

Michael Page

プレミアム酒類ブランドのトレードマーケティング担当

プレミアム酒類ブランドのトレードマーケティング担当

Job Information

Recruiter

Michael Page

Job ID

1618367

Industry

Food and Beverage

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

Negotiable, based on experience

Refreshed

October 19th, 2026 11:29

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Fluent Level

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

プレミアム飲料ブランドの日本市場における流通拡大と店頭販売の最大化を担う、トレードマーケティングポジションです。年間販促計画の策定から、外部販売パートナーとの連携、販促物の開発、予算管理、店頭実行の改善まで幅広く推進していただきます。

企業情報

同社は、世界各国で事業を展開する外資系プレミアム消費財メーカーです。長い歴史を持つグローバルブランドを複数展開しており、日本を重要な成長市場の一つとして位置付けています。

既存ブランドのさらなる成長に加え、新カテゴリーや新商品の市場開拓にも積極的に取り組んでいます。グローバルのブランド戦略を尊重しながら、日本の消費者や小売市場に適したローカル施策を重視している点が特徴です。

社員一人ひとりのアイデアや主体性を尊重する企業文化があり、国内外の関係者と連携しながら英語力を実務で活かせる環境が整っています。

職務内容

- ・日本市場における年間トレードマーケティングおよび店頭活性化計画の策定・実行
- ・外部販売・流通パートナーの営業企画およびマーケティングチームへの戦略共有
- ・主要小売企業との商談に向けた販売ストーリー、提案資料、営業ツールの企画・作成
- ・コンビニエンスストアやスーパーマーケットなど、各チャンネルに適した販促施策の設計
- ・顧客および外部パートナーとの関係構築と、ニーズを踏まえた施策の調整
- ・配荷、棚割り、販売速度、二次陳列など、店頭成果を高める実行プランの策定
- ・外部マーチャンダイザーの配置方針、活動内容、運用ガイドラインの設計・改善
- ・店頭での商品陳列、露出、配置に関する基準の策定と実行状況のモニタリング
- ・トレードマーケティング予算および店頭販促物の企画・制作・コスト管理
- ・店舗実績、販売データ、市場動向、競合施策の分析と改善策の提案

条件・待遇

- ・新ブランドの日本市場開拓に、初期段階から携わる機会
- ・日本の主要小売チャンネルを対象とした、影響力の大きなプロジェクト経験
- ・戦略立案、商談準備、店頭施策、効果検証まで一貫して担当できる裁量
- ・グローバルブランドチームや海外関係者と協働する国際的な業務環境
- ・ブランド構築とコマーシャル戦略の双方を学べる環境
- ・個人および会社の業績を反映した、公平性を重視する報酬制度
- ・多様な社員のニーズに配慮した福利厚生制度
- ・将来のキャリアの選択肢を広げられる専門性の高い経験

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Dan Takemoto on +81368328620

Required Skills

- ・消費財、飲料、食品などの業界における3〜5年程度のトレードマーケティング、ショッパーマーケティング、または法人営業経験
- ・日本の小売市場、特にコンビニエンスストアやスーパーマーケットへの理解
- ・流通企業、代理店、外部営業チームなど、社外パートナーとの協働経験
- ・顧客向け提案資料や販売ストーリーを作成し、商談を支援した経験
- ・POSデータ、店舗実行データ、市場データなどを活用した分析力
- ・複数の社内外関係者を巻き込み、施策を実行まで推進できるコミュニケーション力
- ・ビジネス上支障のない日本語力
- ・会議、メール、資料作成に対応できるビジネスレベルの英語力
- ・Microsoft ExcelおよびPowerPointを使用した分析・資料作成スキル

Company Description

同社は、世界各国で事業を展開する外資系プレミアム消費財メーカーです。長い歴史を持つグローバルブランドを複数展開しており、日本を重要な成長市場の一つとして位置付けています。既存ブランドのさらなる成長に加え、新カテゴリーや新商品の市場開拓にも積極的に取り組んでいます。グローバルのブランド戦略を尊重しながら、日本の消費者や小売市場に適したローカル施策を重視している点が特徴です。社員一人ひとりのアイデアや主体性を尊重する企業文化があり、国内外の関係者と連携しながら英語力を実務で活かせる環境が整っています。