経営企画室 広報

Job Information

Hiring Company
ZenGroup Inc.

Job ID
1619084

Division
総務部

Industry
Internet, Web Services

Job Type
Permanent Full-time

Location
Osaka Prefecture, Osaka-shi Chuo-ku

Train Description
Chuo Line, Sakaisuji Hommachi Station

Salary
4 million yen ~ 5.5 million yen

Work Hours
9:15 ~ 18:15 (実働8時間 / 休憩1時間) ※フレックスタイム制度あり

Holidays
完全週休二日制 (土日) ※年末年始を除き、祝日は勤務日です。

Refreshed
November 9th, 2026 08:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Daily Conversation Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Associate Degree/Diploma

Visa Status
No permission to work in Japan required

Job Description

≪募集要項・本ポジションの魅力≫

- 越境EC企業の広報として、メディア開拓や取材獲得、プレスリリース作成を担当
- ニュース素材の発掘やメディアへの提案を通じ、企業の認知度向上に貢献
- 多国籍な社員が働く環境で、企業の魅力を発信しながら広報経験を活かせる
- 初年度から有給26日を付与。フレックス制や語学レッスンも利用可能

【業務内容】
ZenGroupは、越境ECを中心に複数の事業・サービスを展開しながら成長を続けています。
事業規模や社会との接点が広がる中で、広報にも、個々のサービスや取り組みを発信するだけでなく、「ZenGroupがどのような会社で、社会や市場にどのような価値を提供しているのか」を継続的に伝え、企業としての認知と信頼を築いていく役割がより求められるフェーズに入っています。
そのため今後は、プレスリリースによる情報発信に加え、事業や市場の動き、社内に蓄積されたデータなどからニュースの種を発掘し、メディアとの継続的な関係構築を通じて、ZenGroupを多角的に知っていただく機会を増やしていきたいと考えています。
こうした企業広報・メディアリレーションをさらに強化するため、広報責任者やチームメンバーと連携しながら、新たなメディア・記者との関係構築、ニュース素材の発掘、企画提案、取材獲得などを担っていただける方を募集します。

＜具体的には＞

1. メディアリレーション・新規開拓：

- メディアリストの構築・管理
- 業界紙・専門媒体へのメディアアプローチ
- 新規記者・編集者のリサーチ・開拓
- 記者・編集者との継続的な関係構築
- 広報方針に基づく、媒体・記者への個別アプローチや企画提案
- メディアキャラバン
- 取材誘致・取材調整・取材対応

2. 広報テーマ・ニュース素材の発掘：

- 社内各部門へのヒアリング・情報収集
- 事業・市場動向を踏まえたニュース素材の発掘
- 収集情報や市場データ・事業データを活用したPRテーマの企画・提案

3. PR企画・コンテンツ制作：

- 企業広報・事業広報におけるプレスリリースの企画・作成
- メディアアプローチに必要な企画資料・情報の整理・作成
- 広報方針に基づくPR施策の企画・実行

4. 広報活動の効果検証と改善：

- 掲載実績・広報成果の集計・分析
- メディアからの反応・フィードバックの収集
- 分析結果を踏まえた次回施策・アプローチの改善提案

5. その他：

- SNS・コーポレートサイト運営管理
- 広報活動に関わる各種実務

■配属部署：
総務部
広報チーム・TL=1名、メンバー=2名 (内一人9月末退職予定)

■募集理由：
欠員/増員

■会社概要：
ZenGroupは大阪を拠点とする越境EC企業であり、本社および物流拠点に400名を超える社員が在籍しています。34カ国以上の国籍を持つ多様なメンバーが在籍しており、世界中のユーザーが日本の商品を購入できるよう支援する一方で、日本企業の海外販売展開もサポートしています。
現在、ZenGroupは以下のサービスを展開しています：

- ZenMarket
  メルカリ、ヤフオク、Yahooショッピングなどの主要な日本のECサイトの商品を、海外ユーザーが自国の言語で購入できる代理購入サービスです。
- ZenPlus
  3,000社以上の中小企業と世界中のユーザーをつなぐ越境EC型のマーケットプレイスです。
- ZenPromo
  日本企業の海外マーケティング戦略の改善や、グローバルなブランド認知の向上を支援するプロモーションサービスです。
- ZenLink
  日本のEC事業者が自社商品をZenMarket上で販売できるようにする、HTMLタグベースの集客支援ツールです。
- ZenStudio
  ウェブデザインや映像制作に特化したクリエイティブエージェンシーで、企業のデジタルメディア展開やEC強化を支援します。

現在、当社プラットフォームには200万人以上の登録ユーザーがおり、19言語に対応、世界181以上の国・地域で利用されています。私たちは「日本の商品を世界へ届ける」ことをミッションに活動しています。

【雇用形態】
正社員
※試用期間あり、3ヶ月（給与額に変更なし）

【給与】
初年度の想定年収：440万円~550万円

・5年以下の経験者：31万円~34万円
・5年以上の経験者：35万円~38万円
※経験・能力を考慮の上で決定

■昇給：年1回
■賞与：年2回（6月、12月）

【就業時間】
9:15～18:15（実働8時間 / 休憩1時間）
※フレックスタイム制度あり： 7:00～10:00の間で始業時間を選択可能。1日あたり最大2時間まで休憩取得可。
※入社後約2か月間の研修期間中は、標準勤務時間となります。

【勤務地】
本社(大阪市中央区瓦町1丁目7-7 大阪堺筋Lタワー)
■アクセス：大阪メトロ中央線「堺筋本町駅」徒歩6分
■勤務形態：出社勤務

【休日休暇】

- 完全週休二日制（土日） ※年末年始を除き、祝日は勤務日です。
- 年末年始休暇
- 有給休暇（初年度26日）
  ※初年度から有給休暇を26日付与、毎年増加します。2025年には、有給休暇の取得率が80%を超えました。
- 慶弔休暇
- 出産休暇
- 育児休暇
- 生理休暇

【待遇・福利厚生】

- 時間外手当（1分単位）
- 交通費支給（月3万円まで）
- 社会保険完備（労災保険、雇用保険、健康保険、厚生年金）
- ビジネスカジュアルの服装
- 研修制度あり（職種別・階層別研修）
- 日本語 / 英語レッスンあり
- 社内クラブ活動あり（カラオケ、日帰りキャンプなど）
- 月次の社内イベント開催
- 無料の紅茶・コーヒーあり

Required Skills

【必須要件】

- 業界紙・専門媒体等へのメディアアプローチ経験
- 新規記者・編集者を自ら開拓し、継続的な関係を構築した経験
- 媒体・記者の関心に合わせた情報提供・企画提案の実務経験
- 企業広報または事業広報での実務経験5年以上
- 取材誘致・取材獲得・対応の実務経験
- プレスリリースの企画・作成経験

【歓迎要件】

- B2B企業における企業広報・事業広報経験
- EC・物流・海外事業などに関連する広報経験
- 調査PR・データPRの企画経験
- SNS(X、Noteなど)・オウンドメディア等の運営経験
- コーポレートブランディングに関する実務経験
- 経営層や事業責任者へのヒアリング・取材対応経験
- 英語を使用した広報業務・海外向けコミュニケーション経験

【求める人物像】

- 自らメディアとの関係をつくっていける方：
  -新しい記者・編集者をリサーチし、自ら接点をつくり、継続的な関係構築ができる方。
- 事業や社内情報からニュースの種を見つけられる方：
  -社内へのヒアリングや情報収集を通じて、広報につながる素材を主体的に発掘できる方。
- 媒体・記者の視点で情報を考えられる方：
  -会社が伝えたいことだけでなく、記者や読者にとってのニュース性を考え、広報方針を踏まえて提案できる方。
- 仮説を持って提案・実行できる方：
  -責任者の方針を理解したうえで、自ら仮説を持ち、施策の実行と振り返りまで進められる方。
- チームで成果を優先し、自身の役割を柔軟に捉えられる方：
  -個人の担当領域や専門性、成果だけにとらわれず、チーム全体の状況や周囲とのバランスを見ながら、必要な業務を自ら拾い、責任者やメンバー、社内部門と協力して成果を目指せる方。

【選考について】

- 採用予定人数：1名
- 採用プロセス：
  ▽一次面接 - 採用チーム（45～60分、オンラインまたは対面）

※ロジックテスト+実務テスト（※オンライン面接の場合はテストを実施しない）
▽二次面接（45～60分、対面必須）
※関西圏外からお越しの方には、交通費として最大27,000円まで支給可能
※一次面接で未実施の場合、ロジックテスト+実務テストを実施
▽三次面接 - 人事企画チーム（45～60分、オンラインまたは対面）
※シチュエーションテスト

Company Description