SPECIALIZED GROUP Understanding People

Pharma Brand Manager / 製薬ブランドマネージャー

Own Japan brand strategy | Global pharma

Job Information

Recruiter
Specialized Group

Job ID
1619135

Industry
Pharmaceutical

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
Negotiable, based on experience

Refreshed
October 26th, 2026 15:37

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Business Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

Brand Lead, Specialty & Rare Diseases ブランドリード（スペシャリティ・希少疾患領域）

Overview

Our client is a global specialty biopharmaceutical company operating in Japan, seeking a Brand Lead to manage key growth-phase brands in the Japanese market. This role offers broad ownership of brand strategy and execution, including omnichannel initiatives and cross-functional leadership. Benefits include full-time permanent employment based in Tokyo with opportunities for domestic and international travel.

Key Responsibilities:

- Develop and execute brand tactical plans including positioning and differentiation
- Generate customer and market insights via primary research and data analysis
- Translate market insights into actionable brand initiatives
- Plan and execute promotional materials, events, and KOL engagement

- Manage external agencies and vendors for marketing activities
- Align priorities and drive initiatives with Sales, Medical, and Market Access teams
- Monitor brand KPIs and refine initiatives based on performance data
- Communicate Japan market insights to Global Marketing and participate in global meetings
- Ensure compliance with relevant regulations, company policies, and ethical standards
- Drive market penetration and portfolio growth for specialty brands in Japan
- Lead end-to-end brand management without narrowly defined scope
- Validate marketing initiatives through feedback from field teams and healthcare professionals
- Support new product launches and planning activities in the Japanese market
- Utilize omnichannel and digital marketing strategies to enhance customer engagement

Requirements:

- 3+ years pharmaceutical brand or product marketing experience
- Experience in brand strategy development and tactical execution
- Proficient in market research and data analysis for insight generation
- Experience collaborating with Sales, Medical, and Market Access teams
- Excellent written and verbal Japanese communication skills
- Basic conversational English skills
- Experience in specialty or rare disease pharmaceutical marketing is preferred but not mandatory
- Experience managing new product launches or planning in Japan is preferred but not mandatory
- Experience with omnichannel and digital marketing strategies is preferred but not mandatory
- Experience managing external agencies and vendors is preferred but not mandatory

ブランドリード、スペシャリティ・希少疾患領域

概要

当社クライアントは日本で事業を展開するグローバルなスペシャリティバイオ医薬品企業であり、日本市場における成長段階の主要ブランドを管理するブランドリードを募集しています。この役割は、ブランド戦略と実行の幅広い責任を担い、オムニチャネル施策や部門横断的なリーダーシップを含みます。勤務地は東京のフルタイム正社員で、国内外の出張機会があります。

主な職務内容：

- ポジショニングや差別化を含むブランド戦術計画の策定と実行
- 一次調査やデータ分析を通じた顧客および市場インサイトの創出
- 市場インサイトを具体的なブランド施策に変換
- 販促資料、イベント、KOL（キーオピニオンリーダー）との連携の企画・実行
- マーケティング活動における外部代理店やベンダーの管理
- 営業、メディカル、マーケットアクセスチームとの優先事項の調整と施策推進
- ブランドKPIのモニタリングとパフォーマンスデータに基づく施策の改善
- 日本市場のインサイトをグローバルマーケティングに伝達し、グローバル会議に参加
- 関連法規、社内規定、倫理基準の遵守
- 日本におけるスペシャリティブランドの市場浸透とポートフォリオ成長の推進
- 狭義に限定されないブランドマネジメントのリード
- フィールドチームや医療専門家からのフィードバックを通じたマーケティング施策の検証
- 日本市場での新製品発売および計画活動のサポート
- オムニチャネルおよびデジタルマーケティング戦略を活用した顧客エンゲージメントの強化

応募資格：

- 製薬業界でのブランドまたは製品マーケティング経験3年以上
- ブランド戦略の立案および戦術的実行の経験
- インサイト創出のための市場調査およびデータ分析に精通していること
- 営業、メディカル、マーケットアクセスチームとの協働経験
- 優れた日本語の読み書きおよび口頭コミュニケーション能力
- 基本的な英会話能力
- スペシャリティまたは希少疾患領域の製薬マーケティング経験があれば尚可（必須ではありません）
- 日本での新製品発売または計画経験があれば尚可（必須ではありません）
- オムニチャネルおよびデジタルマーケティング戦略の経験があれば尚可（必須ではありません）
- 外部代理店やベンダーの管理経験があれば尚可（必須ではありません）

Company Description