グローバルアカウントプランナー（タイ市場担当）

週1回リモート可/多国籍メンバーが活躍するグローバル環境

Job Information

Hiring Company
mybest, Inc.

Job ID
1619042

Division
海外事業部

Industry
Advertising, PR

Non-Japanese Ratio
Majority Japanese

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards, Chuo-ku

Train Description
Hibiya Line, Tsukiji Station

Salary
4 million yen ~ 6.5 million yen

Refreshed
November 16th, 2026 00:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 1 year

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
None

Minimum Japanese Level
Daily Conversation Level

Other Language
Thai - Native Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

職務内容

マイベストは、日本国内に加えて、タイを含む海外でも事業を展開しています。本ポジションでは、成長中のタイ事業にお

いて、広告マネタイズの中核を担っていただきます。タイ現地のクライアントや広告代理店に対し、マイベストのデータ資産・検証コンテンツ・SNSを活用したマーケティング提案を行い、タイ市場での収益拡大を牽引していただきます。英語・タイ語を用いた商談・提案・プロジェクト推進を通じて、クライアントの成果創出とタイ事業の成長に直接貢献するポジションです。

具体的な業務

- タイ現地のクライアント / 広告代理店との商談・関係構築
- クライアント課題のヒアリング〜マーケティング戦略の設計
- マイベストのデータ資産・検証コンテンツ・SNSを活用した広告・プロモーション施策の提案・実行
- 実施施策の効果測定・レポーティング・改善提案
- 広告商品の新規企画・改善に向けた社内提案
- 日本側の社内チームや社外ステークホルダーとの連携によるプロジェクト推進

賃金

年収：4,080,000〜6,480,000円

- 月給：291,429 ~ 432,000円
  - 基本給：215,623 ~ 319,630円
  - 固定残業代：75,806〜112,370円（45時間/月）

※試用期間3ヶ月（期間中の給与・待遇は変わりません）
※年収はご経験やスキル等に応じて決定します。
※上記金額には45時間分の固定残業代が含まれています。固定残業代を超える勤務をした場合は追加支給します。

勤務地

東京都中央区築地7-17-1 住友不動産築地ビル
※業務は上記日本オフィスでの出社前提となります。
週1回(水曜日)リモート勤務可能
入社時就労ビザ発行サポートあり

勤務時間

- 10:00 ~ 19:00
- フレックスタイム制度（11時 ~ 17時コアタイム）

昇給・賞与

- 昇給：年2回
- 賞与：年2回
- 賃金形態：月給・賞与制

諸手当

- 交通費支給(社内規定あり)
- 近距離手当(社内規定あり)

休日・休暇

- 完全週休2日制(土・日)、祝日
- 年次有給休暇
- 夏季休暇
- 年末年始休暇
- 慶弔休暇
- 特別休暇(VISA取得休暇など)

福利厚生

- リモートワーク制度
- PC支給(Mac/Windows 選択可｜エンジニア・デザイナー・PdMの方はスペック指定可)
- お試しマイベスト(掲載商品の購入補助)
- 子育てマイベスト(リモートワーク・時短勤務・お子様の看護休暇取得・家事代行補助・出産お祝いグッズ費用補助・ベビーシッター費用補助・出産手当金・出産お祝い金)
- ピアボーナス制度
- 部活動制度
- 書籍購入制度
- セルフブランディング制度(資格取得支援の補助)
- お祝い金制度(結婚・出産・誕生日のお祝い金の補助)
- 表彰制度(半年に一度会社全体で表彰を行います)
- オフィスグリコ
- 定期健康診断
- インフルエンザ予防接種
- 屋内全面禁煙

Required Skills

応募資格（必須）

- 母国語レベルのタイ語
- メディア企業、広告代理店、ASP / アフィリエイト企業いずれかにおける広告営業経験
- N2レベルの日本語
- ビジネスレベルの英語
- AIを業務プロセスに組み込むことで、高負荷な業務の自動化やPDCAサイクルの自律化・仕組み化を実現した経験

応募資格（歓迎）

- タイ市場での営業・マーケティング経験
- タイ現地クライアントや代理店との折衝経験
- Lazada等タイ主要ECプラットフォームに関する知見
- CPA改善や効果検証に基づく改善提案の経験
- デジタルマーケティング関連業務の実務経験
- 広告商品の企画・改善経験

求める人物像

- マイベストのミッション・ビジョン・バリューに共感できる方
- タイ市場のポテンシャルに魅力を感じ、事業成長を牽引したい方
- データや効果検証をもとに改善提案ができる方
- 異文化・多様なステークホルダーとの連携を楽しめる方
- 変化や未整備な部分を前向きに改善していける方

Company Description