



【海外向けデジタルマーケティング】大手自動車グループ関連企業 | 成長市場の事業拡大を推進

急成長するアフリカ市場に向けたマーケティングに挑戦しませんか？

Job Information

Recruiter

GDI Communications Inc.

Hiring Company

大手自動車グループ関連海外向け中古車EC事業会社

Job ID

1619096

Industry

Internet, Web Services

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Shinagawa-ku

Salary

5.5 million yen ~ 8 million yen

Work Hours

9:30 ~ 18:30 (実働8時間 / 休憩1時間)

Holidays

完全週休2日制 (土・日・祝) 年間休日120日 夏季休暇 / 年末年始 休暇有給休暇 (取得率80%以上)

Refreshed

October 26th, 2026 11:38

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

High-School

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【このポジションの魅力】**1. 大手自動車グループ関連企業で、グローバルな事業成長に携われる**

大手自動車グループに関連する企業で、海外向け中古車EC事業のマーケティングを担当します。世界100か国以上への販売

実績を持つ事業に携わり、デジタルマーケティングを通じて海外市場のさらなる拡大を目指します。

2. 成長著しいアフリカ市場に向けたマーケティング

主なターゲットは、今後の成長が期待されるアフリカ市場。海外の顧客に向けた広告施策やWebサイトの改善を通じて、新たな顧客獲得と事業成長を支えていただきます。

3. 広告運用からデータ分析・サイト改善まで幅広く担当

広告を配信するだけでなく、データ分析に基づく効果検証、コンバージョン計測、Webサイトやランディングページの改善まで、デジタルマーケティングの幅広い領域に携われます。施策の立案から実行、改善まで一貫して関わりたい方に適したポジションです。

【募集概要】

大手自動車グループ関連企業が展開する海外向け中古車EC事業において、デジタルマーケティングの企画・実行・改善を担当していただきます。

海外市場、特にアフリカ市場に向けて、Web広告や各種マーケティング施策を推進し、Webサイトへの集客、コンバージョン率の向上、売上拡大を目指します。

広告運用、アクセス解析、コンバージョン計測、サイト改善などの実務を通じて、データに基づいたマーケティング施策を推進していただくことを期待しています。

【業務内容】

■ デジタル広告の運用・改善

- Google Ads、Meta Adsなどを活用した広告施策の企画・実行
- 海外市場に向けた広告キャンペーンの運用・最適化
- 広告パフォーマンスの分析と改善施策の立案
- 広告代理店や外部パートナーとの連携・ディレクション

■ データ分析・効果測定

- GA4などを活用したWebサイトのアクセス解析
- 広告やマーケティング施策の効果測定・レポートニング
- KPIのモニタリングとデータに基づく改善提案
- Google Tag Manager (GTM) を用いたタグ管理、イベント設計、コンバージョン計測の整備・改善

■ Webサイト・コンバージョン改善

- Webサイトやランディングページの改善提案・実行
- ユーザー行動やデータ分析に基づく課題の特定
- A/Bテストなどを通じたコンバージョン率の改善
- SEOやコンテンツ施策など、集客力向上に向けた取り組み

■ 今後の組織・施策拡大

- マーケティング施策の効果検証と継続的なPDCA
- 社内外の関係者と連携した施策の推進
- 将来的なチームマネジメントやマーケティング体制の強化

※担当業務は、ご経験や適性に応じて決定します。

Required Skills

【必須スキル・経験】

- デジタルマーケティング関連業務における3年以上の実務経験
- 以下のいずれかの領域における実務経験
- Google Ads、Meta Adsなどの広告運用
- GA4などを用いたデータ分析・アクセス解析
- HubSpotなどのCRM / マーケティングオートメーションツールの運用
- ランディングページの制作、A/Bテスト、UI / UX改善
- SEO、コンテンツマーケティング
- GA4やExcel / Google Sheetsなどを活用したデータ分析の実務経験
- Google Tag Manager (GTM) を用いたコンバージョン計測、イベント設計、広告タグ実装などの実務経験
- 英語：ビジネスレベル
- 日本語：社内コミュニケーションレベル

【歓迎スキル・経験】

- ・ 海外市場向けのデジタルマーケティング経験
- ・ ECサイトの運営・改善経験
- ・ Google Ads、Meta Adsなど複数の広告媒体の運用経験
- ・ SEOやコンテンツマーケティングによる集客改善経験
- ・ 広告代理店や外部パートナーのディレクション経験
- ・ マーケティングチームのマネジメント経験
- ・ 英語を使用した業務経験

【求める人物像】

- ・ データに基づいて課題を分析し、具体的な改善策を考えられる方
- ・ 広告運用だけでなく、計測・分析・サイト改善まで幅広く取り組みたい方
- ・ 施策の実行後も効果を検証し、継続的な改善を推進できる方
- ・ 海外市場や異なる文化・顧客ニーズに関心を持てる方
- ・ 社内外の関係者と連携し、自ら主体的に業務を進められる方

Company Description