

海外企画営業リーダー・リレーションシップマネージャー / 本社勤務

コンテンツ企画・制作会社での募集です。 事業企画・事業開発のご経験のある方は歓...

Job Information

Recruiter
JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company
コンテンツ企画・制作会社

Job ID
1620100

Industry
Internet, Web Services

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
7 million yen ~ 15 million yen

Work Hours
10:00 ~ 18:00

Holidays
詳細は求人ご紹介時にご案内いたします。

Refreshed
October 29th, 2026 18:22

General Requirements

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
High-School

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2408784】
【業務内容】
自社プロダクトの海外市場における販路開拓および営業企画業務を担当し、ブランドのグローバル展開を加速していただきます。

【具体的なミッション】
・新規・既存の販路開拓： 専門商社、代理店、小売店との提携交渉、既存取引先との関係強化および取引条件の交渉。
・市場開拓と店頭販促企画： 当社を代表するプロダクトは、豊富なデザインや自由度の高い仕様が人気であり、店頭での見せ方によって伝わる魅力が大きく変わります。そのため、取引先といっしょに海外のお客さまに合わせた売り場づくりを企画・ディレクションいただきます。

・EC・マーケティング連携： 海外ECサイト等での販売戦略の実行。海外市場のニーズを商品開発チームへフィードバックし、マーケティングチームと連携して現地向けのSNS戦略やブランド発信を最適化。
※当社はデザインも強みとしているので、実際にディスプレイ等を制作する際のデザインは、社内のデザイナーと一緒に制作いただけます。

【ポジション魅力】
■「ゼロから形にする」ダイナミズム
すでに出来上がった組織で決められたものを売るのではなく、今後拡大していくことが予想される欧米市場の中で、手触りを持って当社の商品コンテンツ拡販をリードいただきます。立ち上げフェーズならではの大きな裁量とやりがいがあります。

■当社ならではの海外展開
商品を単なる「モノ」として輸出するのではなく、当社らしいカルチャーやコミュニティを、海外という新しい「場」で作っていく最前線に立つことができます。

■事業成長へのダイレクトな貢献
現地パートナーとの商談や長期滞在も、海外市場のリアルな熱量を肌で感じられます。実績と信頼次第では、営業の枠を超えてグローバルなブランド戦略や商品開発の根幹にも深く携わることが可能です。

Required Skills

■必須要件
・海外向けの営業・販路開拓経験（5年以上）
・BtoBビジネス（商社、メーカー、卸業など）での取引経験
・英語での交渉・折衝スキル（TOEIC800点以上、もしくは同等の実務経験）
・海外市場におけるマーケットリサーチおよび販売戦略の経験
・海外への長期滞在や現地駐在、異文化コミュニケーションに対する高い適応力

■歓迎条件
・海外拠点の立ち上げ、または現地法人の運営・マネジメントに関わった経験
・北米市場における小売業・EC領域の知識と実務経験
・専門商社での営業経験
・文具・雑貨・ライフスタイル関連商品の営業経験
・中国語、フランス語、スペイン語など英語以外の語学スキル
・海外EC（Amazon、Shopifyなど）での販売・運用経験
・小売業界（百貨店・セレクトショップなど）への営業経験

■求める人物像
・ブランドや、当社の考え方に共感し、海外市場での発展をリードできる方
・前例のないことや不確実な状況を楽しめる「フットワークの軽さ」と「開拓精神」をお持ちの方
・海外長期滞在や駐在など、変化の多い環境にも柔軟に適応し、チームと連携して成果を出せる方
・交渉力・提案力を持ち、多様な文化や価値観を持つ相手とリスペクトをもってコミュニケーションできる方
・生活、ファッション、カルチャー領域に対して高い興味・関心をお持ちの方

Company Description

ご紹介時にご案内いたします