

【東京】海外営業リーダー

日本サーモスタット株式会社での募集です。 海外営業のご経験のある方は歓迎です。

Job Information

Recruiter
JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company
日本サーモスタット株式会社

Job ID
1620492

Industry
Automobile and Parts

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - Other Areas

Salary
6 million yen ~ 7 million yen

Work Hours
08:30 ~ 17:30

Holidays
【有給休暇】有給休暇は入社後7ヶ月目から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 夏季休暇 年末年…

Refreshed
October 29th, 2026 18:26

General Requirements

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
High-School

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2384059】
■担当業務（職務内容）
自動車の熱マネジメントを支える最重要コンポーネント（サーモスタット・温度センサー他）の海外営業のメインプレイヤーとしてご活躍いただきます。

【具体的な業務内容】
1. 海外営業（ブレイング業務）
・主要顧客である米国の完成車メーカー（OEM）およびグローバルTier1に対する深耕営業・関係性構築、調整、交渉
・欧州・アセアン地域の完成車メーカー、およびグローバルTier1メーカーに対する営業活動、新規案件の獲得、関係性構

築、調整、交渉
・新製品立ち上げや仕様変更に伴う、顧客と社内技術・製造関連部門との技術的・商業的な調整・交渉、提案
2. グローバル連携（ハブ機能）
・海外支社（現地法人）のローカルスタッフと連携した、現地での営業戦略の立案・実行、および顧客サポートの統括
3. 将来的なリーダーシップ
・ご自身のプレイング実績をベースに、将来的にはチーム内の若手育成や案件管理など、リーダーシップの発揮を期待します。

■主な顧客先
・米国・欧州を中心としたグローバル完成車メーカー（OEM）
※原則として既存顧客に対する深耕営業（新車種・次世代モデルへの採用に向けた長期的な提案活動）、関係性構築、調整、交渉が主な内容です。時差や文化の壁を越え、現地の海外法人と密に連携しながら、グローバルプロジェクトを牽引していただきます。

■組織構成：
配属予定の営業第 2 部　第 1 課では50代の部門長の元、メンバー8名が活躍しております。

■働き方：
年間休日124日、平均勤続年数は14年以上、福利厚生も充実しているため働きやすい環境です。

■キャリアパス：本ポジションは管理職の一つ手前の位置づけとなります。リーダーとしての経験・実績を積んで頂くことで、将来的に国内管理職への登用、さらに海外拠点の拠点長も見込めるめるポジションです。

Required Skills

■必須条件：
・海外営業の実務経験（目安：5年以上）
・メーカーや商社等において、有形商材の海外営業・輸出ビジネスに携わった経験
・後輩の指導・育成、またはプロジェクトやチームのリーダー経験（目安：1年以上）
（※役職未経験でも、実質的なリーダーとしてメンバーの案件管理やOJTを担当していた方は可）
・英語スキル（目安：TOEIC 800点以上、または英語での価格交渉・契約書レビュー、トラブル対応を単独で行えるレベル）
・社内外の多様なステークホルダーとの折衝・合意形成能力、柔軟な提案能力
・普通自動車免許（AT限定可）

■歓迎条件：
・海外駐在の経験、または中長期の海外出張ベースでのビジネス経験
・時差や文化の壁を越えて迅速に国内外のステークホルダーと調整を行った経験
・変化に対して柔軟で、スピード感を持った意思決定や周りへの情報共有（コミュニケーション）ができる方
・貿易実務のフロー全体の管理や、トラブル対応の統括経験

Company Description

自動車/二輪分野のサーモスタット国内シェア No. 1 ・世界シェアトップクラス■事業内容：[1]自動車（四輪）関連事業国内の自動車（四輪）メーカー、ならびに海外の自動車（四輪）メーカーの「サーモスタット」をはじめとする、数多くの温度制御製品を手がけております。特に主力製品である「サーモスタット」のシェアは世界トップクラスとなります。また、部品単体に留まらず、周辺部品との複合やシステム全体、電動化を見据えた提案型開発にも挑戦しており、その中で日本初や世界初の製品の開発・生産も行っております。[2]自動車（二輪）関連事業4輪車と同じく、国内の自動車（二輪）メーカー、ならびに海外の自動車（二輪）メーカーの「サーモスタット」をはじめとする、温度制御製品を手がけております。温度制御を介した燃費の向上・環境負荷低減に取り組む中で、樹脂化やモジュール化にも積極的に取り組んでおり、製品の小型化・軽量化を可能にしております。[3]住宅関連事業自動車関連製品で得られた温度制御技術を応用し、住宅の居住空間の温度をコントロールする換気口、床暖房などの制御をはじめ、洗面所や浴室に用いられる水栓の温度コントロール製品など、住む人にもやさしい住宅設備機器の開発に積極的に取り組んでいます。■会社理念：「総力で、みんなが満足して働ける会社を創る」、「ES（従業員の満足）なくしてCS（お客様の満足）なし」という創業以来の強い信念に基づき、社員と共に考え、行動する「現場・実行主義」を経営の軸としています。最大の強みである独自のサーモテクノロジーを基盤として、独創的なサーモデバイスの開発に取り組んできました。 単なる製品づくりにとどまらず、システムメーカーの観点に立った製品づくりを目標に掲げ、「温度をコントロールし、 社会に貢献する企業」を目指しております。