

【900～1100万円】【3Mのヘルスケア部門独立会社】歯科用製品事業部 ポートフォリオマーケティングマネジャー

ソルベンタムイノベーション株式会社での募集です。 メディカルマーケティング・プ...

Job Information

Recruiter
JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company
ソルベンタムイノベーション株式会社

Job ID
1619847

Industry
Medical Device

Company Type
International Company

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
9 million yen ~ 11 million yen

Work Hours
08:45 ~ 17:15

Holidays
【有給休暇】入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 GW 年末年始

Refreshed
October 29th, 2026 18:20

General Requirements

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Fluent Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2422604】
Solventum Dental Solutionsは、3Mから受け継いだ材料科学、接着技術、および予防歯科領域における強固な技術基盤を活かし、歯科医療従事者と患者の口腔健康の向上に貢献しています。

本ポジションは、日本市場における担当ポートフォリオの成長をリードするProduct Marketing Managerとして、事業戦略、製品戦略、およびGo to Market戦略の立案・実行を担います。

（部下無し、マネージャーレベル）

市場分析や顧客インサイトの把握を通じて、新製品導入、価格戦略、ポートフォリオ最適化を推進するとともに、営業、学術、薬事、サプライチェーン、製造、グローバルおよびAPACチームなどの関連部門と連携しながら事業成長に貢献いただきます。

また、チャネルパートナー、担当市場におけるKOLとのパートナーシップを活用し、日本市場におけるブランド価値向上と持続的な成長の実現を推進いただきます。

【求める役割、業務内容】
・担当ポートフォリオの事業戦略およびマーケティング戦略の立案・実行
・市場分析、顧客インサイト分析、競合分析の実施
・新製品導入およびライフサイクルマネジメントの推進
・STP戦略および価格戦略の立案
・営業組織と連携した販売促進活動の企画・実行
・チャネルパートナー・KOLとの協業によるGo to Marketプログラムの推進
・グローバルおよびAPACチームとの連携によるプロジェクト推進
・売上/利益目標達成に向けた事業レビューおよびアクションプラン策定

Required Skills

【必須条件】
・メーカーにおけるプロダクトマーケティング・事業企画の経験（5年以上）
・新製品導入または新規事業立ち上げ経験
・戦略的思考力、分析力、問題解決能力
・クロスファンクショナル環境でのプロジェクト推進経験
・ビジネスレベルの英語力

【歓迎スキル】
・ヘルスケア業界、医療機器業界、消費財業界いずれかでの経験
・MBAまたはマーケティング関連学位
・ピープルマネジメントまたはプロジェクトリーダー経験

Company Description

ソルベンタムは３Mのヘルスケア部門が独立した企業となっております。ソルベンタムの語源は「solving（解決）」と「momentum（勢い）」という2つの単語にあります。「Solving（解決）」は、画期的な解決策を見出すことへの当社の献身を表しています。当社は医療従事者の声に真摯に耳を傾け、医療従事者のため、そして医療従事者が向上させる世界中の多くの人々の生活のために、決して解決し続けることを止めません。「Momentum（勢い）」は、より迅速で軽快なイノベーションの象徴です。大小を問わず、あらゆる達成を積み重ねることで、当社の勢いは障壁を乗り越え、突破口へと向かいます。ソルベンタム（本社：米国ミネソタ州）は70年以上にわたって医療にイノベーションを提供してきた当社は、お客様の最大の課題の解決に貢献することで、業界を前進させ続けています。私たちは、サービスを提供するすべての人々のためにアウトカムの改善に専念します。そしてそれを原動力としてさらに新しいつながりを作り、新たな突破口を拓いていきます。世界300カ所以上のオフィスや施設で、お客様やパートナーと密接に協力し、国境を越えて前向きな医療成果を生み出しています。共通のビジョンを実現するために、当社はあらゆるバックグラウンドから多様な才能と視点を活用し、お客様の緊急の課題に取り組むだけでなく、将来のニーズを予測しています。ソルベンタムは、世界中のプロフェッショナルの勇気と無限の洞察力を頼りに、お客様やお客様を信頼する人々のために卓越した成果を達成します。医療の課題が未解決のままである限り、私たちはそれに共感し、仕事を通じて数え切れないほどの人々の生活を改善できるという、ゆるぎない信念をもって、みなさまをサポートします。