




Regional Information Security Officer

世界的ラグジュアリーブランドのサイバーセキュリティ戦略を牽引するリーダー募集

Job Information

Recruiter

[Michael Page](#)

Job ID

1618412

Industry

Retail

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

16 million yen ~ 25 million yen

Refreshed

October 19th, 2026 15:59

General Requirements

Career Level

Executive

Minimum English Level

Fluent Level

Minimum Japanese Level

Fluent Level

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

Regional Information Security Officer (RISO) は、日本におけるサイバーセキュリティ責任者として、経営陣およびグローバルセキュリティチームと連携しながら、セキュリティ戦略、ガバナンス、リスク管理、事業継続性の向上を推進します。テクノロジーとビジネスをつなぐ戦略的パートナーとして、全社的なセキュリティ変革をリードし、経営レベルで大きな影響力を発揮できるポジションです。

Client Details

当社クライアントは、卓越したクラフツマンシップと伝統で知られる世界的ラグジュアリーブランドです。リテールおよびデジタル領域への投資を積極的に進めており、日本はグローバル戦略上の重要市場として位置付けられています。

そのためサイバーセキュリティは経営上の重要課題であり、本ポジションでは経営層やグローバルチームと連携しながら、大きな影響力を発揮することができます。

Description

- 日本におけるサイバーセキュリティ責任者として、経営層と密接に連携しながら、組織全体のセキュリティ戦略・ガバナンス・リスクマネジメントをリードいただきます。
- グローバルセキュリティ組織との重要な橋渡し役として、セキュリティ変革、サイバーレジリエンス強化、コンプライアンス推進を牽引いただきます。
- サイバーリスク、第三者リスク、インシデント対応など幅広い領域を統括し、ビジネスの成長とブランド価値の保護を両立いただきます。
- 経営層に対する戦略的アドバイザーとして、セキュリティを単なる統制機能ではなく、事業成功を支える重要な経営基盤として推進いただきます。
- グローバルなステークホルダーと連携しながら、世界的ブランドの将来を支えるサイバーセキュリティ戦略を形作っていただきます。

Job Offer

- 給与：JPY 16,500,000～JPY 23,000,000

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Jessa Chiwaya at +81 3 6832 8980.

Required Skills

- サイバーセキュリティ、情報セキュリティ、ITリスク、またはテクノロジー領域において10年以上の実務経験を有する方
- サイバーセキュリティ戦略、ガバナンス、リスク管理、コンプライアンス、およびセキュリティ変革プロジェクトをリードした実績をお持ちの方
- グローバル基準や規制要件に準拠したセキュリティポリシー、フレームワーク、管理体制の構築経験を有する方
- 技術的なリスクをビジネス視点で捉え、経営層へ分かりやすく提言できる高いビジネス感覚をお持ちの方
- グローバル企業やマトリックス組織において、多様なステークホルダーと協働した経験を有する方
- 優れたリーダーシップ、コミュニケーション能力、ステークホルダーマネジメント能力をお持ちの方
- CISSP、CISM、CRISC、CISA、ISO27001等の資格保有者歓迎
- 英語力必須、日本語力をお持ちの方歓迎

Company Description

当社クライアントは、卓越したクラフツマンシップと豊かな歴史を持つ世界的ラグジュアリーブランドです。長年にわたり高いブランド価値と顧客からの信頼を築き上げ、世界中で確固たる地位を確立しています。近年はデジタル領域への投資を加速させ、伝統と革新を融合させながら顧客体験の向上を推進しています。日本は同社にとって最重要市場の一つであり、経営層やグローバルチームと連携しながら大きな影響力を発揮できる環境です。安定した事業基盤と長期的な成長戦略のもと、世界的ブランドの未来を支える貴重な機会が広がっています。