


# マーケティング・事業開発（消化器内科領域）

**センチュリーメディカル株式会社での募集です。 プロダクトマネージャー・ブランド...**

## Job Information

**Recruiter**
JAC Recruitment Co., Ltd.

**Hiring Company**
センチュリーメディカル株式会社

**Job ID**
1620546

**Industry**
Medical Device

**Job Type**
Permanent Full-time

**Location**
Tokyo - 23 Wards

**Salary**
5.5 million yen ~ 8 million yen

**Work Hours**
09:00 ~ 17:15

**Holidays**
【有給休暇】初年度 10日 1か月目から 【休日】土 日 祝日 年末年始 ※有給休暇初年度10日（4月入社の場合、以降の入社は...

**Refreshed**
October 29th, 2026 18:26

## General Requirements

**Career Level**
Mid Career

**Minimum English Level**
Business Level

**Minimum Japanese Level**
Native Level

**Minimum Education Level**
Bachelor's Degree

**Visa Status**
Permission to work in Japan required

## Job Description

【求人No NJB2307109】
＜仕事概要＞
マーケティング統括部の消化器領域製品チームに所属し、新製品導入、担当製品のブランディング、営業戦略立案、営業担当者・ディーラー向けの営業研修の企画・実施、医療従事者向けの学術セミナー・展示会等の企画・実施など幅広い業務を担当いただきます。

＜仕事詳細＞
・既存商権のマーケティング計画立案および売上・粗利管理
・医療従事者向け学会・イベントの企画・運営

・営業資料作成、KOL（キーオピニオンリーダー）ビルディング
・製品トレーニングの企画・実施
・ロジスティクス、安全・品質管理、契約書管理
・新規商権開発：メーカー探索、市場調査・製品評価、薬事・保険戦略立案
・ビジネスプラン作成、導入委員会開催、契約締結および薬事申請作業サポート
・営業担当者・ディーラー向け製品トレーニングの実施
・海外メーカーとの契約交渉、KOLマネジメント
・医師・医療関係者とのネットワークを活かした最新医療知見・製品情報の習得
※国内外の出張あり

＜やりがいや魅力＞
・自身が導入した医療機器が、人々の健康と生活に寄与し、日本における医療を変えていく事を実感が得られます。
・業務を通じて医療知識を習得でき、国内外メーカーとの契約交渉など幅広いビジネス経験が積めます。

＜目指せるキャリア＞
・既存製品のみならず新規製品の探索から導入まで携われます。
・プロダクトマネージャーとしての裁量権を持ち、主体的にマネジメント経験を積むことができるポジションです。責任も大きいですが、その分やりがいも非常に大きい仕事です。

＜入社後の流れ（目安）＞
・入社後1週間：製品研修
・入社後2週間～3カ月：既存製品の引継ぎを受け、プロダクトマネージャーとしてOJTを受けながら必要スキルを学んでいただきます。
・3カ月～半年以降：既存製品の引継ぎ後、1人でプロダクトマネージャーを担っていただきます。

※スキル・経験によりこの限りではありません。

## Required Skills

１．必須条件
・実務で英語の使用経験がある方。（海外メーカーとの交渉経験等、TOEIC600点程度（基本的なコミュニケーションが可能な程度）の英語力をお持ちの方）
・幅広い製品知識や医療知識の習得に意欲的で、能動的で粘り強く物事に取り組める方。

２．任意条件
・マーケティングやプロダクトマネジメントの経験をお持ちの方。実務での英語の交渉経験がある方。
・消化器内科領域の知識、業務経験をお持ちの方。

## Company Description

●医療機器の開発（マーケティング）・輸入・販売※主要取扱製品分野心臓血管外科分野 / 循環器内科 / 脳神経外科 / 消化器内視鏡分野 / 創傷治療分野 / 超音波関連・麻酔科分野 / 乳腺外科分野など【営業部門】・医療機器の輸入・国内仕入れおよび販売、医療現場（病院）に対する取扱製品の販売促進活動（学会展示、商品説明会等）・海外市場調査・顧客情報の収集等による新規商権の調査（マーケティング）、製品在庫管理　等【CARA（薬事・臨床開発）部門】・新規薬事許認可の取得、取得した薬事許認可の維持・管理、保険適用希望申請、輸入確認証の取得未承認品の入出荷管理・製造販売承認取得のための臨床試験（治験）の立案・実施、臨床評価報告書の作成、新規保険償還対応、医療機器GCPに関する社内手順書の作成等【品質保証部門】・安全管理情報の収集・検討および安全確保措置の立案、製造販売後の安全管理、添付文書の改訂及び管理・商品・製造所等に係るQMS管理業務、国内外製造所における品質管理実態の把握と管理等【管理部門】・商品センターにおける物流に係る総括管理（入荷・出荷・貸出・戻り処理）、通関業務、乙仲との諸交渉・人事関連、総務関連・財務経理関連・情報システム関連・監査業務　等