MACHINA RECORD
Cyber Threat Intelligence

【未経験歓迎】BtoBマーケティング♦注目のサイバーセキュリティ業界

顧客は大企業、取り扱いサービスは先進分野 / 少数精鋭の環境で活躍！

Job Information

Hiring Company
Machina Record, Inc.

Job ID
1618668

Industry
Other (IT, Internet, Gaming)

Company Type
Small/Medium Company (300 employees or less)

Non-Japanese Ratio
Majority Japanese

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards, Chiyoda-ku

Salary
4.5 million yen ~ 6 million yen

Work Hours
在宅勤務日：9:30 ~ 18:00 / 出社日：10:00 ~ 18:30

Holidays
完全週休2日制

Refreshed
October 29th, 2026 08:47

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Daily Conversation Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
High-School

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

≪募集要項・本ポジションの魅力≫

- サイバーセキュリティ事業のBtoBマーケティングとして、イベント企画や広告運用、リード獲得施策の実行・効果測

定を担当
- 入社後約3ヶ月のOJTで基礎から学び、未経験からマーケティングの実務経験を積み、幅広い専門スキルを習得できる
- 成長が期待されるサイバーセキュリティ業界で、自らのアイデアを施策に反映し、企業の課題解決と事業拡大に貢献できる
- 想定年収450万～600万円、週2日以上のリモート勤務に加え、年間休日120日以上や書籍購入補助も充実

【業務内容】
サイバーインテリジェンス製品およびセキュリティコンサルティング事業のリード獲得・認知拡大に向け、オフラインとオンラインを組み合わせたBtoBマーケティング施策の企画・実行をお任せします。
ご自身の「得意な領域（例：イベント企画、または広告運用など）」からスタートし、徐々に他領域へカバー範囲を広げてステップアップしていただける環境です。
入社後3ヶ月程度は現職のマーケティング担当のもとOJTを通じて、事業や顧客、提供サービスへの理解を深めて頂きます。

＜具体的には＞
1. イベント＆セミナーの企画・運営（オフライン/オンライン）：

- 各種展示会（オフライン）への出展・ブース企画・運営
- 自社ウェビナーや共催セミナーの企画、当日の進行、集客設計

2. デジタルマーケティング＆キャンペーン：

- 各種Web広告の運用（Google/Yahoo、SNS広告、各種媒体など）
- リードナーチャリング（育成）のためのキャンペーン企画・メルマガ配信
- HubSpotを活用したリード管理・スコアリング・ナーチャリングシナリオの設計

3. Webサイト・クリエイティブの改善：

- 自社コーポレートサイト、メディアサイト、サービスサイトの改修、LP（ランディングページ）の改善企画
- ホワイトペーパー、チラシ、ノベルティ、イベント展示用パネル等の制作物デザイン・ディレクション

4. セールス連携・効果測定：

- HubSpotを軸としたセールスチームとの連携（リードの引き渡しルール設計、商談化状況の共有）
- 各施策のKPI設計・効果測定・レポーティング（CPA、商談化率、パイプライン貢献など）

■このポジションの特徴：
＜「一点突破からフルスタックへ」キャリアを広げられる＞
「イベントは得意だけど、広告は未経験」「デザインはできるけど、マーケティングの戦略から関わりたい」といった方が、実務を通じてBtoBマーケの全領域に挑戦できるポジションです。

＜社会的な関心の高い「サイバーセキュリティ」という成長市場＞
セキュリティ対策の必要性が高まる中、世の中の企業の「本当に困っている課題」に届くマーケティング施策を自らの手で形にできます。

＜裁量をもってアイデアを形にできるフラットな組織＞
施策のアイデアを出してから実行に移すまでのスピードが早く、自分が主導したイベントや改修がどのくらいリード獲得に貢献したか、ダイレクトにやりがいを感じられます。

【雇用形態】
正社員

【給与】
想定年収：450万円～600万円（月額固定給＋賞与）
※上記には、固定残業代（30時間分）を含みます。 時間超過分については別途支給いたします。
※ご経験・能力に応じて決定します。

■昇給・賞与：あり（年間2回）※基本給の3ヶ月分想定（会社業績と評価により変動あります）

【就業時間】
在宅勤務日：9:30～18:00
出社日：10:00～18:30
■所定労働時間：7時間30分、休憩時間：60分
■時間外労働有無：あり

【勤務地】
〒102-0093 東京都千代田区平河町1-6-8 JP-BASE平河町5F
■在宅勤務・リモートワーク：週2日以上リモート（状況に応じて変更の可能性あり）
■勤務形態：ハイブリッド勤務。原則、火曜・木曜がリモート勤務日（曜日固定）

【休日休暇】

- 年間休日120日以上
- 完全週休二日制
- 祝日
- 年末年始休暇
- 夏季休暇5日（7月～11月の間で取得時期は調整可）
- 年間有給休暇10日～20日（下限日数は、入社半年経過後の付与日数となります）
- 特別休暇

【待遇・福利厚生】

- 通勤手当あり
- 各種社会保険（健康保険、厚生年金保険、雇用保険、労災保険）
- 外部研修、OJT
- 書籍購入補助
- 健康診断（人間ドック：35歳以上）
- 貸与 PC

Required Skills

【必須要件】

- 正社員の経験（2-3年）
- デスクワークの経験
- マーケティング業務への興味、関心

【歓迎要件】

- オフラインイベントに携わった経験
- セキュリティ業界への興味、関心
- 英語への抵抗がない

【求める人物像】

- 「まずは手を動かし、そこから学びを得て次へ活かす」という意欲のある方
- 営業やカスタマーサクセスなど社内の他チームと活発にコミュニケーションを取り、泥臭いタスクも前向きに楽しめる方
- 上手くいったことも、いかなかったことも、経験と学びを次に活かす素直なマインドを持っている方

Company Description