

グローバルマーケティング担当

Job Information

Recruiter
United World Inc

Job ID
1618786

Industry
Machinery

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
5.5 million yen ~ 8 million yen

Refreshed
November 4th, 2026 00:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Business Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

<このポジションの魅力>
自社ハードウェアのマーケティングを、型がゼロの状態から立ち上げられる。既存の仕組みを回す仕事ではなく、自らが会社の型を作る事が出来る。
取締役直下で一人目のマーケターとして中核になり、企画から実行までの意思決定が速く、若手でも打席数が圧倒的に多い
グローバル全体を対象範囲にしたマーケティングに、メンバークラスから関われる
生成AIによるマーケ業務の自動化を、制約なく自分主導で推進できる
当社の運営に関する基本情報

【お仕事の内容】
ドローンソリューション企業の当社において、現在「自社開発のドローン」販売を軸としてグローバル展開戦略を推進しております。
今回、国内外の市場に向けてドローンハードウェア販売を加速すべく、1人目マーケティング担当者の募集を開始致します。

●ミッション
・ドローンハードウェアのリード獲得の最大化および営業活動支援

・「型」がない状態から、認知〜リード〜商談化の導線の設計および実行
取締役とマンツーマンで施策の企画・優先順位付け・実行までを一貫して任せる想定です。国内外を対象としており、難易度も高いポジションですので、実際に手を動かし仮説検証の数や質を重要視致します。

●業務内容イメージ
・製品サイトの改修・LP制作
・製品ページ、導入事例、ニュースリリース等のWebコンテンツの企画・制作・運用
・SNS運用(LinkedIn/X/YouTube等)およびWeb広告の企画・入稿・運用
・国内外展示会・カンファレンスの企画〜出展準備〜当日運営〜事後フォロー(ブース設計、配布物、デモ動画、リード回収と営業への連携)
・国内外向けの営業資料、製品カタログ、動画など販促コンテンツの制作
・各種コンテンツ外注のディレクション
・リード獲得状況の集計・可視化、施策の効果測定と改善提案

※AIを活用し、上記業務を効率的に実施頂く事を期待します。
　外注を駆使しながらプロジェクトリーダーのような役割を想定しています。
　施策の中で海外出張が発生する事がございます。

Required Skills

●必須スキル
英語力(ビジネスレベル)
BtoBマーケティング経験2年以上
コンテンツの自作経験(Canva・Figma・Adobe・各種AIツール等を使用したバナー/資料/動画等の作成)
生成AIの日常業務での積極的な活用と習得への強い意欲

●歓迎スキル
AIを活用したマーケティング経験
製造業・ハードウェア商材のマーケティング経験
Web広告運用(Google/Meta/LinkedIn)、SEO、MA/CRM(HubSpot等)の実運用経験
数値を見て改善提案・実行した経験
ドローン、ロボティクス、ガジェットへの関心

●求める人物像
戦略だけでなく、実際に手を動かしハンズオンで仮説検証したい方
ハードウェア×グローバルで勝つという方向感に共感できる方
生成AIをフルで活用し、成果を出すという前例のない期待にチャレンジしたい方

Company Description