



【グローバルビジネス部】中国越境EC（RED / 小紅書）の運営内製化をリードする海外事業担当

Job Information

Recruiter

United World Inc

Job ID

1619005

Industry

Digital Marketing

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

5 million yen ~ 6 million yen

Refreshed

October 23rd, 2026 13:23

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

None

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【FORMAT_求人票】

企業名：株式会社エLEMENTルール（ELEMENT RULE Co.,Ltd. / アンドエスティHDグループ）

【年収】

年収：年収 5,000,000円 ~ 6,000,000円

※マネジメントまで担っていただけるレベルを想定した金額です

※上記は目安です。ご経験・スキルを考慮のうえ決定します（昇給年1回 / 賞与年2回）

【企業概要】

株式会社エLEMENTルールは2017年3月設立、アンドエスティHD（旧アダストリア）グループの一員です。グループ本体が展開する買いやすい価格帯のブランド群とは顧客層・単価が異なるため、あえて分社化された会社で、Chaos / Curenology / BRILL / BARNYARDSTORM / BABYLONE / Maison de Clederobe の6ブランドを展開。「五感に響く上質を創造する」を掲げ、洗練された大人（主に40〜50代）に向けたファッションを提案しています。本社：東京都港区南青山1-1-1 新青山ビル西館19階

【募集背景】

国内マーケットの人口減を見据え、海外展開が会社方針として決定しました。もともと各ブランドには免税売上加え、日本在住の中国人バイヤーが店頭でライブ配信を行い、受注分をその場で買い取るという売上が相当規模あり、

この海外需要を自社の売上として取りに行くフェーズに入っています。

2026年9月に中国RED（小紅書）へ公式店舗をオープン、2027年2月に台湾で実店舗、韓国では財閥系百貨店ECへの出展とポップアップを準備中です。

一方、各国とも現状は代理店・パートナーとの協業で運営しており、代理店費用・KOL費用・物流費で利益が残りにくいことが最大の課題。

1〜2年での運営内製化を計画しており、そのノウハウと中核人材を確保するための募集です。

【業務概要】

グローバルビジネス部にて、中国を中心とした越境EC事業の運営を担っていただきます。

現在代理店に委託している業務を段階的に自社へ巻き取り、内製化をリードしていただくポジションです。

【職務詳細】

- ・RED（小紅書）公式店舗の運営（商品登録、ページ設計、販促・クーポン設計、価格／値引き戦略の立案）
- ・ライブコマースの企画・実行（日本在住KOLのキャスティング、配信設計。将来的にはグループ内の社内インフルエンサー活用による内製化）
- ・キャンセル率・返品率の改善（出荷リードタイムの短縮、物流・在庫オペレーションの見直し）
- ・淘宝（タオバオ）等での並行流通・転売事業者との価格差への対応、価格統制の検討
- ・代理店／物流パートナーのマネジメント、および内製化計画の策定・推進
- ・台湾（卸・実店舗）、韓国（百貨店EC・ポップアップ）における商品情報連携などの支援

【配属先／チーム構成】

グローバルビジネス部。現在は部門責任者（水上）が、どの国でどのブランドをどのアプローチで展開するかという戦略設計から実行までを一貫通貫で担当し、中国出身のメンバー1名がパートナーとして稼働しています。少人数のため、裁量も任される範囲も大きい環境です。

【勤務地】

勤務地：〒107-0061

東京都港区南青山1丁目1-1 新青山ビル西館19階（本社）

※将来的に中国・台湾・韓国への出張の可能性あり

【勤務時間】

勤務時間：本社勤務（実働8時間）

※始業・終業時刻の詳細は選考時にご確認ください

【休日】

- ・月9日休（5月・8月は10日）／年間休日110日
 - ・春・夏・冬の季節休暇 各3日
 - ・年次有給休暇（初年度10日）／育児・介護・リフレッシュ休暇 ほか
- ※上記は同社公開の休日制度。本社勤務者の休日体系は選考時にご確認ください

【選考フロー】

- 1) 書類選考
- 2) 面接（2回想定）
- 3) 内定

※募集人数：1名

【歓迎スキル】

- ・RED（小紅書）の店舗内部のオペレーション経験（商品登録・販促設計・運用）
- ・アパレル、特にレディースブランドでの勤務経験
- ・ライブコマースの企画運営、KOLのキャスティング経験
- ・越境ECの物流・在庫オペレーションに関する知見
- ・代理店依存からの内製化を立ち上げた経験
- ・台湾／韓国市場の知見

【福利厚生】

- <加入保険> 社会保険完備
 - <諸手当> 交通費支給（月50,000円まで）／残業代支給（管理職以上は対象外）
 - <昇給・賞与> 昇給年1回（4月）／賞与年2回（6月・12月）
 - <その他> 社員割引／育児支援制度／従業員持株会／前払い退職金制度／各種施設優待制度・研修制度
- 【その他（ラベルの無い記述）】

求人票

ID

企業情報

業種

アパレル・ファッション／小売・EC・越境EC

事業内容

衣料品・雑貨等の企画・製造・販売／レディースアパレル6ブランドの店舗・EC運営（Chaos／Curensology／BRILL／BARNYARDSTORM／BABYLONE／Maison de Clederobe）／中国・台湾・韓国での海外展開（越境EC・卸・実店舗）

ポジションと求める人物像

ポジション

【グローバルビジネス部】中国越境EC（RED／小紅書）の運営内製化をリードする海外事業担当

職種

海外事業／越境ECマーケティング（マネジメント候補）

雇用形態1

正社員

雇用形態2

試用期間あり（3ヶ月）

必須スキル

- ・中国向けEC／SNS（RED＝小紅書、Tmall、抖音等）での販売・運営の実務経験
- ・中国語ネイティブレベル、かつ日本語でのビジネスコミュニケーションが可能な方
- ・数値（売上・キャンセル率・利益率）を見ながら施策を立案・改善できる方
- ・代理店に任せきりにせず、自ら運営を担っていく意欲のある方

言語

レベル

中国語：ネイティブレベル（必須）

日本語：ビジネスレベル（必須）

英語：歓迎

求めるマインド／人物像

- ・想定年代は30代～40代（自社の顧客層である40～50代の感覚を理解できる方）
- ・代理店任せにせず、自ら手を動かして運営を内製化していきたい方
- ・中国と日本の商習慣・EC文化の違いを翻訳し、社内を動かせる方
- ・立ち上げフェーズの不確実さを面白がり、少人数の中で自走できる方

本求人問合せ先

kaikoku-enjin@resorz.co.jp

03-6228-1801

本求人票は、株式会社Resorz/開国エンジン～縁人～に帰属し、無断転載・無断利用ならびに商業利用は固く禁じます。

©2023 Resorz Co.,Ltd. All Rights Reserved.

想定年収：500万円～600万円

勤務時間：本社勤務（実働8時間）／※始業・終業時刻の詳細は選考時にご確認ください

【条件・待遇】

・月9日休（5月・8月は10日）／年間休日110日

・春・夏・冬の季節休暇 各3日

・年次有給休暇（初年度10日）／育児・介護・リフレッシュ休暇 ほか

※上記は同社公開の休日制度。本社勤務者の休日体系は選考時にご確認ください

<加入保険> 社会保険完備

<諸手当> 交通費支給（月50,000円まで）／残業代支給（管理職以上は対象外）

<昇給・賞与> 昇給年1回（4月）／賞与年2回（6月・12月）

<その他> 社員割引／育児支援制度／従業員持株会／前払い退職金制度／各種施設優待制度・研修制度

年収：年収 5,000,000円 ～ 6,000,000円

※マネジメントまで担っていただけるレベルを想定した金額です

※上記は目安です。ご経験・スキルを考慮のうえ決定します（昇給年1回／賞与年2回）

勤務地：〒107-0061

東京都港区南青山1丁目1-1 新青山ビル西館19階（本社）

※将来的に中国・台湾・韓国への出張の可能性あり

勤務時間：本社勤務（実働8時間）

※始業・終業時刻の詳細は選考時にご確認ください

【選考について】

1) 書類選考

2) 面接（2回想定）

3) 内定

※募集人数：1名

Required Skills

【必須要件】

- ・中国向けEC／SNS（RED＝小紅書、Tmall、抖音 等）での販売・運営の実務経験
- ・中国語ネイティブレベル、かつ日本語でのビジネスコミュニケーションが可能な方
- ・数値（売上・キャンセル率・利益率）を見ながら施策を立案・改善できる方
- ・代理店に任せきりにせず、自ら運営を担っていく意欲のある方

言語

レベル

中国語：ネイティブレベル（必須）

日本語：ビジネスレベル（必須）

英語：歓迎

求めるマインド／人物像

- ・想定年代は30代～40代（自社の顧客層である40～50代の感覚を理解できる方）
- ・代理店任せにせず、自ら手を動かして運営を内製化していきたい方
- ・中国と日本の商習慣・EC文化の違いを翻訳し、社内を動かせる方
- ・立ち上げフェーズの不確実さを面白がり、少人数の中で自走できる方

本求人問合せ先

kaikoku-enjin@resorz.co.jp

03-6228-1801

本求人票は、株式会社Resorz/開国エンジン～縁人～に帰属し、無断転載・無断利用ならびに商業利用は固く禁じます。

©2023 Resorz Co.,Ltd. All Rights Reserved.

【歓迎要件】

- ・RED（小紅書）の店舗内部のオペレーション経験（商品登録・販促設計・運用）
- ・アパレル、特にレディースブランドでの勤務経験
- ・ライブコマースの企画運営、KOLのキャスティング経験
- ・越境ECの物流・在庫オペレーションに関する知見
- ・代理店依存からの内製化を立ち上げた経験
- ・台湾／韓国市場の知見

Company Description

【企業概要】

2017年3月設立、アンドエスティHD（旧アダストリア）グループの一員です。

グループ本体が展開する買いやすい価格帯のブランド群とは顧客層・単価が異なるため、あえて分社化された会社で、Chaos / Curenology / BRILL / BARNYARDSTORM / BABYLONE / Maison de Clederobe の6ブランドを展開。

「五感に響く上質を創造する」を掲げ、洗練された大人（主に40～50代）に向けたファッションを提案しています。

【募集背景】

国内マーケットの人口減を見据え、海外展開が会社方針として決定しました。
もともと各ブランドには免税売上に加え、日本在住の中国人バイヤーが店頭でライブ配信を行い、受注分をその場で買い取るという売上が相当規模あり、
この海外需要を自社の売上として取りに行くフェーズに入っています。
2026年9月に中国RED（小紅書）へ公式店舗をオープン、2027年2月に台湾で実店舗、韓国では財閥系百貨店ECへの出展とポップアップを準備中です。
一方、各国とも現状は代理店・パートナーとの協業で運営しており、代理店費用・KOL費用・物流費で利益が残りにくいことが最大の課題。
1〜2年での運営内製化を計画しており、そのノウハウと中核人材を確保するための募集です。

【業務概要】

グローバルビジネス部にて、中国を中心とした越境EC事業の運営を担っていただきます。
現在代理店に委託している業務を段階的に自社へ巻き取り、内製化をリードしていただくポジションです。

【職務詳細】

- ・RED（小紅書）公式店舗の運営（商品登録、ページ設計、販促・クーポン設計、価格／値引き戦略の立案）
- ・ライブコマースの企画・実行（日本在住KOLのキャスティング、配信設計。将来的にはグループ内の社内インフルエンサー活用による内製化）
- ・キャンセル率・返品率の改善（出荷リードタイムの短縮、物流・在庫オペレーションの見直し）
- ・淘宝（タオバオ）等での並行流通・転売事業者との価格差への対応、価格統制の検討
- ・代理店／物流パートナーのマネジメント、および内製化計画の策定・推進
- ・台湾（卸・実店舗）、韓国（百貨店EC・ポップアップ）における商品情報連携などの支援

【配属先／チーム構成】

グローバルビジネス部。現在は部門責任者（水上）が、どの国でどのブランドをどのアプローチで展開するかという戦略設計から実行までを一気通貫で担当し、
中国出身のメンバー1名がパートナーとして稼働しています。少人数のため、裁量も任される範囲も大きい環境です。