【イベント・プロモーション企画マネージャー】百貨店催事・アワード運営 / 地方創生・インバウンド

地方の逸品を世界へ。アワード運営から百貨店催事まで、企画とチームづくりを担う

Job Information

Hiring Company
Engawa K.K.

Subsidiary
ENGAWA株式会社

Job ID
1618459

Division
ジャパンブランドプロデュース本部

Industry
Advertising, PR

Company Type
Small/Medium Company (300 employees or less)

Non-Japanese Ratio
About half Japanese

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

Train Description
Hibiya Line, Roppongi Station

Salary
5 million yen ~ 6 million yen

Work Hours
フレックスタイム制（コアタイム10:00 ~ 14:00） 標準労働時間：1日あたり8時間（休憩60分）

Holidays
土日、祝日、年末年始休暇（年間休日120日）、有給休暇（入社6か月後に付与）

Refreshed
November 9th, 2026 00:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Basic Level (Amount Used: English usage about 50%)

Minimum Japanese Level
Business Level

Minimum Education Level
High-School

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

◆このポジションの魅力

- 地方の優れた逸品や伝統技術にスポットライトを当て、日本全国・世界へ届ける、社会的インパクトの大きな事業です。
- 決まった商品を売る営業ではありません。Webメディア・出版・リアル店舗・百貨店催事など、社内外のアセットを自由に組み合わせて企画提案できます。
- プレイヤーとしての企画・営業に加え、チーム育成や仕組みづくりを通じて、マネジメントのキャリアを広げられます。

◆ENGAWAについて

ENGAWAは、「国境を越えて日本と世界に共感をつくり、経済と心の豊かさを提供することで社会に貢献する」をミッションに掲げるクロスボーダーマーケティング・カンパニーです。訪日外国人向けのインバウンド対策から、日本ブランドの海外進出（アウトバウンド）までを一貫して支援しています。
1970年創刊の外国人向け英字ライフスタイルメディア「Tokyo Weekender」、日本の優れた製品・サービスを選定するアワードプログラム「OMOTENASHI Selection」、浅草の複合型セレクトショップ「ENGAWA ASAKUSA」などの自社アセットに、AnyMind Groupのテクノロジーと海外ネットワークを掛け合わせ、日本発のグローバル成功事例を生み出しています。

◆このポジションについて

2015年の創設以来、日本の優れた商品・サービスを国内外に発信するプラットフォームとして成長を続ける「OMOTENASHI Selection」で、事務局運営と事業拡大をリードしていただきます。
自社メディア・店舗などのアセットと多様なパートナー企業を組み合わせて、事業者・自治体の課題解決を主導するポジションです。事務局運営の実務からチームマネジメントまで、一気通貫でお任せします。

◆主な業務内容

- 事務局運営・事業拡大
  - 新たな認定事業者を獲得するための広報・営業プロモーションの企画・推進
  - 審査会のオペレーション設計・運営
  - 認定授与式の全体企画、当日の進行・運営
- 認定事業者の「提供価値向上」支援
  - 認定後の販路拡大・ブランド価値向上に向けたコンテンツ・販路の企画
  - 自社メディア「Tokyo Weekender」と連動したタイアップ企画の立案
  - 認定商品・サービスを紹介する市販MOOK本の制作・販売企画
  - 訪日外国人向けWebサイトへのコンテンツ提供
- リアルチャネルでのプロモーション・営業推進
  - 大手百貨店や商業施設での催事・ポップアップイベントの企画・実施
  - 自社店舗「ENGAWA ASAKUSA」を起点とした営業推進・マネジメント
  - ショールーミングストアを活用した、自治体・メーカー向けの棚出展・ポップアップ・サンプリング企画の営業推進
- チームマネジメント
  - チーム目標・KPIの設定と進捗管理
  - メンバーの目標管理・育成・評価（1on1等によるフォローを含む）
  - 業務フローの整備・ナレッジ共有による生産性向上

募集要項

【雇用形態】
正社員（期間の定めなし）

【試用期間】
3か月（試用期間中は月給の90%を支給）

【業務内容】
雇入れ直後：「OMOTENASHI Selection」の事務局運営、プロモーション企画・営業推進およびチームマネジメント業務
変更の範囲：当社およびAnyMindグループ各社の業務全般

【勤務地】

雇入れ直後：本社（東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズ森タワー30F・31F）
変更の範囲：当社東京事業所およびAnyMindグループの各拠点（海外拠点を含む）、その他会社の指定する場所
・リモートワーク：原則不可
・受動喫煙防止措置：屋内原則禁煙（喫煙専用室あり）

【勤務時間】
フレックスタイム制（コアタイム10:00〜14:00）
標準労働時間：1日8時間（休憩60分）

【給与】
想定年収：500万円~600万円（月給×12か月）
※ご経験・スキルを考慮して決定します

【賞与】
年1回（1月 / 業績連動型）※想定年収には含みません。

【インセンティブ】
あり（事業部の制度に基づき支給）※想定年収には含みません。

【昇給】
年2回（1月・7月）※人事評価の結果によります。

【休日休暇】
土曜・日曜・祝日、年末年始（年間休日120日）
年次有給休暇（入社6か月経過後に付与）

【社会保険】
健康保険・厚生年金保険・雇用保険・労災保険

Required Skills

【応募条件】
以下のすべてを満たす方
・法人営業、新規事業開発、アカウントプランニングのいずれかの実務経験
・イベント・プロモーション・コンテンツ企画を、立案から実行まで主導した経験
・チームリーダー、またはメンバーの育成・目標管理などのマネジメント経験（規模不問）

【あれば活かせる経験】
・地方創生、自治体向けビジネス、インバウンド、伝統工芸・ものづくり関連の事業経験
・リアル店舗（ショールーミングストア、ポップアップ等）や催事の企画運営経験
・英語をはじめとする語学力

【求める人物像】
・日本のものづくりや地方の魅力を、国内・世界へ届ける仕事に情熱を持てる方
・既存の枠組みにとらわれず、アイデアを自ら形にして推し進められる方
・社内外のステークホルダーと良好な関係を築き、チームを巻き込んで成果を出せる方

Company Description