

【800万円 ~ 】生化学・免疫領域 プロダクトマネージャー

ロシュ・ダイアグノスティックス株式会社での募集です。 プロダクトマネージャー・...

Job Information

Recruiter
JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company
ロシュ・ダイアグノスティックス株式会社

Job ID
1620026

Industry
Pharmaceutical

Company Type
International Company

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
8 million yen ~ Negotiable, based on experience

Work Hours
08:30 ~ 17:15

Holidays
【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 法定10・ + 会社付与分MAX10・、会社付与分は・社時から利・可 【休日】完全週...

Refreshed
October 29th, 2026 18:21

General Requirements

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2399478】
グローバルで開発された質量分析システム、および一部関連する免疫検査領域の製品群について、日本国内における市場戦略の立案から、上市（ローンチ）、ライフサイクルマネジメントの責任を負い、ビジネスの最大化を図ります。

・製品戦略の立案と実行（Go To Market戦略）
・日本市場における質量分析装置および関連する免疫ソリューションの導入・発売戦略、ターゲットセグメンテーション、

価格戦略の策定
・製品ライフサイクル（導入から安定稼働、生産終了・終売まで）を通じたプロダクトケアと収益性の最適化
・クロスファンクショナルな連携と課題解決
・国内のアプリケーション・技術サポートの総責任者として、難度の高い問い合わせや苦情のセカンド・サードライン対応において、数名の専門エンジニア、サイエンティストをリード
・担当製品群の日本の代表者として、日本の顧客の声（VOC）を集約し、グローバルの開発・マーケティングチームへプロダクト改善の提案・交渉
・社内外への技術・価値の伝承（イネーブルメント）
・海外（グローバル）での製品・技術トレーニングを受講し、日本国内のフィールドサイエンティストや営業員向けへのローカライズされたトレーニング計画の立案と実行
・マニュアル、顧客案内、学術・販促用技術文書の作成および監修（英語から日本語への翻訳・ローカライズを含む）
・収益・コストマネジメント
・適切な製品マネジメント（在庫管理連携、保守パーツ・サポートコストの最適化など）を行い、コスト抑制と安定稼働に貢献

【期待する役割】
・グローバルとローカルの架け橋：グローバル組織と対等にコミュニケーションを図り、日本市場の要求仕様を通すと同時に、国内社員への適切な教育と支援を行い、製品ライフサイクルマネジメント業務を牽引する。
・サポート・エスカレーション体制の早期確立：国内のアプリケーションサポート最終責任者として、困難なトラブルシューティングの仕組み化を行い、グローバルと連携した迅速な解決体制を構築する。
・ビジネスへの貢献：サイエンティストとしての知見をバックボーンに持ちながらも、コスト抑制、クロスセル・アップセルの機会創出など、経営視点を持って製品をマネジメントする。（質量分析だけでなく、免疫をはじめとした他領域とのシナジーを見据えた戦略的アプローチを含む）

Required Skills

＜必須条件＞
・ヘルスケア業界（医療機器、IVD、ライフサイエンス、製薬等）における事業戦略・プロダクトマーケティング戦略の策定から実行、ＰＬ管理（あるいは数値目標のコミットメント）に携わった実務経験
・市場トレンド・競合環境・顧客ニーズ（KOL/医師/臨床検査技師等）の分析に基づき、中長期の製品ロードマップやマーケティング戦略を描き、自導して成果を出した経験
・ビジネスレベルの英語力：海外本社・グローバルチームとの戦略的ディスカッション、英語でのプレゼンテーション、海外研修の受講、英文ドキュメント作成を問題なく行えるレベル（TOEIC 700点以上目安）

＜優遇条件＞
・MBA（経営学修士）の学位、または経営・マーケティング領域における専門教育の受講経験
・体外診断用医薬品（IVD）または高度管理医療機器の国内上市（薬事申請後のGTM計画、診療報酬・保険収載戦略、価格設定、プロモーション等）の一連のプロセスを主導した経験
・質量分析（LC MS/MS等）関連業務の実務経験質量分析装置のプロダクトマネジメント、学術サポート、または開発・設計の経験
・医療機器・体外診断用医薬品（IVD）の日本国内への上市（ローンチ）サポート・マーケティング経験

■求める人物像
・オーナーシップと自律性：前例のない課題に対しても、自発的に情報を集め、仮説を立てて自走できる方
・ステークホルダーマネジメント：営業、サービスエンジニア、アプリケーション、そして海外グローバルチームと円滑な関係を築き、巻き込める高いコミュニケーション能力
・医療貢献へのマインドセット：自身の扱う質量分析テクノロジーを通じて、日本の医療および臨床検査全体の発展に貢献したいという強い熱意
・論理的思考力と交渉力：複雑な技術的・ビジネス的課題を論理的に整理し、グローバルや顧客に対して明確に説明・交渉できる能力

Company Description

生化学・免疫学、遺伝子学、病理学など幅広い検査技術を用い、より早く、より正確な検査結果が得られる臨床検査システムを通じて「効率的な検査」と「医学的価値ある検査」を提供しています。また、検体の取違え等の人的ミスを防止する検体処理を自動化するシステムを提供し、検査の精度管理のみならず、検査室で勤務する方々の業務をシンプル化し、働き方改革を実現するサービスを提供しています。