日本マーケティング責任者（CMO / VP）— B2Bゲームテック

〜2000万円｜東京｜ゲームテックCMO

Job Information

Recruiter
Drake International K.K.

Hiring Company
US-headquartered global commerce platform for video game develop

Job ID
1619477

Industry
Gaming

Company Type
International Company

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
14 million yen ~ 20 million yen

Work Hours
詳細は選考時。

Holidays
完全週休2日制、有給休暇 ほか（詳細は選考時）

Refreshed
October 29th, 2026 01:14

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 10 years

Career Level
Executive

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Fluent Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

勤務地: 東京 / 雇用形態: 正社員 / 年収: 想定年収〜2,000万円

企業概要: 米国に本社を置く、ゲーム開発者向けグローバルコマースプラットフォーム企業（外資系 / 米系）。

グローバルゲームテック企業の日本マーケティング組織をつくる。

同社にとって最重要市場の一つである日本で、マーケティングのトップを担うポジションです。戦略、チーム、予算を担い、日本のゲーム業界で存在感を発揮していただきます。

【業務内容】

ブランド、デマンドジェネレーション、フィールド、コンテンツ、カスタマー、デベロッパー、パートナーマーケティングまで、日本のマーケティング戦略をエンドツーエンドで策定・実行していただきます。現地チームの構築・育成、予算および代理店の管理、パイプラインとROIに基づくレポーティングを担当します。

カントリーマネージャー、事業開発、グローバルマーケティングと連携し、グローバルローンチを日本向けのキャンペーン・イベント・営業資料へ落とし込みます。社外では、パブリッシャー、デベロッパー、業界団体の経営層との関係を構築し、主要な業界イベントで会社を代表していただきます。

【魅力】

・米系企業ならではの安定性とグローバルスタンダード

・ゼロから組織を立ち上げ、グローバル戦略にも実質的な影響力

・グローバル企業における日本の代表としてのシニアポジション

・スピード感のある高成長業界

ご興味のある方へ: 本求人よりご応募いただくか、ドレーク・インターナショナル・ジャパンまでお気軽にご相談ください（秘密厳守）。

==========

Location: Tokyo / Type: Permanent / Salary: Up to ¥20M package

Company: A US-headquartered global commerce platform for video game developers (外資系 / 米系).

Build the Japan marketing function for a global gaming tech platform.

This is the top marketing job in one of the company's most important markets — strategy, team, budget, and a visible voice in Japan's games industry.

[What you'll do]

You'll set and run the Japan marketing strategy end to end: brand, demand generation, field, content, customer, developer and partner marketing. You'll build and mentor the local team, own the budget and agencies, and report against pipeline and ROI.

Working with the Country Manager, business development and global marketing, you'll localise global launches into Japan-specific campaigns, events and sales materials. Externally, you'll build senior relationships with publishers, developers and industry bodies, and represent the company at major industry events.

[Why join]

- Stability and global standards of a US-headquartered (米系) employer

- Build a function from the ground up, with genuine influence on global strategy

- Senior voice for Japan inside a global business

- A fast-moving, high-growth industry

Interested? Apply via CareerCross or contact Drake International Japan for a confidential conversation.

Required Skills

【応募資格】

・マーケティング経験12年以上（うちB2Bマーケティングのリーダー経験7年以上）

・マーケティング組織（チーム・予算・施策）の立ち上げ実績

・日本・アジアにおけるエンタープライズの購買プロセスへの理解

・ビジョン策定とハンズオンの実務の両方に対応できる方

・日本語：流暢、英語：ビジネスレベル

・日本のゲーム、テクノロジー、プラットフォーム業界での人脈

【歓迎条件】

・ゲーム、フィンテック、デベロッパープラットフォーム業界の経験 / CMO・VP・カントリーマーケティング責任者の経験

・日本のパブリッシャーや業界団体との既存の関係

==========

[What you bring]

- 12+ years in marketing, including 7+ in B2B marketing leadership

- Track record building a marketing function: team, budget, programs

- Understanding of enterprise buying in Japan and Asia

- Comfortable both setting vision and doing hands-on work

- Fluent Japanese and business-level English

- Network in Japan's gaming, technology or platform industry

[Nice to have]

- Games, fintech or developer platforms; prior CMO / VP / country marketing head role

- Existing relationships with Japanese publishers or associations

Company Description