

【800～950万円】[XC]戦略マーケティング / 市場・競合分析スペシャリスト #REF298536P NEW !

ボッシュ株式会社での募集です。 事業企画・事業開発のご経験のある方は歓迎です。

Job Information

Recruiter
JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company
ボッシュ株式会社

Job ID
1620010

Industry
Automobile and Parts

Company Type
International Company

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
8 million yen ~ 9 million yen

Work Hours
09:00 ~ 17:45

Holidays
【有給休暇】入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 GW 夏季休暇 年末年始 完全週休2日、年末年始・GW・夏…

Refreshed
November 26th, 2026 07:00

General Requirements

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
High-School

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2421878】
[仕事内容_Job Description]
ボッシュのCross Domain Computing事業における戦略的な意思決定を支援するポジションです。
自動車市場、競合、テクノロジー、法規制などの変化が事業に与える影響を分析し、経営層や事業部門に対して具体的な提言を行います。

1. マーケットインテリジェンス
日本の自動車市場、および日系自動車メーカーのグローバル動向をモニタリング
顧客戦略、競合、技術、ビジネスモデル、エンドユーザー動向などの調査・分析
企業レポート、業界データベース、市場調査、ニュース、展示会、社内事業データなどを活用した情報収集・分析
マーケットインテリジェンスに関するプロジェクトの企画・実行
Power BI等を活用した事業データの分析・可視化
国内外のマネジメントに対する市場動向の共有および戦略提言
営業・戦略チームと連携したシナリオ分析、競合シミュレーションの支援

2. 法規制・政策動向の分析
Japan NCAPをはじめとする各地域のNCAPなど、自動車安全法規・評価プログラムの動向をモニタリング
法規制の変化が製品ロードマップや市場機会に与える影響を分析し、社内へ共有
関連する政府機関や業界団体との関係構築

3. 事業部門の戦略パートナー
日本国内のボッシュ・モビリティテクノロジー領域の1事業について、戦略パートナーとして事業戦略の策定を支援
事業戦略と全体戦略との整合性を確保
各地域の事業責任者やプロダクトマネージャーと連携し、東アジアの市場・事業視点をグローバルの戦略議論に反映

[ポジションの魅力・得られるスキル_ Attractive aspects of the position and skills that can be acquired]

海外・グローバルとの連携機会
市場分析、競合分析、法規制、事業戦略まで幅広く経験
製品ロードマップや経営判断など、重要な意思決定への貢献
調査・分析からマネジメントへの提言まで、主体的にプロジェクトをリード
データ可視化、自動化、AIツールなどを日常業務で活用

[求める人物像_ Goal / mission of this role and team]
ボッシュのモビリティ事業に影響を与える可能性のある外部環境の変化を捉え、事業への影響を分析し、その知見を国内およびグローバルの戦略に反映できる方。

[期待される役割_Current challenges and expectations after joining team]
ボッシュのモビリティ事業、顧客、競合、戦略上の優先事項について理解を深め、国内外および社外のステークホルダーとの関係を構築します。市場・法規制について主体的に分析し、事業への影響を明確に説明できること。

[チームの雰囲気・特徴_Team atmosphere characteristics]
日本・タイ・韓国などさまざまな国籍、経験・業界バックグラウンドを持つ多様性のあるチームで、メンバーが協力して業務を進めています。

[出張頻度_Frequency of business trips（domestic and international）:]
国内：月1～2回程度
海外：年1回程度

[リモートワークの頻度_Frequency and ease of remote work]
柔軟な働き方を取り入れており、現在は多くのメンバーが週2～4日程度リモートワークをしています。
出社頻度は業務や関係者との連携状況に応じます。

Required Skills

[必須の経験・スキル_ Required experience skills background（industry job type major）]
日本語：ビジネス上十分なレベル（JLPT N1相当）
英語：ビジネスレベル（TOEIC 850点以上相当）
調査・分析結果を整理し、経営層に対して簡潔かつ具体的な提言に落とし込める高い分析力・コミュニケーション力
多国籍・多部門の環境で自律的に業務を進め、社内外のステークホルダーと良好な関係を構築できる方
Excel・PowerPointの高度なスキル
Power BI、SharePoint、または同等ツールの使用経験
企業の財務諸表を読み解くことができる方
コンピューターサイエンス、電子工学、経営・ビジネス、または関連分野の学位

[あれば望ましい経験・スキル_ Desirable experience skills background（industry job type major）]
自動車 / モビリティテクノロジー / マーケットインテリジェンス / 事業戦略いずれかの経験
ADAS、インフォテインメント、車載コンピューティング、SDV（Software Defined Vehicle）などの知識
ボトムアップ型の市場予測など、大規模な数値データの分析経験
ビジネス領域と関連技術領域の両方にまたがる学術的または実務上の経験

Company Description

ディーゼルおよびガソリンエンジン用エンジンマネージメントシステム・コンポーネント、乗用車向けブレーキシステム、トランスミッション制御、エアバッグ用コントロールユニット、自動車用センサー類の開発・製造・販売。自動車機器アフターマーケット製品、自動車整備機器、電動工具の輸入販売・サービス等