤーをリードし、生産能力・コスト・品質の向上を推進する
・Teslaの購買、品質、設計部門とサプライヤー間の技術的な調整・課題解決を支援する
・サプライヤー監査を実施し、性能・納期・信頼性要件を満たせる体制が整っていることを確認する
・Teslaの設計、品質、生産技術チームと連携し、部品仕様やサプライヤー評価指標を策定する
・新製品や設計変更に伴う製造プロセス開発および量産立ち上げ準備を主導し、進捗管理と改善を行う
・高品質な製品を安定供給できるよう、サプライヤーに対して堅牢な製造プロセスや標準化された手順の構築を指導する
・設計変更や工程変更に伴う是正措置について、その有効性・再発防止効果を検証する
・設計改善、製造性向上、コスト削減につながる新材料や代替材料の提案を行う

Required Skills

■必須要件
・電気工学、機械工学、工業工学、材料工学、製造工学の学士号を保有していること
・または同等の実務経験と高い専門能力を有すること
電子部品、コネクタ、ワイヤーハーネス、PCBA（基板実装品）などに関連する
・分野で、品質保証、品質技術、生産技術のいずれかの職種経験を6年以上有すること
・品質マネジメントシステム、およびPPAP・APQPの知識と実務経験
・GD T（幾何公差設計）および検査手法に関する深い知識

■歓迎されるスキル・能力
・高いリーダーシップを発揮した実績
・安全性が重要な部品（Safety Critical Parts）の取り扱い経験
・管理職レベルのサプライヤー担当者と交渉・調整できるコミュニケーション力
・プロジェクトマネジメント手法を用いてプロジェクトを推進できる能力
・スピード感のある変化の激しい環境でも成果を出せる適応力
・サプライヤーや社内関係者との良好な関係構築能力
・技術文書作成能力、および複雑な技術課題を分かりやすく説明できる能力
・SPC（統計的工程管理）やデータ分析の知識・実務経験
・Microsoft Officeを活用したデータ分析スキル
・特にExcel、PowerPointを使った分析・報告能力
・海外関係者とのコミュニケーションが可能な英語力

★出張対応が可能であること
出張比率は平均50～60%
急な出張が発生する場合あり

Company Description

テスラは自動車やテクノロジー企業の枠を超え、人類の文明の推進者としての役割を担っています。「超豊かな世界を創る」という世界的なミッションの実現に向けて邁進しています。電気自動車の販売やアフターサービスはディーラーを通さずにメーカー直販で行っています。日本には約20か所の拠点があり日本全国のオーナー様向けに販売とアフターサービスをメーカー自社で行っています。