

【1000 ~ 1200万円】市販向け乾電池・マイクロコインマーケティングマネージャー【PEC　エナジーデバイス事業部】

パナソニックエナジー株式会社での募集です。 プロダクトマネージャー・ブランドマ...

Job Information

Recruiter
JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company
パナソニックエナジー株式会社

Job ID
1619750

Industry
Electronics, Semiconductor

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
10 million yen ~ 12 million yen

Work Hours
08:30 ~ 17:00

Holidays
【有給休暇】入社7ヶ月目には最低10日以上 完全週休2日制（土・日）、祝日、年末年始、夏季、慶弔・節目休暇、育児休業、ファミリ...

Refreshed
October 29th, 2026 18:19

General Requirements

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2242624】
●マーケティング戦略部のミッション
パナソニック エナジー株式会社は、『未来を変えるエナジーになる』のビジョンを掲げ、電池事業を通じて『生活の豊かさ』と『持続可能な環境』の実現を目指しています。
その中でも、エナジーデバイス事業部は、『くらしの幸せをつくり、環境との調和をつくる。』というミッションを掲げ、安全安心で便利快適なくらしを創造と、環境との調和を追及しています。乾電池、マイクロ電池（コイン・ボタン電池）、ニッケル水素電池といった製品群を、B to C/B to B 双方のお客様へお届けしており、幅広い分野で、くらしの基盤を支えるエナジーとして、グローバルで貢献しています。

コンシューマーエナジービジネスユニット マーケティング戦略部のミッションは、B to C電池事業の売上と利益・ブランド価値の最大化を目指し、国内外を含む、グローバルでのマーケティング戦略を策定、遂行することです。

●課のミッション
コンシューマーエナジービジネスユニット（以下CEBUと略）の主力乾電池及びマイクロコインのグローバルコンシューマーマーケティング推進によってEDBD持続的成長への貢献を果たす。

●担当業務と役割
コンシューマーエナジービジネスユニット（以下CEBUと略）の主力乾電池及びマイクロコインのマーケティングマネージャーとしてグローバルのコンシューマー向けマーケティングの立案と実行のリードによってCEBU事業の持続的成長の牽引。

●具体的な仕事内容
グローバルコンシューマーマーケティングの戦略立案と実行をHQとしてリード。
1・乾電池 商品企画（コンシューマードリブン商品基軸の短期/長期マーケティング戦略、プロダクトブランド価値の定義/アップデート、開発プロジェクトリード）
2・プロダクト浸透コミュニケーション（ブランドガイドラインに基づく一次乾電池浸透プロモーション戦略策定と各種クリエイティブ制作、コネクションプランの開発と実行）
3・市場分析（消費者パネルデータ分析、消費者・市場調査の設計と実行、ビジネスとブランドマネジメントへの的確なインプリケーション）
4・ピープルマネジメント（国内ダイレクトレポート3名程度及び海外マーケメンバーとの協業推進）

Required Skills

＜必須＞
・日用品・消費財メーカーでのブランドマネージャー、カテゴリーマネージャーの実務経験（5年以上）
・ピープルマネジメントマネジメント経験（3年以上）
・TOEIC 700点以上
＜歓迎＞
・グローバル環境下での、マーケティング・ビジネス経験
・海外拠点との協業や、グローバルマーケティング戦略の関与経験
・市場分析・S OP/PSIプロセス・マーケティングコミュニケーション立案の実務経験
・流通との本部商談経験

Company Description

一次電池（乾電池、リチウム一次電池）、車載用円筒形リチウムイオン電池、リチウム二次電池、蓄電モジュール、ニッケル水素電池等の開発・製造・販売