

【975～1300万円】フットウェア企画・カテゴリー MD マネージャー（Kids ウォ ーキングシューズカテゴリー）

外資スポーツブランドでの募集です。 マーチャンダイザー（MD）のご経験のある方...

Job Information

Recruiter
JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company
外資スポーツブランド

Job ID
1619812

Industry
Apparel, Fashion

Company Type
International Company

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
9 million yen ~ 13 million yen

Work Hours
09:30 ~ 17:45

Holidays
詳細は求人ご紹介時にご案内いたします。

Refreshed
October 29th, 2026 18:19

General Requirements

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2407212】
■ポジション概要
キッズ・ウォーキングシューズカテゴリーにおいて、商品企画・マーチャンダイジング業務およびチームマネジメントを担う。プレイングマネージャーとして商品戦略の立案・遂行をリードしながら、チームの成果最大化と人材育成を推進する。
また、日本市場のインサイトをもとにグローバルチームと連携

■役割と責任
＜マネージャーとしての役割・責任＞
1. チームの目標設定およびパフォーマンスマネジメント。カテゴリー戦略・方針の社内浸透
2. 課員の育成・コーチング・成果創出サポート全般
3. チームオペレーションの設計と改善。クロスファンクションおよびグローバルチームとの連携推進

＜プレーヤーとしての役割・責任＞
1. シーズンごとのウォーキングシューズの商品ラインナップ・アソート構築のリード
2. グローバル開発商品の日本市場への最適化およびアソート決定
3. 日本企画商品のコンセプト設計および開発推進（デザインチーム連携）
4. 売上・粗利・SKU 効率などの主要 KPI 達成に向けた意思決定
5. マーケット・消費者・トレンド分析に基づくインサイト創出

■主な日々の業務
プレイングマネージャーとして自ら業務をリードしながら、チームマネジメントおよび以下業務を遂行する。
・ チームのゴール達成に向けた課員の教育とサポート。チームオペレーションの管理
・ 担当カテゴリーの商品戦略の作成とレビュー
・ シーズンごとの商品ラインナップ・アソート構築に向けたグローバルチームとのコミュニケーション（メール、オンライン会議）
・ 日本企画のコンセプト設計、開発/デザインチームと連携した商品開発
・ マーケット動向やトレンドのリサーチ・分析、市場調査・消費者調査
・ 担当カテゴリーの商品情報管理
システム登録 商品及びコストリスト入力 商談用カタログ確認

■主な評価KPI
売上、受注、プロパー販売比率、粗利率、SKU 効率、マーケットシェア、新規企画による売上貢献

Required Skills

・ フットウェア業界もしくはアパレル業界での MD 業務の豊富な経験。市場分析、提案実務経験まで。
・ ビジネスレベルの英語力ある方
・ チームリードまたはマネジメントの経験

Company Description

ご紹介時にご案内いたします