

E Commerce ソリューション アナリスト

キャロウェイゴルフ株式会社での募集です。 社内SE（インフラ）のご経験のある方...

Job Information

Recruiter
JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company
キャロウェイゴルフ株式会社

Job ID
1620220

Industry
Apparel, Fashion

Company Type
International Company

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
7 million yen ~ 8.5 million yen

Work Hours
09:00 ~ 18:00

Holidays
【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 年末年始

Refreshed
October 29th, 2026 18:23

General Requirements

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Fluent Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
High-School

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2330615】
Eコマース・ソリューション・アナリストの職責は、Callawayブランドの販売促進のために使用しているオムニチャネル・コマース・プラットフォームの開発および機能強化を支援になります。国内・海外のITチームおよびEコマース事業部門と連携し、当社の複数のサイトにおけるマーケティングおよびショッピング機能のサポートと強化を行うことが求められます。

このポジションにおいて、Eコマース売上の向上およびビジネス目標の達成のために、Webサイトの評価、設計、開発において、また業務手順の制定含め、技術的な専門知識を要します。また、プラットフォームの問題やエラーの特定・切り分けを行い、解決に向けた調整を、ローカルのビジネスチームに対しての一次サポートも提供します。

業務範囲は、受注から出荷までの広範なビジネスプロセスをカバーしており、基幹業務システムであるSAPとの連携も含まれます。

・Next.jsおよびNode.jsを用いた拡張性のあるアプリケーションの設計・開発・保守
・RESTful Webサービス / APIの開発・統合、およびシステム間の円滑な連携の確保
・複雑なアプリケーションやシステム連携に関する障害の切り分け、デバッグ、および問題解決
・技術課題の分析、根本原因の特定、および持続可能で効果的な解決策の実装
・定常的な手作業を排除し、生産性を向上させるための自動化ソリューションの設計・実装
・開発、トラブルシューティング、テスト等の技術活動においてAIツールやAI機能を活用する機会の創出と実践
・クリーンで保守性が高く、再利用可能かつドキュメント化されたコードの開発
・Postman等のAPIクライアントツールを使用したAPIテストおよびトラブルシューティングの実施
・システム統合のサポート、ならびにアプリケーションの信頼性・パフォーマンス・拡張性の確保
・技術的なディスカッションおよび継続的な改善取り組みへの参加

Required Skills

[必須要件]
・3 5年の開発経験
・ひとつ以上のJavaScriptフレームワークに関する豊富な実務経験、および以下における実践的経験（Next.js React.js Vue.js Node.js）
・Postmanまたは同等のWebサービス / APIクライアントツールを用いた実務経験
・自動化を通じて手作業を削減するソリューションの設計経験

[望ましい要件]
・Javaの実務経験、およびJavaベースのアプリケーション / サービスを理解・運用できる能力
・SAP Commerce（Hybris）またはSalesforce Commerce Cloud（SFCC）の実務経験
・注文管理システム（OMS）または関連するコマース / 注文処理プラットフォームの運用・開発経験
・エンタープライズ領域のアプリケーション統合および複雑な分散システムに関する知見・実務経験
・ソフトウェア開発、デバッグ、分析、ドキュメント作成、テスト、および業務効率化におけるAIツールの活用経験

Company Description

世界最大級のゴルフ総合ブランド、キャロウェイゴルフ・カンパニーの日本法人。「キャロウェイ」、「オデッセイ」のゴルフクラブ、ボール、アクセサリーなどの輸入、組立、卸売販売を行う。また、2021年に統合された「キャロウェイアパレル」を中心に、「オジオ」、「トラヴィスマシュー」といったブランドも展開。それぞれのブランドで、日本市場に最適なギアやアパレルを開発し、ゴルフコースにとどまらないライフスタイルを提案し続けている。