【東京】マーケティング＜フェラーリ正規ディーラー＞　◆英語読み書き中心 ◆フレックス・土日祝休み

＜高級輸入車トップシェア＞世界最高峰のブランドを扱う歴史ある輸入車ディーラー

Job Information

Hiring Company
Cornes Motors Ltd.

Job ID
1618751

Industry
Other (Distribution, Retail, Logistics)

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

Train Description
Toei Mita Line, Shibakoen Station

Salary
5.5 million yen ~ 7 million yen

Work Hours
9:00 ~ 18:00（フレックスタイム制）

Holidays
完全週休2日制

Refreshed
November 12th, 2026 00:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Daily Conversation Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

≪募集要項・本ポジションの魅力≫

- フェラーリ正規ディーラーでデータ分析やCRMを活用し、売上や顧客満足度向上につながる施策の企画・運営を担う
- ラグジュアリーブランドの世界観の中で、顧客体験の向上や自社の売上拡大に直接貢献できる

- データ分析からイベント企画、現場への提案まで一気通貫で携わり、幅広いマーケティングスキルを磨ける
- 完全週休2日制（土日祝）やフレックス制導入、社宅完備など、ワークライフバランスを保てる環境

【業務内容】
フェラーリ正規ディーラーのマーケティング担当として車両の販売や整備にまつわるお客様のニーズや需要にお応えする効果的なイベントやキャンペーンなどの従来のマーケティング手法だけでなく、新たに整備を進めている自社のCRMシステムを活用し、様々な観点から顧客満足度向上や売上向上につながるお客様とコーンズ・モータースのタッチポイントを創出するプランを計画・実行いただきます。

■仕事内容：

- 販売や顧客に関するデータの分析・レポーティング
- インポーター（メーカー本部）とのマーケティング連携および、企画実施、レポーティング
- CRMツールを活用した分析と運用
- 販売促進プランの計画・実行・効果測定
- イベントや顧客体験の企画・運営、予算管理、参加者フォロー（外部イベント会社との連携含む）
- セールスやアフターサービスの現場との課題共有とアクションプランの提案
- デジタル関連（Web広告、eDM等）の管理・実施
- ショールームの運営（備品等の管理）　など

（変更の範囲：会社の定める業務）

■キャリアステップ：
・他ブランドでのマーケティング担当（ブランド間異動の可能性あり）
・マーケティングマネージャー
・マーケティングダイレクター

■当社について：
100年に一度の大変革期を迎えている自動車業界ですが、当社は高級輸入車販売のトップクラスのシェアを維持し続けており、これからも高い付加価値を提供しつづけることで、より多くのお客様にご満足いただける企業を目指しています。
近年ではディーラービジネスの枠にとどまらず、顧客専用の会員制レストラン＆バー、独自の車両保管サービス、ジェントルマンレースへの参戦やレーシングカーの走行サポート、2023年開業の会員制ドライビングコースなど、自動車を販売し整備するだけでなく、様々な体験を顧客へ提供しています。

【雇用形態】
正社員
※試用期間あり、3ヶ月（条件の変更なし）

【給与】
予定年収：550万円 ~ 700万円（月給制）

（賃金内訳）
月額（基本給）：300,000円 ~ 388,888円
月給：300,000円 ~ 388,888円
※経験・能力を考慮の上、当社規定により決定します。
※賃金はあくまでも目安の金額であり、選考を通じて上下する可能性があります。
※月給(月額)は固定手当を含めた表記です。

■昇給：あり
■残業手当：あり
■賞与：年2回（昨年実績：約5ヶ月）

【就業時間】
9:00 ~ 18:00（標準的な勤務時間帯）

■フレックスタイム制
コアタイム：10:00 ~ 16:00
フレキシブルタイム：5:00 ~ 10:00、16:00 ~ 22:00
■休憩時間：60分
■時間外労働有無：あり

【勤務地】
東京都港区芝3-3-10　芝ショールーム

■受動喫煙対策：屋内全面禁煙
■転勤：当面なし
（変更の範囲：会社の定める事業所）

【休日休暇】

- 完全週休2日制（休日は土日祝日）
  ※土日祝にイベントで出勤となった場合には、平日に振替休日を取得いただきます。
- 年間有給休暇12日 ~（下限日数は、入社半年経過後の付与日数となります）
- 年間休日日数125日前後※カレンダーにより異なる
- 年次有休：初年度12日、最高20日（前年度分のみ持ち越し可）
- 年末年始
- 慶弔休暇
- 出産休暇
- 育児休暇

＜育休取得実績＞有（育休後復帰率100%）
- 介護休暇　他

【待遇・福利厚生】

- 社会保険完備（健康保険、雇用保険、厚生年金、労災保険）
- 通勤手当：交通費全額支給（非課税限度額まで）
- 寮社宅：社宅完備（東京都大田区）
- 退職金制度：補足事項なし
- ＜定年＞60歳
- ＜教育制度・資格補助補足＞OJT中心
- 財形貯蓄制度
- 慶弔金制度
- GLTD制度（団体長期障害所得補償保険）
- 各種サークル（フットサル、バスケ、ゴルフ、ダンス、ランニング等）
- 各種イベント（社員総会、ファミリーデー等）
- 健康保険組合の各種施設（保養施設等）利用可

Required Skills

【必須要件】

- クルマ業界またはマーケティングの経験
- Word・Excel・PowerPoint中級レベル
- 英語読み書き中心：
  メール、メーカードキュメント確認、顧客様のイベント参加申込書の取りまとめ等
- 自動車を問わず、ラグジュアリーブランドの知識・理解のある方
- 普通自動車免許第一種

【歓迎要件】

- CRM、MA、Salesforceツールの運用経験
- 事業会社やブランド、広告代理店での販売促進（特にリテール領域での）経験
- ラグジュアリーホテルやハイブランドショップでの接客経験

Company Description