Responsable marketing de l'Unité Francophone

Visa Sponsorship Available!

Job Information

Hiring Company
ZenGroup Inc.

Job ID
1618371

Industry
Internet, Web Services

Job Type
Permanent Full-time

Location
Osaka Prefecture, Osaka-shi Chuo-ku

Train Description
Chuo Line Station

Salary
3.5 million yen ~ 4.5 million yen

Work Hours
9h15 – 18h15 (8 heures de travail + 1 heure de pause)

Holidays
Semaine de 5 jours (repos le samedi et le dimanche)

Refreshed
November 17th, 2026 10:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Daily Conversation Level

Other Language
French - Native Level

Minimum Education Level
Associate Degree/Diploma

Visa Status
No permission to work in Japan required

Job Description

≪Détails du poste & Points forts de ce poste≫

- Piloter les stratégies de marketing digital du marché francophone, de la gestion des campagnes publicitaires à

l'analyse des données et au management d'équipe
- Prendre les rênes de l'expansion du marché francophone d'une plateforme e-commerce internationale présente dans plus de 181 pays et régions
- Collaborer avec des équipes multiculturelles de plus de 34 nationalités et développer son expertise en marketing international tout en contribuant à l'ouverture de nouveaux marchés
- Profiter d'horaires flexibles avec choix de l'heure de début entre 7 h et 10 h, ainsi que de 26 jours de congés payés dès la première année, pour concilier travail et vie personnelle

【Missions】
La version française de ZenMarket, notre proxy d'achat au Japon, représente depuis plusieurs années notre troisième vivier de clientèle le plus important. Ce marché possède un énorme potentiel de croissance, et nous recherchons un professionnel du marketing digital pour franchir une nouvelle étape décisive dans notre développement, en dirigeant des campagnes marketing ciblées.

Si l'idée de diriger votre propre unité dédiée au marché francophone depuis le Japon, au sein d'un environnement international, vous intéresse, nous serions ravis de faire votre connaissance !

- Publicité PPC
- Développement de stratégie destinée aux réseaux sociaux et création de contenu
- Marketing d'influence
- Analyse de données, reporting
- Gestion d'équipe
- E-mail marketing
- Gestion de projet

■Motif du recrutement :
Remplacement suite à un poste vacant

■Département :
Division ZenMarket
Unité Francophone de ZenMarket (3 personnes)

■À propos :
ZenGroup est une compagnie spécialisée dans l'e-commerce, basée à Osaka au Japon. L'entreprise compte plus de 400 employés constituants, ses branches logistiques et de services. Nous sommes un groupe multiculturel fort d'une diversité de plus de 34 nationalités différentes. Cette richesse nous permet d'offrir une fenêtre vers l'international pour les entreprises au Japon désireuses d'exporter leurs produits à l'étranger.

ZenGroup propose actuellement six services :

- ZenMarket
  Plateforme d'achat par procuration permettant aux clients internationaux d'acheter sur des sites japonais dans leur propre langue (sur Mercari, Yahoo Auctions par exemple).
- ZenPlus
  Marketplace connectant plus de 3 000 PME japonaises à une clientèle internationale.
- ZenPromo
  Service de promotion aidant les entreprises japonaises à développer leur visibilité à l'international.
- ZenPop
  Abonnement de box mensuelle dédiée à la papeterie et aux objets culturels japonais.
- ZenLink
  Service utilisant des balises HTML pour diriger le trafic international vers des boutiques japonaises via ZenMarket.
- ZenStudio
  Agence créative spécialisée en web design et production vidéo.

Aujourd'hui, notre plateforme compte plus de 2 millions d'utilisateurs inscrits, est disponible en 19 langues et dessert des clients dans plus de 181 pays sur six continents — pour faire découvrir les produits japonais au monde entier.

【Type de contrat】
CDI – Temps plein

【Salaire】
Estimation de salaire pour la 1re année : 3,600,000~4,480,000

Salaire mensuel 300,000 - 320,000 en fonction de l'expérience et des compétences

● Prime : 2 fois par an (juin et décembre)
● Évaluation salariale : 1 fois par an
● Période d'essai : 3 mois (salaire identique pendant cette période)

【Horaires de travail】
Horaires standards : 9h15 – 18h15 (8 heures de travail + 1 heure de pause)

Horaires flexibles disponibles :
début de journée possible entre 7h00 et 10h00, avec jusqu'à 2 heures de pause par jour.
*Les horaires standards s'appliquent pendant la période de formation initiale (environ 2 mois).

【Lieu de travail】
Osaka Sakaisuji L Tower 1 Chome-7-7 Kawaramachi, Chuo, Osaka, Préfecture d'Osaka, Japon

*Présence sur site requise

Accès:
6 minutes à pied de la station Sakaisuji-Hommachi (ligne Chuo, métro d'Osaka)

【Jours de repos et congés】

- Semaine de 5 jours (repos le samedi et le dimanche)
- Congés de fin d'année (4 jours)
- Congés payés : 26 jours dès la première année (augmentent chaque année)
  ・26 jours de congés payés dès la première année
  ・En 2024, le taux d'utilisation des congés a dépassé 80 %
- Congés pour événements familiaux (mariage, deuil, etc.)
- Congé maternité/paternité
- Congé parental
- Congés personnels
  * Les jours fériés japonais sont travaillés (sauf les congés du Nouvel An)

【Avantages】

- Heures supplémentaires rémunérées à la minute
- Indemnité de transport (jusqu'à 30 000 ¥/mois)
- Indemnité de poste à responsabilité
- Assurance sociale complète (accidents du travail, chômage, santé, retraite)
- Tenue business casual (pas de costume/uniforme requis)
- Formations internes (par poste et par niveau)
- Cours de japonais/anglais
- Clubs internes (karaoké, excursions, etc.)
- Événements mensuels d'entreprise
- Boissons gratuites (thé, café)

Required Skills

【Compétences requises】

- Maitrise native de la langue française
- Plus de 3 ans d'expérience dans le domaine du marketing digital (PPC, SEO, média sociaux et influence marketing,)
- Expérience au sein d'une entreprise corporate
- Au moins 1 an d'expérience au poste de manager d'équipe
- Maitrise de l'anglais avancée (niveau C2)

【Compétences appréciées】

- Aptitudes en analyse et interprétation de données (Google Analytics, Google Sheets, Looker Studio, etc.)
- Expérience professionnelle concentrée sur les audiences francophones
- Large éventail de compétences marketing (content marketing, e-mail marketing, etc.)
- Expérience en édition de back office (HTML, CSS, copywriting, etc.)
- Compétences linguistiques en japonais (au moins JLPT N3)

【Ce que nous recherchons pour ce poste】

- Excellente communication : le candidat doit posséder des compétences solides en communication aussi bien écrite que verbale. Cela se traduit par une aisance avec les notions de reporting et gestions du flux et de la disponibilité de l'information au sein d'une équipe. Les modalités de communication attendues incluent l'application des normes de communication professionnelle japonaises.

- Motivation et orientation en faveur de la croissance : nous sommes à la recherche d'une personne proactive, enthousiasmée par les nouveaux défis et tourné vers le progrès aussi bien professionnel que personnel. Le candidat doit être volontaire, force de proposition et contribuer à une bonne dynamique d'équipe.

- Communication interculturelle : l'aptitude à interagir professionnellement avec des individus de culture et nationalités différentes est cruciale pour un épanouissement au sein de nos équipes. Cela inclus notament le respect des cultures d'autrui et la prise en compte du caractère multiculturel des échanges professionnels et interpersonnels quotidiens.

- Capacités d'analyse et de synthèse : le candidat doit être capable de manipuler des données dans le cadre de l'analyse d'indicateurs de performances précis afin d'en extraire des informations qui supportent la planification de futures actions.

【À propos du processus de sélection】

- Postes à pourvoir:1

- Processus de recrutement:
  1er entretien – Équipe de recrutement
  Durée : 45 - 60 minutes (en ligne ou en présentiel)

* Test de logique + test marketing (non requis pour les entretiens en ligne)
⇒
2e entretien – Entretien de suivi
Durée : 45 - 60 minutes (présentiel obligatoire)
* Remboursement des frais de transport jusqu'à 27 000 ¥ pour les candidats résidant hors de la région du Kansai
* Test de logique + test marketing (si non effectués lors du premier entretien)
⇒
3e entretien – Équipe RH / planification
Durée : 45 - 60 minutes (en ligne ou en présentiel)
* Test de culture d'entreprise

Company Description