【海外向けデジタルマーケティング】大手自動車グループ関連企業｜成長市場の事業拡大を推進

急成長するアフリカ市場に向けたマーケティングに挑戦しませんか？

Job Information

Recruiter
GDI Communications Inc.

Hiring Company
大手自動車グループ関連海外向け中古車EC事業会社

Job ID
1619096

Industry
Internet, Web Services

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards, Shinagawa-ku

Salary
5.5 million yen ~ 8 million yen

Work Hours
9:30 ~ 18:30（実働8時間 / 休憩1時間）

Holidays
完全週休2日制（土・日・祝）　年間休日120日　夏季休暇 / 年末年始　休暇有給休暇（取得率80％以上）

Refreshed
November 9th, 2026 00:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Business Level

Minimum Education Level
High-School

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【このポジションの魅力】

1. 大手自動車グループ関連企業で、グローバルな事業成長に携われる

大手自動車グループに関連する企業で、海外向け中古車EC事業のマーケティングを担当します。世界100か国以上への販売

実績を持つ事業に携わり、デジタルマーケティングを通じて海外市場のさらなる拡大を目指します。

2. 成長著しいアフリカ市場に向けたマーケティング

主なターゲットは、今後の成長が期待されるアフリカ市場。海外の顧客に向けた広告施策やWebサイトの改善を通じて、新たな顧客獲得と事業成長を支えていただきます。

3. 広告運用からデータ分析・サイト改善まで幅広く担当

広告を配信するだけでなく、データ分析に基づく効果検証、コンバージョン計測、Webサイトやランディングページの改善まで、デジタルマーケティングの幅広い領域に携われます。施策の立案から実行、改善まで一貫して関わりたい方に適したポジションです。

【募集概要】

大手自動車グループ関連企業が展開する海外向け中古車EC事業において、デジタルマーケティングの企画・実行・改善を担当していただきます。

海外市場、特にアフリカ市場に向けて、Web広告や各種マーケティング施策を推進し、Webサイトへの集客、コンバージョン率の向上、売上拡大を目指します。

広告運用、アクセス解析、コンバージョン計測、サイト改善などの実務を通じて、データに基づいたマーケティング施策を推進していただくことを期待しています。

【業務内容】

■デジタル広告の運用・改善

- Google Ads、Meta Adsなどを活用した広告施策の企画・実行
- 海外市場に向けた広告キャンペーンの運用・最適化
- 広告パフォーマンスの分析と改善施策の立案
- 広告代理店や外部パートナーとの連携・ディレクション

■データ分析・効果測定

- GA4などを活用したWebサイトのアクセス解析
- 広告やマーケティング施策の効果測定・レポーティング
- KPIのモニタリングとデータに基づく改善提案
- Google Tag Manager（GTM）を用いたタグ管理、イベント設計、コンバージョン計測の整備・改善

■Webサイト・コンバージョン改善

- Webサイトやランディングページの改善提案・実行
- ユーザー行動やデータ分析に基づく課題の特定
- A/Bテストなどを通じたコンバージョン率の改善
- SEOやコンテンツ施策など、集客力向上に向けた取り組み

■今後の組織・施策拡大

- マーケティング施策の効果検証と継続的なPDCA
- 社内外の関係者と連携した施策の推進
- 将来的なチームマネジメントやマーケティング体制の強化

※担当業務は、ご経験や適性に応じて決定します。

Required Skills

【以下いずれかの実務経験：3年以上】

- Google広告・Meta広告などWEB広告の実務経験
- GA4などのツールを使ったアクセス解析業務
- HubSpotなどCRM・MAツールを使った実務経験
- LP（ランディングページ）の制作・ABテスト実施経験、UI/UX改善業務の経験
- SEO対策・コンテンツ制作の経験　（生成AI検索・AEO/LLMOを意識したサイト・コンテンツ設計経験があれば尚可）

【以下すべて必須（経験年数不問）】

- データ分析の実務経験（GA4、Excel / スプレッドシート関数等）
- GTM（Googleタグマネージャー）を用いたコンバージョン計測・イベント設計、広告タグ実装経験

【歓迎スキル・経験】

- Instagram / X / TikTok等のSNS運用、クリエイティブ制作・ディレクション経験
- Looker StudioやExcel / スプレッドシートを用いたダッシュボード構築、KPI設計とクライアント向けレポーティング経験
- ChatGPT / Claude等の生成AIを業務フローに組み込んだ業務効率化の経験
- チラシ・ポスティング・地域広告・看板など、オフライン施策とWeb広告を組み合わせた統合マーケティング施策の実行経験
- ECサイト運営、越境EC、海外マーケット向けマーケティングの経験
- 広告代理店・外部パートナーとのディレクション経験
- ビジネスレベルの英語コミュニケーション（海外代理店・現地パートナーとのやり取りが発生するため）
- 新興国マーケットや海外事業への関心・興味

【求める人物像】

- 困難な状況でも粘り強く取り組める方
- 社内外問わず円滑にコミュニケーションが取れる方
- 問題が発生した際に逃げずに向き合い、原因究明
- 解決まで責任を持ってやり切れる方
- 現状維持でなく、新しい施策・ツール・手法に積極的に挑戦する意欲がある方
- フィードバックを前向きに受け止め、改善につなげられる方

Company Description