

TAKAMI CRM Project Manager（ LUXE ）

日本ロレアル株式会社での募集です。 CRM・SFA・MAのご経験のある方は歓迎...

Job Information

Recruiter
JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company
日本ロレアル株式会社

Job ID
1620383

Industry
Daily Necessities, Cosmetics

Company Type
International Company

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
6 million yen ~ 10 million yen

Work Hours
09:00 ~ 17:45

Holidays
【有給休暇】入社月により初年度日数異なります 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 GW 夏季休暇 年末年始 入社初年度 ...

Refreshed
October 29th, 2026 18:25

General Requirements

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Fluent Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2405009】
★Key Job Accountabilities 主要職務

【ポジションの背景とミッション】
日本のクリニック発祥のスキンケアブランド「TAKAMI」https://www.takami labo.com/ は、売上の多くをD2C定期便が占める独自の高LTVモデルを有し、ロレアルグループ内でも極めてユニークかつ高い注目を集める戦略的ブランドです。タカミ

におけるCRMは単なる販促ではなく、事業成長の根幹である「LTV最大化」と「顧客体験（CX）の深化」を司る最重要機能を担っています。 本ポジションは、ブランドの生命線である定期便への引き上げおよび既存定期顧客のロイヤル化のために、戦略立案から施策策定、コミュニケーション設計・クリエイティブ制作ディレクションまでを一気通貫でリードします。日本発の洗練されたリテンションモデルを自らの手で動かし、顧客のエンゲージメント向上とビジネス成長の両立をダイレクトに体感できる裁量の大きいポジションです。

【具体的な職務内容】
CRMチームのプロジェクトマネージャーとして、顧客エンゲージメントの向上とLTV最大化を目的に、各種CRM施策のPDCAを自律的に推進します。

?戦略・施策の立案と実行: 新規顧客の定期便への引き上げ、および定期継続顧客のクロスセル・ロイヤル化・Churn抑止に向けたCRM戦略・キャンペーンの立案と実行。
?コミュニケーション設計・制作ディレクション: メルマガ、LINE、同梱物、マイページ等の各タッチポイントにおけるコミュニケーションシナリオの設計、メッセージング・クリエイティブ制作のディレクションと品質管理。
?効果検証とPDCA推進: 各施策の配信結果・顧客行動・KPI数値を分析し、継続的な改善サイクル（A/Bテスト、シナリオ最適化）を迅速に回す。
?クロスファンクショナルな連携:他部門と密接に連携しながら、認知からリピート・ファン化に至るジャーニー全体を繋ぎ、顧客のロイヤルティを醸成する体験づくりを主導する。

KPI
Project management KPIs
Key Strategic Projects（KPI will differ depending on project）

Required Skills

◇Must Have Aspects 必須項目
・顧客体験を軸にした要件定義力
・ECまたはCRMシステムプロジェクトの進行経験（3年以上）
・クロスファンクショナルなチームと協力してプロジェクトを進行した経験（3年以上）
・複数のプロジェクトを並行して進行させ、タスクの優先順位を適切に管理する能力
・技術的およびビジネス的な要件を多様なステークホルダーに明確に伝える優れたコミュニケーションスキル
・複数の要素・意見をまとめプロジェクト進行するコミュニケーション能力及び推進力。

◇Preferred qualification
・スキンケア、ヘルスケア、または女性向け商材業界での経験
・通販など定期販売ビジネスの経験
・短期的な戦術プロジェクトと長期的な戦略プロジェクトの両方に精通していること
・顧客体験の最適化や関連技術に関する深い理解

Company Description

化粧品・香水・ヘアケア製品等の輸入・製造・販売及びマーケティング事業